

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	Capítulo	04

Misión ¹

Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional, protegiendo los intereses del país y sus ciudadanos, a través de la fiscalización, facilitación y aseguramiento de la cadena logística de comercio exterior, promoviendo el cumplimiento voluntario de las normas Aduaneras, en un clima de confianza y cooperación, conforme a los principios de integridad y transparencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.	4	2	2	0
2	Provisión de operaciones de comercio exterior.	1	0	1	0
3	Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.	2	0	2	0
4	Iniciativas para apoyo de la Gestión Interna	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	2	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	29%	71%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Operaciones de ingreso seleccionadas que generaron denuncias por la Fiscalización en Línea (excluidos autodenuncias)	0,00 %	8,49 %	9,98 %	9,03 %	9,81 %
<i>Total de Operaciones DIN seleccionadas para examen físico o revisión documental que generaron denuncias en el año t</i>	0,00	5.542,00	6.632,00	5.600,00	5.395,00
<i>Total de operaciones DIN seleccionadas para examen físico o revisión documental en el año t</i>	0,00	65.295,00	66.429,00	62.000,00	55.000,00

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de denuncias por contrabando de drogas realizadas en el año t	0 %	44 %	51 %	48 %	49 %
<i>Total de denuncias por concepto de contrabando de drogas en el año t</i>	0	225	358	264	264
<i>Total de denuncias por contrabando realizados en el año t</i>	0	514	698	545	544

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de respuesta a consultas de estadísticas de Comercio Exterior en el Sistema de Gestión de Solicitudes, despachadas en tiempo estándar, realizadas en el año t	41 %	0 %	60 %	53 %	65 %
<i>Cantidad de respuestas realizadas a consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS respondidas dentro de tiempo estándar, presentadas en el año t</i>	37	0	61	64	80
<i>Total de consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS realizadas en el año t</i>	90	0	102	120	123

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.