

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPÍTULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del turismo en Chile, en forma sustentable, generando más oportunidades para incorporar a la comunidad, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico a través de líneas de acción, programas y proyectos que beneficien a los turistas, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y al país en su conjunto.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar el rol de SERNATUR como generador de información turística para la toma de decisiones.
2	Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable de Chile en conjunto con el sector público y privado.
3	Incentivar la práctica del turismo interno, propiciando el uso sostenible de espacios públicos y privados a través del desarrollo de tipos de turismo y turismo dirigidos a segmentos especiales.
4	Contribuir al desarrollo de productos y servicios competitivos en destinos turísticos prioritarios, a través de la difusión y regulación de los productos y servicios y el traspaso de conocimiento y orientación a los sectores públicos y privados, para la priorización de programas y proyectos turísticos.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Información Sectorial</i> Información Turística General Información Turística Especializada – Sistema de Información Estadística	1	Si

2	<u>Elaboración de Documentación Técnica</u>	1	Si
3	<u>Turismo Interno</u> Campañas de Turismo Interno Programas Especiales - <i>Adulto Mayor (Programa : Programa Vacaciones Tercera Edad (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 2003))</i> - Turismo Juvenil - Turismo para Discapacitados	3	Si
4	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> <i>Participación en actividades de difusión (Programa : Promoción de la Oferta Turística a Nivel Internacional (Evaluacion de Programas Gubernamentales ; Año= 1999))</i>	2	No
5	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u> Capacitación en desarrollo sostenible y ordenamiento territorial Actualización y difusión de la normativa para servicios turísticos Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA)	4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Visitantes nacionales.
2	Visitantes extranjeros.
3	Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)
4	Inversionistas del sector turismo
5	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios
6	Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)
7	Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)
8	Jóvenes y estudiantes
9	Organismos internacionales

10	Gremios del sector turístico
11	Adultos Mayores.
12	Discapacitados

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información Sectorial</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Discapacitados</p>
2	<u>Elaboración de Documentación Técnica</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p>

		<p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
3	<u>Turismo Interno</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Discapacitados</p>
4	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u>	<p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
5	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p>