

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	AGENCIA NACIONAL DE INTELIGENCIA	<b>CAPÍTULO</b>	07

<b>Ley orgánica o Decreto que la rige</b>
LEY N° 19.974

<b>Misión Institucional</b>
Proporcionar al Ministerio del Interior la información, estudios, análisis y las apreciaciones de inteligencia que se requieren para que el Gobierno formule políticas y adopte medidas y acciones específicas, en lo relativo a las conductas terroristas y aquellas que puedan constituir delitos que afecten el orden público o la seguridad pública interior. Coordinar el intercambio de información en materias propias de la Agencia, entre los distintos organismos públicos que la recogen y disponen de ella, en especial Carabineros, Investigaciones y Organizaciones de Inteligencia de las Fuerzas Armadas.

<b>Objetivos Relevantes del Ministerio</b>	
<b>Número</b>	<b>Descripción</b>
1	Aumentar en 10.000 la dotación de Carabineros (Discurso 21 de Mayo 2010)
2	Aumentar en 1.000 el número de detectives en las calles (Discurso 21 de Mayo 2010)
3	Ampliar el Plan Cuadrante a todas las comunas con más de 25.000 habitantes (Discurso 21 de Mayo 2011)

<b>Objetivos Estratégicos institucionales</b>			
<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados</b>	<b>Productos Estratégicos vinculados</b>
1	Recolectar y procesar información de todos los ámbitos del nivel nacional e internacional, con el fin de producir inteligencia y de efectuar apreciaciones globales sectoriales, elaborar informes de inteligencia de carácter secreto y proponer normas y procedimientos de protección de los sistemas de información del Estado, requerir a los órganos del Estado los antecedentes e informes que estime necesarios disponer las medidas de inteligencia que considere convenientes.	1, 2, 3	1

<b>Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)</b>				
<b>Producto Estratégico</b>	<b>Descripción</b>	<b>Clientes</b>	<b>Aplica Gestión Territorial</b>	<b>Aplica Enfoque de Género</b>
1	Elaborar informes de análisis y apreciaciones de inteligencia de carácter secreto.	1, 2.	No	No

	<b>Clientes</b>	<b>Cuantificación</b>
1	Presidente de la República	1
2	Ministro del Interior	1

	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Presupuesto 2013</b>	
		<b>(Miles de \$)</b>	<b>%</b>
1	Elaborar informes de análisis y apreciaciones de inteligencia de carácter secreto.	4,989,331	100.00%