

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	21
<b>SERVICIO</b>	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	<b>CAPÍTULO</b>	02

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°18.989.

**Misión Institucional**

Trabajar con sentido de urgencia por erradicar la pobreza y disminuir la vulnerabilidad en Chile

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Sentar las bases para erradicar la pobreza hacia el año 2018 y eliminar la pobreza extrema al año 2014
2	Profundizar la red de seguridades y abocarse a la creación y desarrollo de una red de oportunidades
3	Mejorar la focalización de los programas y beneficios sociales que otorga el Estado, centrándola en los grupos más vulnerables, mediante el perfeccionamiento de la Ficha de Protección Social
4	Administrar, coordinar, supervisar y evaluar la implementación del Sistema Intersectorial de Protección Social establecido en la ley N° 20.379.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la capacidad para generar ingresos autónomos de la población en situación de pobreza, a través del acceso al financiamiento, fortalecimiento de sus competencias y acceso a oportunidades.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
2	Contribuir a que nuestros usuarios sean incorporados en la cadena de valor de las empresas y/o en sus iniciativas de Responsabilidad Social, a través de iniciativas de alianzas público - privadas.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
3	Asegurar la igualdad de acceso y la selección transparente a nuestros usuarios, a través de procedimientos informados a la comunidad, asegurando simultáneamente una focalización pertinente.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
4	Mejorar el capital social, físico y humano de la población, a través de intervenciones sociales específicas que permitan la habilitación de las familias en situación de vulnerabilidad, disminuyendo su riesgo de caer en situación de pobreza y/o extrema pobreza.	1, 2, 3	1,2,3,4,5
5	Responder a situaciones y/o problemas actuales o emergentes que afecten a la población más vulnerable, a través del desarrollo de proyectos y acciones innovativas.	1, 2, 3	5

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Emprendimiento	Destinado a que las personas en situación de pobreza y/o extrema pobreza y/o desempleadas generen, mantengan o aumenten sus ingresos económicos, a partir del desarrollo de actividades económicas.	2, 3, 4.	Si	Si
2	Trabajo	Contribuir a que los usuarios/as mejoren sus condiciones de empleabilidad, mediante la superación de brechas asociadas a la capacidad productiva, desarrollo e incorporación de competencias y habilidades necesarias para la inserción al mercado laboral, certificación de capacidades y lograr un crecimiento autónomo.	2.	Si	Si
3	Habilitación Social	Busca contribuir a mejorar las condiciones de vida, fortalecimiento de capacidades para el mejor aprovechamiento de las oportunidades del entorno, el mejoramiento de sus condiciones de vivienda y el fortalecimiento de las redes comunitarias en organizaciones locales o grupos organizados y familias vulnerables, fortalecer los recursos propios de las familias en situación de extrema pobreza y/o vulnerabilidad social pertenecientes a Chile Solidario que les permitan	1.	Si	Si

		manejar o enfrentar adecuadamente los riesgos asociados a su condición de manera individual y/o colectiva.			
4	Inclusión Financiera	El programa está destinado a facilitar transacciones económicas, disminuyendo su costo y riesgo. Elevar el ingreso a través de oportunidades de emprendimiento y la adquisición de bienes de capital. Mejorar su protección frente a shocks negativos mediante el ahorro-seguros. Su finalidad es promover el acceso de la población más vulnerable a servicios financieros diversos y adecuados a sus necesidades, de tal forma de contar con herramientas efectivas para superar su condición de pobreza.	1, 2, 3.	No	No
5	Alianzas de Complementariedad e Innovación	Destinado a entregar beneficios y/o prestaciones a los usuarios/as mediante el financiamiento de iniciativas de carácter innovador y/o acciones estratégicas de complementariedad con otras instituciones y organizaciones no gubernamentales que desempeñen un rol protagónico en los ámbitos de intervención en los cuales actúa FOSIS. En la perspectiva de lograr resultados complementarios a los que se obtienen mediante la inversión programática estándar.	1, 2, 3, 4.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Familias en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad en todo el territorio nacional.	160000
2	Personas en situación de extrema pobreza, pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.	634000
3	Microempresarios de desarrollo menor de sectores vulnerables.	435000
4	Grupos productivos que viven en situación de vulnerabilidad.	6318

	Producto Estratégico	Presupuesto 2013	
		(Miles de \$)	%
1	Emprendimiento	33,137,283	44.28%
2	Trabajo	7,407,825	9.90%
3	Habilitación Social	14,738,428	19.69%
4	Inclusión Financiera	5,733,967	7.66%
5	Alianzas de Complementariedad e Innovación	963,065	1.29%