

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

InnovaChile tiene como misión apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación y estimular el desarrollo emprendedor

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
2	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación
3	Aumentar de 0,4 a 0,8% del PIB la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) a fines del período de gobierno
4	Crear 100 mil emprendimientos durante el período de gobierno
5	Acelerar la productividad

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Aumentar el acceso de las MiPymes a mejoras de gestión a través del fortalecimiento de redes y alianzas empresariales, acceso a la información, conocimiento y adopción de tecnologías para lograr mejoras en su competitividad.	1, 2	1
2	Apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover y apoyar las etapas tempranas en el desarrollo de innovaciones	1, 2, 3, 5	2
3	Apoyar las mejoras en productividad del país por la vía de promover, apoyar y estimular el desarrollo de emprendimientos.	1, 2, 4, 5	3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) para iniciativas de mejoramiento de la competitividad.	1, 2.	Si	Si
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1, 3.	No	No
3	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a desarrollos de emprendimientos	1, 2, 3.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (Las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento).	17510
2	Emprendedores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el	459

	desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa. (Las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)	
3	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológica.	1022