

**INDICADORES DE DESEMPEÑO**  
**VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2013**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas</li> <li>•Infraestructura Estadística</li> </ul>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos INE en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos del INE/N° total de usuarios encuestados)*100</p>	<p>86 % (1024/1191) *100</p> <p>H: 0 (0/0)*100</p> <p>M: 0 (0/0)*100</p>	<p>92 % (1063/1154) *100</p> <p>H: 44 (507/1154)*100</p> <p>M: 48 (556/1154)*100</p>	<p>90 % (1059/1177) *100</p> <p>H: 46 (541/1177)*100</p> <p>M: 44 (518/1177)*100</p>	N.M.	<p>92 % (1130/1229) *100</p> <p>H: 46 (565/1229)*100</p> <p>M: 46 (565/1229)*100</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Informe indicadores SIAC</p>	1	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas</li> <li>•Infraestructura Estadística</li> </ul>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje acumulado de cumplimiento del Plan de trabajo de recomendaciones OCDE 2010 - 2018</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(Número de recomendaciones implementadas al año t/Número total de recomendaciones del Plan de Trabajo 2010 - 2018)*100</p>	N.M.	<p>20 % (6/30)*100</p>	<p>37 % (11/30)*100</p>	<p>37 % (11/30)*100</p>	<p>60 % (18/30)*100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de cumplimiento de recomendaciones OCDE</p>	2	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Estadísticas	<u>Calidad/Producto</u>  3 Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número total de cifras oficiales con errores en el año t /Número total de cifras oficiales entregadas en el año t)*100	0.00 % (0.00/132.00)*100	0.00 % (0.00/132.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/132.00)*100	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado con errores en las cifras de producción propia que señale producto, fecha, error declarado y medio de declaración del error (conferencia de prensa, Página web, impresos, etc.)	3	3
•Estadísticas	<u>Calidad/Producto</u>  4 Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t/Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t)*100	0.00 %	S.I.	S.I.	62.35 % (7208.00/11561.00)*100	68.00 % (13600.00/20000.00)*100	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado con los reportes de captura a través de todos los canales (formulario electrónico, correo, presencial)	4	4
•Estadísticas -Censos »Censo de Población y Vivienda	<u>Calidad/Producto</u>  5 Tiempo de rezago en la publicación de los datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2012  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012	0 días	S.I.	S.I.	S.I.	240 días 240	<u>Reportes/Informes</u> Informe que señale la fecha de publicación de las cifras oficiales, las características de lo publicado.	5	5

Notas:

1 El índice de satisfacción usuaria se construye mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de los usuarios (y/o) usuarias que solicitan información estadística a través de los canales dispuestos por el INE (WEB, Teléfono, Presencial), mediante un cuestionario elaborado por el Departamento de Investigación y Desarrollo del Instituto, según las pautas técnicas definidas para la construcción de instrumentos estadísticos.

La pregunta general se plantea de la siguiente manera: "solicitamos a usted identificar el o los Producto (s) Estratégico (s) que utiliza habitualmente, y evaluar sus atributos de Oportunidad y Accesibilidad en los siguientes términos:

Oportunidad: Publicación de los resultados cuando los usuarios lo necesitan y en tiempos establecidos

Accesibilidad: Referida a las condiciones con que los usuarios pueden obtener los datos: donde solicitarlos, tiempo de espera, disponibilidad de información complementaria, formatos de los datos."

Se entiende por un cliente satisfecho cuando la percepción, respecto a sus expectativas que el producto debe cumplir, están siendo resueltas por acciones del Servicio, y en caso contrario el cliente quedará insatisfecho al no darle cumplimiento.

La escala de medición corresponde a: 1=Muy Satisfecho/ 2= Satisfecho / 3= Insatisfecho / 4=Muy Insatisfecho.

El dimensionar las expectativas de los usuarios de información estadística, indiquen directamente en los procesos de formulación de los calendarios de difusión de datos, los mecanismos, canales y formatos de presentación entre otras variables relevantes.

2 La OCDE envió una comisión en 2009 para evaluar la incorporación de Chile a esta organización. el resultado, además del ingreso oficial de Chile a dicha organización, fueron una serie de compromisos plasmados en el documento de trabajo "OECD Accession Review of Chile". De este documento se desprenden una serie de compromisos a largo plazo proyectado hasta el año 2018.

Los compromisos pueden ser agrupados en: tareas de producción nueva, mejora de productos, actualización de procesos internos, entre otras áreas. Si bien, la permanencia de Chile en esta organización no esta condicionado al cumplimiento por parte del INE de estos compromisos, el compromiso del INE es avanzar al cierre de estas observaciones y/o recomendaciones para que las políticas públicas y la comparación de información micro, macroeconómica, social, entre otras, permitan una real inserción y participación del país con los países miembros.

Vale decir que el documento antes mencionado considera otro tipo de recomendaciones al Sistema Estadístico Chileno, pero que el cierre de esas recomendaciones no son de competencia del INE.

Del mismo modo, sólo considera aquellas recomendaciones que son pertinencia del INE implementar.

Finalmente estos compromisos pueden ir en aumento dado los procesos de revisión de la OCDE a sus países miembros y a las conclusiones emanadas de las reuniones del Comité de estadísticas de dicha organización.

3 Las cifras de producción propia corresponden a las cifras entregadas de manera mensual declaradas en el calendario de indicadores coyunturales (mensuales) del INE, oficializado en [www.ine.cl](http://www.ine.cl) .

Las cifras son:

1. Índice de precios al consumidor (entrega mensual =12)
2. Índice de Precios de Productor (entrega mensual =12)
3. Índice de Precios al por mayor (entrega mensual =12)
4. Índice de Remuneraciones (entrega mensual =12)
5. Tasa de Desocupación (entrega mensual =12)
6. Indicadores de Producción Industrial (entrega mensual =12)
7. Índice de Producción Minera (entrega mensual =12)
8. Índice de distribución EGA (entrega mensual =12)
9. Índice de Energía Eléctrica (entrega mensual =12)
10. Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) (entrega mensual =12)
11. Índice de Ventas real de Supermercados (entrega mensual =12)

Se entenderá como error a cualquier cambio en los números de las cifras entregadas en cualquiera de los productos mencionados, en cualquier oportunidad del periodo de medición.

Los errores en cifras deberán ser declarados por el INE en los medios dispuestos para la entrega de información oficial (conferencia de prensa, Página web, impresos, etc.)

4 Los productos que se consideran dentro del indicador corresponden a:

1. IPI Manufactura
2. Índice de Ventas de Comercio Minorista
3. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico

5 La entrega de cifras oficiales corresponde a la publicación de los resultados totales del Censo de Población y Vivienda 2012, a nivel país, región, entre otras variables.

El término del levantamiento censal fue el 31 de julio de 2012.

Supuesto Meta:

- 1 Los/as Usuarios/as responden la encuesta en los tiempos y términos planteados

- 2 No se producen reducciones en el presupuesto destinadas a financiar ítems relevantes para el cumplimiento de las recomendaciones
- 3 No se generan reducciones en el presupuesto INE que impidan la generación de la información base de las publicaciones
- 4 Se mantienen las condiciones geopolíticas que permiten la normal ejecución del levantamiento normal de los productos seleccionados
- 5 Se mantienen las condiciones geopolíticas que permiten la normal ejecución del levantamiento Censal.