

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica del Servicio: Decreto de Hacienda N°32 9 de 1979, aprueba ley orgánica del Servicio Nacional de Aduanas. Decreto con Fuerza de Ley N°30 de 2004, fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ordenanza de Aduanas.

Misión Institucional

Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional, protegiendo los intereses del país y sus ciudadanos, a través de la fiscalización, facilitación y aseguramiento de la cadena logística de comercio exterior, promoviendo el cumplimiento voluntario de las normas Aduaneras, en un clima de confianza y cooperación, conforme a los principios de integridad y transparencia.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Participar activamente en el proceso de desarrollo y modernización del Estado, velando por un eficiente uso de sus recursos humanos y de sus instituciones
2	Participar en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fomentar el cumplimiento de los operadores de comercio exterior, aplicando estrategias que faciliten el comercio lícito, el control y la fiscalización efectiva, por medio de una gestión de riesgo basada en inteligencia.	1, 2	1,2,3
2	Contar con un marco normativo armonizado en base a estándares internacionales; de aplicación previsible y uniforme, a fin de facilitar el comercio exterior chileno.	1, 2	2,3
3	Generar alianzas estratégicas en base a la confianza y colaboración con socios y partes interesadas del Servicio Nacional de Aduanas y del comercio exterior para contribuir a la simplificación de los procesos y a mejorar la efectividad de la fiscalización.	1, 2	1,3,4
4	Desarrollar un modelo de gestión de personas basado en el mérito y adaptado a las necesidades de la organización, desarrollando sus habilidades para contar con personas competentes, íntegras, motivadas, comprometidas con la institución y con vocación de servicio público.	1	4
5	Implementar y consolidar un modelo de gestión enfocado al logro de los objetivos; en base a procesos integrados, transparentes y expeditos que permita al Servicio prever y responder proactivamente a los cambios del entorno.	1	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Cientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.	A través de este servicio, Aduanas fiscaliza operaciones de comercio exterior, aplicando estrategias de fiscalización, preventivas y correctivas; incorporando herramientas tecnológicas, de infraestructura y de equipamiento que mejoren los procesos de revisión, mediante un modelo de gestión de riesgo que permita el diseño y aplicación de programas de cumplimiento, a partir de la categorización de los operadores.	2, 3, 4, 5, 6.	No	No
2	Provisión de operaciones de comercio exterior.	A través de este servicio, Aduanas proporciona operaciones de comercio exterior y considera la aplicación de estrategias que promuevan la integración de procesos, la simplificación y estandarización de procedimientos, la aplicación uniforme tanto de la normativa como de criterios técnicos y jurídicos, con uso intensivo de tecnologías de información que apunten a aumentar la capacidad de procesamiento y reducir los tiempos de operación.	2, 3, 4, 5, 6.	No	No
3	Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.	Aduanas proporciona los servicios de tramitación en línea de las operaciones de comercio exterior. Así como la entrega de información estadísticas de comercio internacional de manera oportuna.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No

4	Iniciativas para apoyo de la Gestión Interna	Este servicio promueve la eficiencia en la gestión interna, con búsqueda permanente de prácticas innovadoras en control de gestión, de proyectos, administrando con calidad y propiciando el desarrollo tecnológico. Generando oportunidades de desarrollo profesional y personal de los funcionarios.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	No	No
---	--	--	----------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Servicios públicos relacionados directa e indirectamente con el comercio exterior	25
2	Viajeros nacionales y extranjeros que traspasen las fronteras del país.	11400000
3	Importadores y Exportadores.	105016
4	Operadores de Comercio Exterior (Transportistas, Almacenistas, ZF, etc)	1187
5	Agentes de Aduanas	275
6	Usuarios de Zona Franca	2880
7	Solicitantes de información de Comercio Exterior	1543

	Producto Estratégico	Presupuesto 2013	
		(Miles de \$)	%
1	Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.	21,370,730	40.78%
2	Provisión de operaciones de comercio exterior.	11,159,241	21.29%
3	Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.	5,924,474	11.30%
4	Iniciativas para apoyo de la Gestión Interna	3,536,659	6.75%