

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Obras Publicas	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Apoyar la gestión de las autoridades ministeriales para una mejor ejecución y articulación de las políticas públicas de infraestructura y recursos hídricos, y proveer servicios de administración transversal al Ministerio y sus Direcciones, propiciando la coordinación, los espacios de colaboración y un clima laboral de excelencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Asesoría Jurídica para la toma de decisiones de las autoridades del Ministerio	0	0	0	0
2	Políticas, planes y programas en el ámbito de la gestión de los Recursos Humanos a nivel MOP.	1	0	1	0
3	Política y gestión del gasto corriente, Abastecimiento de Bienes y Servicios y Recursos Físicos a nivel MOP	1	0	1	0
4	Instrumentos de comunicación interna y externa	1	0	1	0
5	Sistema de Planificación, Monitoreo y Control de Gestión Ministerial	1	0	1	0
6	Sistema Integral de Infraestructura Computacional, Informática y Telecomunicaciones del MOP	1	0	1	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Instrumentos de comunicación interna y externa</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de reclamos ciudadanos interpuestos al MOP en el año t, respondidos hasta en 10 días hábiles.	89 %	90 %	98 %	92 %	94 %
Nº total de reclamos respondidos hasta en 10 días hábiles	357	244	248	460	497
Nº total de reclamos recibidos por el MOP en el año t	399	271	254	500	528

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.