

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	CAPÍTULO	03

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Recaudación efectiva (Ley N°19.646)	<p><u>Eficacia/Resultado Final</u></p> <p>Cumplimiento de las metas de recaudación del incentivo variable de la ley 19.646.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Recaudación Efectiva - Recaudación Base)/Recaudación Base)*100)</p>	n.c.	n.c.	n.c.	3.93 %	3.93 %	SI	100%	15%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Minuta en que se informa el resultado de la Recaudación del año.</p>	
•Facturación Electrónica.	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Cumplimiento Plan de Masificación del uso de la Factura Electrónica.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Número Total de Empresas Incorporadas.)</p>	20	130	1093	2893	1100	SI	263%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Reporte del área responsable de la Subdirección de Fiscalización.</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Boleta Honorarios Electrónica.	<u>Calidad/Producto</u> Cumplimiento plan de masificación de emisores de Boletas de Honorarios Electrónicas. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Emisores Distintos (se cuenta una vez cada contribuyente) del año 2005)	n.c.	136943	344513	486561	280000	SI	174%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	2
•Asistencia al Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa de llamadas a la mesa de ayuda resueltas. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de llamadas resueltas del total de llamadas recibidas.)	99 %	99 %	99 %	95 %	99 %	SI	96%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Informática Reportes de la Mesa de Ayuda	
•Ciclo de Vida del Contribuyente.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Inicio de Actividades por internet. Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de Inicio de Actividades por internet/Cantidad Total de Inicio de Actividades)*100)	n.c.	84 %	98 %	98 %	98 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	
•Operación Renta.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de Renta por Internet sobre el total de declaraciones. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Declaraciones de Renta por Internet sobre Total de declaraciones de renta..)	69 %	83 %	96 %	97 %	96 %	SI	101%	8%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Operación Renta.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta sobre el total de declaraciones. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Declaraciones de Renta por Internet usando Propuesta sobre Total de Declaraciones de Renta por Internet.)	46 %	41 %	50 %	50 %	50 %	SI	100%	7%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización	
•Operación IVA.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa Declaraciones de F29 por Internet sobre el total de declaraciones de F29 Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Declaraciones de F29 por Internet sobre Total de declaraciones de F29.)	15 %	36 %	44 %	49 %	45 %	SI	109%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reportes de la Subdirección de Fiscalización.	
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet sobre el total de cuotas de contribuciones pagadas. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Cuotas de Contribuciones pagadas por Internet sobre el total de cuotas de contribuciones pagadas.)	4 %	8 %	12 %	16 %	15 %	SI	107%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Operación Contribuciones de Bienes Raíces.	<u>Calidad/Producto</u> Tasa de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces Realizadas por Internet sobre el Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas. Aplica Enfoque de Género: NO	(Número de Modificaciones de datos propietarios de Bienes Raíces Realizadas por Internet sobre Total de Modificaciones de datos de Bienes raíces realizadas.)	40 %	57 %	74 %	76 %	63 %	SI	121%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Subdirección de Estudios Sistema de Control de Gestión	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-No se consideró el potencial de crecimiento que representó el ingreso de las MIPYMES al sistema.
- 2.-Se subestimó el potencial de crecimiento del número de contribuyentes que emiten boleta de honorarios electrónica.
- 3.-Se subestimó el potencial de uso ed internet para este fin.