

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA | CAPÍTULO | 16 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Efectivo a Junio 2015 | Estimado 2015 | Meta 2016 | Ponderación | Medios de Verificación | Notas |
|--|--|--|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------|-------------|--|-------|
| •Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios | <p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de avance de Centros de Desarrollo Empresarial implementados hasta el año 2017</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p> | <p>((N° de Centros de Desarrollo Empresarial implementados al año t/Centros de Desarrollo Empresarial comprometidos para implementar hasta el año 2017)*100)</p> | n.m. | n.m. | n.m. | 0 % | 64 % | 88 % | 10% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Cuadro resumen: Porcentaje de Centros de Desarrollo Empresarial implementados en el período t</p> | 1 |
| •Programa de Emprendimiento | <p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p> | <p>((N° de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su Plan en el año t/N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p> | n.m. | n.m. | 0 % | 0 % | 85 % | 86 % | 30% | <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Cuadro resumen: N° de emprendedores que inician la ejecución de su Plan respecto al N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t</p> | 2 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Efectivo a Junio 2015 | Estimado 2015 | Meta 2016 | Ponderación | Medios de Verificación | No-tas |
|--|---|--|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|--|--------|
| •Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI | ((N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100) Mujeres: Hombres: | 89 % 0% 0% | 83 % 0% 0% | 98 % 97% 99% | 36 % 44% 32% | 81 % 82% 80% | 81 % 80% 81% | 30% | <u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t, respecto al número de proyectos seleccionados para el período | 3 |
| •Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales – Modernización de Ferias Libres | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI | ((N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100) Mujeres: Hombres: | n.m. n.m. n.m. | 90.1 % 0.0% 0.0% | 95.8 % 96.0% 95.7% | 0.0 % 0.0% 0.0% | 75.0 % 75.0% 75.0% | 76.0 % 76.0% 76.0% | 30% | <u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: Porcentaje de Puestos Participantes en Ferias Libres que obtiene logro en el período respecto al número total de Puestos de Ferias de Ferias que participan en proyectos en el período. | 4 |

Notas:

1.-Entiéndase en el numerador por N° de Centros de Desarrollo Empresarial implementados en el año t, aquellos centros de negocios que se encuentran con Agente Operador seleccionado en el año 2015 y aquellos considerados, al menos, en el llamado a licitación en el año 2016. En tanto que el denominador el N° de Centros de Desarrollo Empresarial comprometidos para implementar en forma escalonada hasta el año 2017, lo que corresponde al compromiso presidencial plasmado en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (PIC) y que da cuenta de un nuevo modelo de atención de empresario pequeña y mediana empresa en el país. No aplica desagregación de género ni de gestión territorial, a nivel de implementación de centros de desarrollo empresarial.

2.-Se entenderá idea de negocio, un Plan de emprendimiento que consiste en un perfil de proyecto a pequeña escala. Luego en el denominador se considera como emprendedores aquellas personas que han postulado su Plan al Concurso Capital Semilla Emprendimiento en 2016 y que habiendo sido seleccionadas, acceden al instrumento adjudicándose los recursos. En el numerador se considerará como emprendedores que concretan su idea de negocios, aquellos que inician la ejecución de su Plan, lo que se verifica en que ejecutan a lo menos una de las actividades allí contempladas.

3.-Se entenderá por proyectos ganadores de organizaciones gremiales y empresariales con logro en el periodo t, aquellos que logran uno o más de los objetivos planificados. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas, en el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; mientras que en las que ya se encuentran constituidas, el logro se verifica en que incorporan o mejoran los servicios a sus asociados y/o realizar las actividades de fortalecimiento organizacional definidas. Cabe destacar que las organizaciones con logro en el período t corresponde a las organizaciones gremiales y empresariales beneficiadas del segundo llamado 2015 y primer llamado de 2016. No obstante, se estima que el número de proyectos del segundo semestre 2015 no será significativo ya que la direcciones regionales aprobaron los recursos en el primer semestre.

4.-Se entenderá por proyectos de Ferias Libres con logro en el año t, aquellos que alcanzan logros en el mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional, resultados que se alcanzan en un periodo de aproximadamente 6 meses. Luego, el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, es decir, sobre cada Feria que accede al programa, entendiéndose por logro aquellos Proyectos de Feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso, expuestos anteriormente