

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas Demográficas &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	39.3 %	0.0 %	93.4 %	94.0 %	42.1 %	SI	224%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas del Trabajo &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares nacionales y regional de las variables del mercado laboral. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	71 %	n.m.	88 %	92 %	80 %	SI	116%	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	
<p>●Estadísticas del Trabajo &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	53 %	n.m.	91 %	88 %	75 %	SI	118%	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(N° de meses transcurridos desde el término del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación)</p>	14.5 meses	0.0 meses	10.9 meses	11.5 meses	11.5 meses	SI	100%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Publicación en papel del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación</p>	
<p>•Estadísticas Industriales y de la Construcción</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encue</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encuesta de/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	51.8 %	0.0 %	85.6 %	93.0 %	54.9 %	SI	169%	8%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas de Comercio y Servicio &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	49.6 %	0.0 %	87.3 %	88.8 %	52.1 %	SI	171%	8%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	3
<p>●Estadísticas Agropecuarias &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	33 %	n.m.	86 %	92 %	70 %	SI	132%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas Agropecuarias &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	44.2 %	0.0 %	90.7 %	93.0 %	45.9 %	SI	202%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	5
<p>●Estadísticas de Transporte &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos)</p>	n.c.	0.0 meses	4.0 meses	3.7 meses	3.5 meses	SI	95%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Carta dirigida a los municipios solicitando la informaciónPublicación en papel Parque de Vehículos en Circulación</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas de Precios &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	86 %	n.m.	97 %	97 %	90 %	SI	107%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	
<p>●Estadísticas de Precios &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos, de carácter nacional. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	72 %	n.m.	90 %	94 %	75 %	SI	125%	7%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas Territoriales</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	65 %	n.m.	78 %	91 %	71 %	SI	129%	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	7
<p>●Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican))</p>	n.c.	n.m.	6.3	5.5	5.0	SI	111%	6%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de satisfacción del Ministro de Economía sobre los estudios y proyectos especiales  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de mediciones cuyo grado de avance es calificado como "Bueno" por el Ministerio de Economía en un período t/N° total de mediciones en un período t)*100)	75 %	s.i.	100 %	75 %	83 %	NO	90%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Respaldo correo electrónico enviado del Ministerio de Economía al Depto. de Planificación y Control de Gestión, indicando el grado de avance de los proyectos especiales. El grado de avance se califica como: bueno, regular o malo.	8
•Institucional	<u>Economía/Producto</u>  Porcentaje de ingresos propios generados  Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	s.i.	s.i.	0 %	13 %	5 %	SI	245%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe mensual de ejecución presupuestaria	9

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	95%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	95%

Notas:

1.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de



medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

2.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

3.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

4.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

5.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

6.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

7.-Desde marzo de 2006 en Instituto cuenta con una nueva administración cuyos lineamientos apuntaron a lograr un mejor conocimiento de las demandas de nuestros usuarios. En este sentido el INE ha realizado diversas acciones que permiten mejorar los estándares de satisfacción de nuestros clientes:Mejoramiento sustancial del diseño de las publicaciones con estándares OCDE; Liberación de bases de datos para investigadores y académicos, sector público y privado en general (acceso con mínimas restricciones microdatos) Perfeccionamiento de los instrumentos de medición de satisfacción de nuestros usuarios; Desarrollo de nuevas publicaciones con Información Estadística; Articulación y fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional; Creación de Comité de Usuarios y Líderes de OpiniónDesarrollo de estudios focalizados a los principales usuariosLas medidas anteriormente señaladas tuvieron un impacto positivo inmediato, lo cual redundó en el cumplir las metas 2006 mucho más allá de las planificadas inicialmente

8.-El INE presenta reportes trimestrales al MINECOM y a la SEGPRES.Debido al cambio de gobierno, en el año 2006 sólo fueron evaluados el II, III y IV trimestre. La medición entregada (del 75%) contempla sólo el II y III Trimestre. El IV trimestre está en evaluación por parte de la autoridad.De las 8 mediciones realizadas (II y III Trimestre, una evaluación para cada proyecto estratégico) 6 fueron consideradas buenas y 2 regularesEl día 9ene2007 el INE participó en la reunión previa a la evaluación del IV trimestre en la Subsecretaría de Economía. En dicha ocasión se

reportó el cumplimiento del 100% de las tareas del trimestre. Se estima que la evaluación del IV trimestre debiese ser “buena” para los 4 proyectos, lo que llevaría a obtener 10 mediciones consideradas buenas, de un total de 12, lo que daría un resultado de 83%, cumpliendo así con la meta comprometida.

9.-Desde marzo de 2006 el Instituto cuenta con una nueva administración. Los lineamientos de esta nueva administración apuntaron a lograr una mayor generación de convenios interinstitucionales, como por ejemplo: Encuesta de Seguridad Ciudadana, solicitada por el Ministerio del Interior; Encuesta Casen, solicitada por el Ministerio de Planificación; Encuesta de Calidad de Vida, solicitada por el Ministerio de Salud, entre otras. Los convenios anteriormente señalados tuvieron un impacto en los ingresos operacionales del Instituto, lo cual redundó en un aumento de los ingresos propios generados.