

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	Capítulo	01

Misión ¹

Aumentar de manera sostenible la capacidad de crecimiento estructural de la economía, promoviendo el uso eficiente de los recursos públicos, contribuyendo así, a una mejor calidad de vida de los chilenos, especialmente de aquellos socialmente más postergados y vulnerables, en concordancia con los objetivos del Gobierno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Medidas administrativas de política económica.	4	1	2	1
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	1	0	1	0
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		6	1	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	67%	17%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Medidas administrativas de política económica.

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Indicador de riesgo soberano nacional en relación al indicador de riesgo soberano de América Latina	0 %	--	--	40 %	40 %
<i>EMBI Global del país (promedio año t)</i>	0			140	140
<i>EMBI Global de Latinoamérica (promedio año t)</i>	0			350	350

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Medidas administrativas de política económica.

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo promedio de tramitación de solicitudes de franquicias tributarias para personas discapacitadas.	0 días	--	--	38 días	28 días
<i>fecha envío Resolución Toma de Razón a Contraloría de franquicia tributaria año t - fecha recepción de la Solicitud de franquicia tributaria en la Subsecretaría de Hacienda año t</i>	0			7.500	7.000
<i>N°solicitudes de franquicias tributarias para personas discapacitadas año t</i>	0			200	250

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.