

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	CAPÍTULO	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Política Nacional de Innovación para la Competitividad</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Focalización del gasto en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en clusters priorizados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Millones de pesos transferidos a beneficiarios finales por FIC Nacional en proyectos relacionados con clusters priorizados en el año t/Total de millones de pesos FIC Nacional ejecutados año t)*100)</p>	n.m.	50 %	0 %	50 %	55 %	NO	92%	35%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informes cuatrimestrales</p>	1
<p>●Políticas Públicas y proyectos transversales en Tecnologías de Información y Comunicación en el Sector Público</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Promedio mensual de visitas al Directorio de Servicios Electrónicos del Estado en internet (www.chileclic.gob.cl)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria anual de visitas a portal chileclic/12))</p>	0 número	0 número	338245 número	364501 número	340000 número	SI	107%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u> Reporte de visitas a las páginas del Directorio de Servicios Electrónicos del Estado en internet</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Políticas Públicas y proyectos transversales en Tecnologías de Información y Comunicación en el Sector Público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de transacciones realizadas exitosamente en el periodo de operación de la Plataforma Integrada de Servicios del Estado (PISEE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de transacciones exitosas realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t/N° total de transacciones realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t)*100)</p>	n.c.	n.c.	87 %	94 %	87 %	SI	108%	10%	Reportes/Informes Reporte obtenido a partir de SW base de la PISEE	3
<p>●Políticas de Emprendimiento para las Empresas de Menor Tamaño</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Información que facilita el conocimiento, condiciones y oportunidades que plantea el entorno de negocios de las Empresas de Menor Tamaño</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de variación anual de visitas al portal del emprendimiento www.paraemprender.cl</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número total de visitas al portal www.paraemprender.cl año t/Número total de visitas al portal www.paraemprender.cl año t-1)-1)*100)</p>	2961 % 145999	0 % 155140	54 % 238664	17 % 273442	5 % 114510	SI	336%	15%	Reportes/Informes Informe con resumen estadístico de la variación semestral y anual de visitas al portal www.paraemprender.cl	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Supervisión, fiscalización, fomento y capacitación de las organizaciones de Cooperativas</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Regularización de instrucciones de cooperativas de importancia económica supervisadas.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Cooperativas de importancia económica regularizadas año t/Número de Cooperativas de importancia económica supervisadas en el año t-1)*100)</p>	n.m.	50 %	52 %	60 %	60 %	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informes, oficios con instrucciones y listados de cooperativas supervisadas durante el año 2009</p>	
<p>•Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; inscripción y registro de martilleros y supervisión de la vigencia de los requisitos para ejercer dicha actividad.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de solicitudes de constituciones de Asociaciones Gremiales aprobadas u objetadas entre 5 y 30 días hábiles</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de solicitudes tramitadas entre 5 a 30 días en el año t/Numero total de solicitudes ingresadas año t)*100)</p>	n.m.	99.39 %	99.40 %	99.42 %	100.00 %	SI	99%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Sistema de Correspondencia</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Meta 2010	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Políticas pro-competencia, de protección a los consumidores, y de servicios de red</p> <p>●Políticas pro-competencia, de protección a los consumidores, y de servicios de red</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de decretos tarifarios acompañado de minutas explicativas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° total de decretos tarifarios acompañados de minutas explicativas durante el año t/N° total de decretos tarifarios elaborados durante el año t)*100)</p>	100 %	0 %	87 %	100 %	100 %	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Correo electrónico del Jefe de la División a las Autoridades del Ministerio, adjuntando las Minutas de Evaluación de Decretos Tarifarios</p>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	65%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	35%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-De acuerdo a lo informado a través del Oficio N° 5861 del 06 de agosto de 2010, la redefinición de la Política Nacional de Innovación para el período 2010-2014, originó un desplazamiento del enfoque selectivo en la focalización del gasto, hacia uno de carácter competitivo. En consecuencia, las convocatorias impulsadas por las distintas agencias ejecutoras del FIC con foco en clusters pierden relevancia, al igual que la medición de sus resultados. Derivado de lo anterior, el indicador presentó un nivel de cumplimiento del 92%.

2.-El leve sobrecumplimiento en el promedio mensual de visitas a www.chileclic.gob.cl se debió a que:1. Con el fin de facilitar el acceso a información de utilidad para enfrentar la emergencia derivada del terremoto del 27 de febrero, diversos sitios web de gobierno -incluido www.gobierno.cl- publicaron y mantuvieron voluntariamente en sus sitios, el banner de ChileClic, que conducía a la "Guía de emergencia", la cual contiene datos de utilidad para los damnificados por el terremoto del 27 de febrero.2. Hubo nuevos beneficios, tales como el Bono Marzo que entrega el Instituto de Previsión Social (IPS, ex INP) y el Buscador de Acreencias Bancarias, de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (abril de 2010), que impactaron notoriamente las visitas totales a [chileclic](http://chileclic.gob.cl).

3.-Se produce un leve sobrecumplimiento en la estimación del porcentaje de transacciones exitosas realizadas en la PISEE, producto de una nueva meta presidencial para el 2010, que consistió en elevar a 20 las instituciones que interoperan en la plataforma, elevando, en consecuencia, el total de transacciones, incluidas las exitosas. Al momento de la proyección (julio 2009), si bien, el propósito era masificar el uso de la Plataforma, no había una formalización del número de instituciones que debían ingresar a la Plataforma y sólo se contemplaba ingresar 15 instituciones.

4.-Según los antecedentes presentados a través del Oficio N° 7561 (05/10/2010), el sobrecumplimiento se debe a las siguientes situaciones no programadas al momento de la formulación de la meta (julio de 2009), que originó un crecimiento de visitas mayor al estimado, esto es:1.-Febrero del 2010: a comienzos del 2010 se aprueba la Ley N° 20.416 (Estatuto PYME), lo que implicó actividades de difusión adicionales en el portal paraemprender.cl.2.-Abril - mayo de 2010: se rediseña el portal de acuerdo a un proceso sistemático de análisis del tipo de visitantes, lo cual permitió impulsar una campaña de difusión dirigida al público objetivo determinado.3.-Mayo de 2010: se pone a disposición de los usuarios un instrumento de orientación para la creación de empresas de carácter gratuito (Guía Mi Empresa). Ese mes, el portal alcanza las 33.039 visitas, lo más alto desde su creación. El alto número de visitas se mantuvo durante los 3 meses sgtes. (junio: 28.098 visitas; julio: 25.967 visitas; agosto: 30.403 visitas).