

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	Partida	22
Servicio	SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

El Ministerio Secretaría General de la Presidencia es el ministerio encargado de realizar funciones de coordinación y de asesorar directamente al Presidente de la República y a los Ministros, proveyéndoles, entre otros medios, de las informaciones y análisis político-técnicos necesarios para la adopción de las decisiones que procedan, con el objeto de de facilitar y coordinar el desarrollo de la agenda programática y legislativa del gobierno

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Proyectos de ley generados o revisados enviados al Parlamento. Decretos elaborados o revisados	1	0	1	0
2	Coordinación y Cumplimiento Programático	1	0	1	0
3	Estudios y Análisis	1	0	1	0
4	Relaciones Político-Institucionales	1	0	1	0
5	Modernización del Estado y Gobierno electrónico	1	0	1	0
6	Promoción de la transparencia	1	0	1	0
7	Defensa del ciudadano ante el Estado.	0	0	0	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Modernización del Estado y Gobierno electrónico</b>					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de transacciones realizadas exitosamente en el período de operación de la Plataforma Integrada de Servicios del Estado (PISEE)	87 %	0 %	94 %	94 %	94 %

<i>Nº de transacciones exitosas realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t</i>	735.203	0	13.345.605	6.510.362	6.510.362
<i>Nº total de transacciones realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t</i>	847.484	0	14.190.869	6.958.151	6.958.151

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.