

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas (9)
<p>•Estadísticas Demográficas &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	0.0 %	93.4 %	94.0 %	100.0 %	90.0 %	SI	111%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a los usuarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas del Trabajo</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica</p>	<p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	88 %	92 %	93 %	90 %	SI	104%	10%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</u></p> <p><u>Formularios/Fichas Entrevista realizada a usuarios</u></p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas del Trabajo</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	91 %	88 %	100 %	90 %	SI	111%	8%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(N° de meses transcurridos desde el termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación)</p>	0.0 meses	10.9 meses	11.5 meses	11.5 meses	11.5 meses	SI	100%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Publicación en papel del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación</p>	
<p>•Estadísticas Industriales y de la Construcción</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, y Encuesta de Gener. y Dist. Eléctrica/N° total de usuarios encuestados)*100)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta ENIA, Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, y Encuesta de Gener. y Dist. Eléctrica/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	0.0 %	85.6 %	93.0 %	100.0 %	90.0 %	SI	111%	8%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas de Comercio y Servicio &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Está orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico. Pertenec a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	0.0 %	87.3 %	88.8 %	95.8 %	90.0 %	SI	106%	8%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a usuarios</p>	
<p>●Estadísticas Agropecuarias &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenec a los indicadores de coyuntura económica y es un censo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	86 %	92 %	92 %	90 %	SI	102%	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas Agropecuarias &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos. Pertenecen a las encuestas estructurales y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	0.0 %	90.7 %	93.0 %	100.0 %	90.0 %	SI	111%	5%	<p><u>Formularios/Fichas Encuestas</u> realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas Entrevistas</u> Realizadas a Usuarios</p>	
<p>•Estadísticas de Transporte &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos)</p>	0.0 meses	4.0 meses	3.7 meses	3.5 meses	3.5 meses	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Carta dirigida a los municipios solicitando la información Pública en papel Parque de Vehículos en Circulación</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas de Precios &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	97 %	97 %	99 %	91 %	SI	109%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevista realizadas a usuarios</p>	
<p>●Estadísticas de Precios &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	90 %	94 %	100 %	90 %	SI	111%	7%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Estadísticas Territoriales</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)*100)</p>	n.m.	78 %	91 %	100 %	90 %	SI	111%	4%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	
<p>●Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican))</p>	n.m.	6.3	5.5	5.3	5.5	SI	95%	6%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas usuarios</p>	



Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Economía/Producto</u>  Porcentaje de ingresos propios generados  Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	s.i.	8 %	13 %	7 %	5 %	SI	138%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe mensual de ejecución presupuestaria	1
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Producto</u>  Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas-Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	100.0 %	75.0 %	SI	133%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los consejeros	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Estadísticas del Trabajo &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p> <p>•Estadísticas Territoriales</p>	<p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Porcentaje de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Cantidad de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo/cantidad total de usuarios regionales consultados)*100)</p>	n.m.	n.m.	0.0 %	96.3 %	90.0 %	SI	107%	4%	<u>Formularios/Fichas Encuesta</u>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Se obtuvo un mayor porcentaje de ingresos propios debido a:1)Aumento de los convenios para la producción estadística con otras instituciones. Esta desviación se debe al aumento de solicitudes respecto a las proyecciones iniciales del año 2006-2007. La meta fue definida según los datos históricos en éste ámbito.2) Aumento en la tasa de recuperación de licencias médicas.

2.-Los operandos iniciales consideraban 8 encuestas, considerando que el consejo lo conforman 8 personas, incluyendo a la Directora Nacional del Instituto. Para realizar la medición del grado de satisfacción del consejo se enviaron 7 encuestas a las personas que lo conforman (2 del Ministerio de Hacienda, 3 del Ministerio de Economía y 2 del Banco Central de Chile). Se recibieron 3 encuestas y se consideró como válida la representatividad de la muestra de la medición debido a que cada institución componente del consejo envió una respuesta sobre su nivel de Satisfacción. El sobrecumplimiento se origina debido a un mayor flujo de información entre el INE y el consejo, entregándole a este último informes que daban cuenta del estado de avance del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008.