

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2001	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo a Junio 2004	Estimación 2012	Meta 2005	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<p>•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>-Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>1 Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	Nº de meses transcurridos desde el termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	N.C.	N.C.	14.5 meses 14.5	N.C.	12.0 meses 12.0	11.5 meses 11.5	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Publicación en papel del Anurio de Cultura y Medios de Comunicación</p>	1	
<p>•Estadísticas del Trabajo</p> <p>-Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), Corresponde a una medición de los ingresos de las personas a nivel de hogares realizada en el trimestre octubre – diciembre de cada año, a nivel nacional y regional según la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>2 Tiempo rezago de publicación de resultados de la Encuesta Suplementaria de Ingresos</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	Nº de meses transcurridos del termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados de la Encuesta Suplementaria de Ingresos	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	9.0 meses 9.0	6.0 meses 6.0	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Publicación en papel sobre los ingresos de los hogares y personas</p>	2	

<p>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>3 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican)</p>	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0.0	5.0 (60.0/12.0)	6%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas usuarios</p>	3	1
<p>•Estadísticas de Transporte</p> <p>-Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>4 Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos</p>	N.C.	N.C.	N.C.	4.0 meses 4.0	4.0 meses 4.0	3.5 meses 3.5	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Carta dirigida a los municipios solicitando la informaciónPublicación en papel Parque de Vehículos en Circulación</p>	4	
<p>•Estadísticas Demográficas</p> <p>-Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/ N° total de usuarios encuestados)*</p>	N.C.	N.C.	39.3 % (99.0/252.0)*100	N.C.	0.0 %	42.1 % (106.0/252.0)*100	5%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	5	

<p>•Estadísticas Industriales y de la Construcción</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero, Encue</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>100</p> <p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anula (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero , Encuesta de/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>51.8 % (216.0/417.0)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>0.0 %</p>	<p>54.9 % (229.0/417.0)*100</p>	<p>8%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	<p>6</p>	
<p>•Estadísticas de Comercio y Servicio -Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>7 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>49.6 % (119.0/240.0)*100</p>	<p>N.M.</p>	<p>0.0 %</p>	<p>52.1 % (125.0/240.0)*100</p>	<p>8%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	<p>7</p>	
<p>•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>8 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy</p>	<p>N.M.</p>	<p>N.M.</p>	<p>44.2 % (76.0/172.0)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>0.0 %</p>	<p>45.9 % (79.0/172.0)*100</p>	<p>5%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	<p>8</p>	

una medición anual de carácter nacional pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra	muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/N° total de usuarios encuestados)* 100										
•Censos de Población y Viviendas	<u>Calidad/Productos</u> 9 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la información del Censo de Población y Vivienda sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la información del Censo de Población y Vivienda/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	N.C.	76.2 % (224.0/294.0)*100	N.C.	0.0 %	N.C.	0%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios		2
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Productos</u> 10 Grado de satisfacción del Ministro de Economía sobre los estudios y proyectos especiales Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de mediciones cuyo grado de avance es calificado como "Bueno" por el Ministerio de Economía en un período t/N° total de mediciones en un período t)*100	N.C.	80 % (4/5)*100	75 % (6/8)*100	N.C.	83 % (5/6)*100	83 % (5/6)*100	5%	Reportes/Informes Respaldo correo electrónico enviado del Ministerio de Economía al Depto. de Planificación y Control de Gestión, indicando el grado de avance de los proyectos especiales. El grado de avance se califica como: bueno, regular o malo.	9	3

<p>•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>11 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	N.C.	N.C.	86 % (106/123) *100	N.M.	0 %	90 % (111/123) *100	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	10	4
<p>•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos, de carácter nacional. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>12 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	N.C.	N.C.	72 % (66/92)*100	N.M.	0 %	75 % (75/100)*100	7%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	11	5
<p>•Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares nacionales y regional de las variables del mercado laboral. Pertenecen a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>13 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	N.C.	N.C.	71 % (69/97)*100	N.M.	0 %	80 % (96/120)*100	10%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	12	6
<p>•Estadísticas del Trabajo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p>	<p>(N° de usuarios que se</p>	N.C.	N.C.	53 % (41/77)*100	N.M.	0 %	75 % (71/95)*100	8%	Formularios/Fichas	13	7

