

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige	
Ley N°18.989.	

Misión Institucional	
Trabajar con sentido de urgencia por erradicar la pobreza y disminuir la vulnerabilidad en Chile	

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
1	Sentar las bases para erradicar la pobreza hacia el año 2018 y eliminar la pobreza extrema al año 2014
2	Profundizar la red de seguridades y abocarse a la creación y desarrollo de una red de oportunidades
3	Mejorar la focalización de los programas y beneficios sociales que otorga el Estado, centrándola en los grupos más vulnerables, mediante el perfeccionamiento de la Ficha de Protección Social

Objetivos Estratégicos institucionales			
Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la capacidad para generar ingresos autónomos de la población en situación de pobreza, a través del acceso al financiamiento, fortalecimiento de sus competencias y acceso a oportunidades.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
2	Contribuir a que nuestros usuarios sean incorporados en la cadena de valor de las empresas y/o en sus iniciativas de Responsabilidad Social, a través de iniciativas de alianzas público ? privadas.	1, 2, 3	5
3	Asegurar la igualdad de acceso y la selección transparente a nuestros usuarios, a través de procedimientos informados a la comunidad, asegurando simultáneamente una focalización pertinente.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
4	Mejorar el capital social, físico y humano de la población, a través de intervenciones sociales específicas que permitan la habilitación de las familias en situación de vulnerabilidad, disminuyendo su riesgo de caer en situación de pobreza y/o extrema pobreza.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
5	Responder a situaciones y/o problemas actuales o emergentes que afecten a la población más vulnerable, a través del desarrollo de proyectos y acciones innovativas.	1, 2, 3	1,2,3,4,5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Programas de Emprendimiento	Destinado a que las personas en situación de pobreza y/o extrema pobreza y/o desempleadas generen, mantengan o aumenten sus ingresos económicos, a partir del desarrollo de actividades económicas.	2, 3, 4.	Si	Si
2	Programas de Empleabilidad	Contribuir a que los usuarios/as mejoren sus condiciones de empleabilidad, mediante la superación de brechas asociadas a la capacidad productiva, desarrollo e incorporación de competencias y habilidades necesarias para la inserción al mercado laboral, certificación de capacidades y lograr un crecimiento autónomo.	2.	Si	Si
3	Programas del Ámbito Social	Contribuir en la instalación progresiva del Sistema de Protección Social en el ámbito local, para mejorar las condiciones de vida y generar capacidades en los/as usuarios/as vulnerables, que les permitan manejar o enfrentar adecuadamente los riesgos asociados a su condición de manera individual y/o colectiva.	1.	Si	Si
4	Programa Chile Cuenta	El programa está destinado a facilitar transacciones económicas, disminuyendo su costo y riesgo. Elevar el ingreso a través de oportunidades de emprendimiento y la adquisición de bienes de capital. Mejorar su protección frente a shocks negativos mediante el	1, 2, 3.	Si	Si

		ahorro-seguros.Su finalidad es promover el acceso de la población más vulnerable a servicios financieros diversos y adecuados a sus necesidades, de tal forma de contar con herramientas efectivas para superar su condición de pobreza.			
5	Programa Generación de Iniciativas de Alianzas Público - Privadas	Destinado a entregar beneficios y/o prestaciones a los usuarios/as mediante el financiamiento de iniciativas de carácter innovador y/o acciones estratégicas de complementariedad con otras instituciones y organizaciones no gubernamentales que desempeñen un rol protagónico en los ámbitos de intervención en los cuales actúa FOSIS. En la perspectiva de lograr resultados complementarios a los que se obtienen mediante la inversión programática estándar.	1, 2, 3, 4.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Familias en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad en todo el territorio nacional.	160000
2	Personas en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.	634000
3	Microempresarios de desarrollo menor de sectores vulnerables.	435000
4	Grupos productivos que viven en situación de vulnerabilidad.	6318