

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N°930, de 1967, (que crea el Instituto Nacional de Hidráulica)

Misión Institucional

Desarrollar y aumentar los servicios en materia de ingeniería hidráulica para los sectores público y privado, mediante la realización de estudios, proyectos e investigaciones, modelación física y matemática, calibraciones, certificaciones y apoyo académico, contribuyendo de esta manera al conocimiento científico en el área y, además, mejorar la eficiencia, la seguridad y mantención de la infraestructura, en concordancia y respeto con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Contribuir a la gestión sustentable del medioambiente, del recurso hídrico y de los ecosistemas. (Plan Estratégico Ministerio)
2	Alcanzar el nivel de eficiencia definido en el uso de los recursos. (Plan Estratégico Ministerio)
3	Proveer y mantener obras y servicios de infraestructura y de regulación hídrica, de calidad, con oportunidad y sustentabilidad. (Plan Estratégico Ministerio)
4	Mejorar el uso y aprovechamiento sustentable del recurso hídrico y la generación de nuevas fuentes de agua. (Cuenta Pública Sectorial 2011)
5	Perfeccionar la entrega de información sobre los recursos hídricos a los usuarios (Cuenta Pública Sectorial 2011)
6	Modernizar el MOP para mejorar su gestión, servicio y transparencia (Cuenta Pública Sectorial 2011)

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Contribuir mediante la investigación aplicada al desarrollo económico y social del país, a través de la provisión de servicios de ingeniería hidráulica, calibraciones y mediciones de campo, con altos estándares de excelencia, oportunidad y confiabilidad.	1, 2, 4, 5	1,2
2	Contribuir al resguardo medioambiental y a la conservación de la dinámica ecosistémica, mediante el desarrollo de servicios de ingeniería hidráulica, calibraciones y mediciones de campo confiables y de excelencia técnica.	1, 2	1,2,3
3	Lograr estándares de eficiencia en el uso de los recursos humanos y materiales para proveer servicios de ingeniería hidráulica que agreguen valor a nuestros clientes, a través del desarrollo de los procesos claves de la Institución y la incorporación de tecnología compatible con el liderazgo buscado.	1, 2, 3, 4, 6	1,2,3
4	Fortalecer a la Institución, a través de intercambio científico y tecnológico con organismos nacionales e internacionales en el ámbito de la innovación y formación especializada del recurso humano, en materias hidráulicas.	2	1,2,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Estudios y Proyectos	Corresponde al desarrollo de estudios y proyectos de ingeniería hidráulica relacionados con aspectos de la hidráulica marítima, fluvial, modelación física y matemática y mediciones de campo	1, 2, 3, 4, 5.	No	No
2	Difusión del conocimiento	Se refiere a poner a disposición de clientes internos, externos, públicos y privados, el conocimiento generado por el Instituto, utilizando diversos medios como seminarios, publicaciones, congresos, entre otros.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	No	No
3	Calibraciones y Aforos	Calibrar instrumentos hidrométricos y oceanográficos en laboratorio o en terreno, mediante medición de aforos, o por comparación. Esto se refiere además a determinar las características de funcionamiento de máquinas hidráulicas, en conformidad a la normativa vigente.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Instituciones Públicas.	5
2	Gobiernos Regionales	10
3	Empresas Privadas	38
4	Municipalidades	3
5	Universidades	8
6	Personas Naturales	2000

	Producto Estratégico	Presupuesto 2014	
		(Miles de \$)	%
1	Estudios y Proyectos	1,370,680	74.08%
2	Difusión del conocimiento	188,500	10.19%
3	Calibraciones y Aforos	191,000	10.32%