<p>-Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR). Corresponde a una medición mensual a nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p>14 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>			00			00		<p>chas Encuestas realizadas a los Usuarios</p>		
<p>•Estadísticas Territoriales -Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>15 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	N.C.	N.C.	65 % (49/75)*100	N.M.	0 %	71 % (60/85)*100	8%	<p>Formularios/ Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	14	8
<p>•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Perteneció a los indicadores de coyuntura económica y es un censo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>16 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)*</p>	N.C.	N.C.	33 % (21/63)*100	N.M.	0 %	70 % (49/70)*100	5%	<p>Formularios/ Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	15	9

		100										
--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

- 1 Corresponde al promedio de nota cuya escala es de 1,0 a 7,0.
- 2 Producto estadístico con levantamiento cada 10 años a nivel de todo el territorio nacional
- 3 Los compromisos fueron evaluados por el Ministro de Economía y Energía en dos ocasiones. La escala utilizada fue bueno, regular, malo y el grado de avance que es calificado como bueno fue de un 75%
- 4 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros cliente fue la oportunidad.
- 5 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros usuarios fue la oportunidad.
- 6 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros usuarios fue la oportunidad en la entrega de la encuesta.
- 7 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros usuarios fue la oportunidad.
- 8 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros usuarios fue la oportunidad.
- 9 El componente de la calidad más relevante identificado por nuestros usuarios fue la oportunidad.

Supuesto Meta:

- 1 Que exista base de datos actualizada con la información del directorio de las empresas
 - Que los proveedores de datos respondan en el período solicitado
 - Que la calidad de la información entregada sea adecuada
 - Que existan bajos errores en la digitación
- 2 Que los proveedores de datos respondan en el período solicitado
 - Que la calidad de la información entregada sea adecuada
 - Que existan bajos errores en la digitación
 - Que exista digitación conjunta con la Encuesta Nacional de Empleo
- 3 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
 - Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
 - Que exista mesa de ayuda
 - Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
 - Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
 - Que los usuarios respondan en el período solicitado
- 4 Que los municipios respondan en el período solicitado
 - Que la calidad de la información entregada sea adecuada
- 5 Que exista base de datos actualizada con la información de los informantes

Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado

6 Que exista base de datos actualizada con la información de los informantes
Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado

7 Que exista base de datos actualizada con la información de los informantes
Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado

8 Que exista base de datos actualizada con la información de los informantes
Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado

9 Que al menos dos veces al año el ministro emita su grado de satisfacción

10 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado
Que se genere un plan de acción institucional

11 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
Que exista mesa de ayuda
Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
Que los usuarios respondan en el período solicitado
Que se genere un plan de acción institucional

- 12 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
 - Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
 - Que exista mesa de ayuda
 - Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
 - Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
 - Que los usuarios respondan en el período solicitado
 - Que se genere un plan de acción institucional

- 13 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
 - Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
 - Que exista mesa de ayuda
 - Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
 - Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
 - Que los usuarios respondan en el período solicitado
 - Que se genere un plan de acción institucional

- 14 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
 - Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
 - Que exista mesa de ayuda
 - Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
 - Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
 - Que los usuarios respondan en el período solicitado
 - Que se genere un plan de acción institucional

- 15 Que exista base de datos actualizada con la información de los usuarios
 - Que la encuesta esta diseñada para que su comprensión sea fácil
 - Que exista mesa de ayuda
 - Que los usuarios posean correo electrónico, dado que se levanta virtualmente
 - Por parte del usuario que exista la voluntad de responder
 - Que los usuarios respondan en el período solicitado
 - Que se genere un plan de acción institucional