

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	<b>CAPÍTULO</b>	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

DFL N°7.912, del 30 de noviembre de 1927, Decreto de organiza las Secretarías del Estado.

**Misión Institucional**

Aumentar de manera sostenible la capacidad de crecimiento estructural de la economía, promoviendo el uso eficiente de los recursos públicos y generar una mejor calidad de vida de todos los chilenos, especialmente de aquellos sectores más postergados y vulnerables de la sociedad.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Administrar responsablemente la política fiscal.
2	Diseñar y apoyar iniciativas legales que permitan maximizar la tasa de crecimiento económico de tendencia, en concordancia con los objetivos del Gobierno.
3	Profundizar la apertura de los mercados financieros, estimulando la integración financiera del país con el mercado internacional.
4	Participar en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio.
5	Participar activamente en el proceso de desarrollo y modernización del Estado, velando por un eficiente uso de sus recursos humanos y de sus instituciones.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Administrar responsablemente la política fiscal, de acuerdo al contexto macroeconómico, de manera de reducir el déficit estructural.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
2	Profundizar la apertura de los mercados de capitales, estimulando la integración financiera del país con el mercado internacional.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
3	Promover el perfeccionamiento y el desarrollo del mercado financiero y de la economía en general.	1, 2, 3, 4, 5	2
4	Coordinar los servicios y organismos dependientes del sector Hacienda para maximizar su contribución al crecimiento económico del país.	1, 2, 3, 4, 5	1,2,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas administrativas de política económica.	Decretos del Ministerio de Hacienda en materia de política económica	1, 2, 3, 4, 5.	Si	No
2	Preparación de Proyectos de Ley en materias de competencia del Ministerio de Hacienda.	Asesoran al Ministro de Hacienda en materias de Proyectos de Ley que le competen a su cartera.	1, 2, 3, 4.	Si	Si
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	Coordina a los servicios y organismos dependientes del Ministerio de Hacienda que se relacionan con el Presidente de la República a través de este mismo, en Materias pertinentes a su cartera.	1, 2.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Instancias de gobierno, encabezadas por Presidente de la República y Ministros de las demás carteras que forman parte del Gabinete.	23

2	Todas las Subsecretarías de Estado, Banco Central, organismos dependientes y relacionados del sector Hacienda, los clientes de estos organismos, Intendencias.	59
3	Senadores y Diputados de la República.	158
4	Representantes y dirigentes de organizaciones empresariales, de trabajadores, y otras a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones en el ámbito económico	0
5	Habitantes del país.(*) Fuente INE proyección 2012.	17402630