

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	GOBIERNO REGIONAL REGION IV COQUIMBO	Capítulo	64

#### Misión <sup>1</sup>

Liderar el desarrollo social, cultural y económico, de forma equitativa a través de una planificación desde el territorio y de una gestión de inversión en forma armónica, eficiente, sustentable y participativa para el mejoramiento continuo de la calidad de vida de las personas en la Región de Coquimbo

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos de Planificación y Ordenamiento Territorial	1	0	1	0
2	Coordinación y Seguimiento de la Inversión Pública Regional	1	0	1	0
3	Inversión FNDR	6	0	4	2
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		8	0	6	2
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	75%	25%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Inversión FNDR</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de estados de pago que se cancelan a los contratistas en un periodo menor o igual a siete días, desde la Recepción conforme en el Gobierno Regional.	0,00 %	74,59 %	83,39 %	80,00 %	80,00 %
<i>Número de estados de pago tramitados a los contratistas en un tiempo máximo de siete días, desde la Recepción conforme</i>	0,00	2.134,00	2.656,00	960,00	960,00
<i>Número total de estados de pago tramitados a los contratistas</i>	0,00	2.861,00	3.185,00	1.200,00	1.200,00

#### **Inversión FNDR**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Grado de satisfacción del cliente/usuario/beneficiario con la calidad de las obras entregadas a la comunidad en el año t-1.	0 %	85 %	87 %	85 %	85 %
<i>Número de encuestas con respuestas satisfactorias respecto de la calidad de las obras entregadas el año t-1</i>	0	51	1.559	51	51
<i>Número de encuestas realizadas a beneficiari@s de las obras entregadas en el año t-1</i>	0	60	1.800	60	60

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.