

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPÍTULO	08

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de reuniones realizadas con los servicios de la administración pública vinculados a materias de competencia respecto de lo programado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de reuniones realizadas con los servicios de la administración pública vinculados a materias de competencia/N° de reuniones programadas)*100)</p>	n.c.	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de cada reunion.</p>	
•	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>Tiempo promedio de respuesta a las consultas realizadas vía Internet</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria (N° de días usados en dar respuesta a consultas)/Número anual de consultas realizadas via Internet))</p>	7 días	4 días	3 días	3 días	3 días	SI	110%	9%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Reporte en el sistema.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•	<u>Eficiencia/Producto</u> Promedio mensual de consultas atendidas vía Internet por funcionario Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de consultas atendidas vía Internet/N° de funcionarios encargados de enviar respuestas vía Internet))	9	7	6	5	7	NO	71%	5%	<u>Base de Datos/Software</u> Reporte mensual.	1
• Informes sobre materias sometidas al conocimiento de la Fiscalía, o iniciadas de oficio por esta.	<u>Eficiencia/Producto</u> Tiempo promedio de elaboración de informe final una vez cerrada la investigación. Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria (N° de días destinados a la elaboración de informes)/N° de informes terminados))	n.c.	19 días	19 días	20 días	19 días	NO	93%	30%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro con fecha de fin de investigación y elaboración de informes.	2
• Estudios sectoriales y análisis jurídicos y económicos de los mercados	<u>Eficacia/Proceso</u> Porcentaje de estudios sobre estructura o comportamiento sectorial realizados respecto de lo programado Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de estudios sobre estructura o comportamiento sectorial realizados/N° de estudios programados)*100)	n.c.	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Estudio sobre estructura o comportamiento sectorial.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Participación en foros, charlas y seminarios relacionados con la defensa de la competencia.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de realización de charlas de información a gremios, servicios públicos, académicos y estudiantes respecto de lo programado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de charlas de información a gremios, servicios públicos, académicos y estudiantes realizadas/N° de eventos programados)*100)</p>	n.c.	167 %	125 %	100 %	100 %	SI	100%	12%	Reportes/Informes Certificación de los organismos visitados.	
<p>●Informes sobre materias sometidas al conocimiento de la Fiscalía, o iniciadas de oficio por esta.</p> <p>●Estudios sectoriales y análisis jurídicos y económicos de los mercados</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas con organismos públicos y personas naturales y jurídicas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de reuniones de trabajo realizadas con organismos públicos y personas naturales y jurídicas/N° de reuniones de trabajo programadas)*100)</p>	n.c.	100 %	110 %	97 %	100 %	SI	97%	12%	Reportes/Informes Informe de reuniones.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	65%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	65%

Notas:

1.-Las consultas recibidas via internet disminuyeron en comparación a años anteriores, producto de la mejora en la información disponible en la página web del servicio.

2.-El número de días destinados a la elaboración del informe final una vez cerrada la investigación fue de 20 días, uno más de lo proyectado. Las principales causas de este aumento están relacionados con la naturaleza propia de cada investigación, así como con la implementación definitiva del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y ésta, la primera evaluación anual completa.