

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE DEFENSA	CAPÍTULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

La Subsecretaría de Defensa se rige por la Ley 20.424 de 04.Febrero.2010

Misión Institucional

Producir para el Ministro de Defensa Nacional la política de defensa, la política militar, las relaciones internacionales de defensa, la evaluación y seguimiento de los proyectos del sector defensa, y el desarrollo tecnológico e industrial; mediante el estudio, análisis y preparación de información especializada, para asegurar a Chile un sistema de defensa acorde a la Estrategia Nacional de Seguridad y Defensa.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar los procesos de toma de decisión para aumentar la eficiencia de la defensa nacional
2	Adecuar la industria militar con objeto de mejorar su gestión
3	Enfatizar la participación del ministerio y las FF.AA. en actividades de cooperación internacional

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Proponer y actualizar la política de defensa, política militar, la apreciación de riesgos y amenazas que permita efectuar la planificación primaria de la Defensa Nacional, para asegurar un sistema de defensa acorde a la Estrategia Nacional de Seguridad y Defensa.	1	1
2	Continuar activamente con la política de cooperación de Chile con la comunidad internacional, a través de la gestión de relaciones internacionales para contribuir a hacer de la defensa un elemento importante en las relaciones exteriores de Chile y para promover la confianza y cooperación entre los pueblos.	3	2
3	Mejorar la gestión de las empresas del sector defensa, a través de la propuesta y actualización de políticas y planes sectoriales para modernizar la industria militar de la defensa.	2	3
4	Evaluar los proyectos de adquisición e inversión presentados por los organismos del sector defensa, para obtener un rendimiento óptimo y coherente con la política de defensa.	1	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Realización del ejercicio de comprobación "ATENEA"	Ejercicio de simulación en los distintos escenarios de conflicto.	1, 7, 8.	No	No
2	Realización de actividades derivadas de reuniones bilaterales programadas en la agenda internacional.	Conjunto de actividades relativas a las relaciones internacionales en materias de defensa.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	No
3	Elaboración de informe final de evaluación de la industria militar	Informe del estado de situación de la industria militar	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8.	No	No
4	Evaluaciones de proyectos de inversión y adquisición del sector defensa.	Proyectos de inversión corresponden aquellos proyectos que involucran una sostenibilidad en el tiempo.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Presidente de la República, Ministro de Defensa.	2

2	Congreso Nacional:Comisión de defensa	1
3	Empresas del sector defensa.	3
4	Entidades y organismos públicos relacionados con el sector defensa.	22
5	Ministerio de Relaciones Exteriores	1
6	Los 15 millones de chilenos y chilenas.	15000000
7	Estado Mayor Conjunto	1
8	Fuerzas Armadas	3