

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Sistema de Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u>  1 Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	72 % (204098/285112)*100	77 % (230663/300285)*100	78 % (220109/282919)*100	76 % (97801/128424)*100	75 % (187500/250000)*100	75 % (187436/249914)*100	14%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de Licitaciones Exitosas	1
•Sistema de Compras Públicas	<u>Economía/Resultado Intermedio</u>  2 Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	5.9 % (538.0/9124.0)*100	6.2 % (585.0/9505.0)*100	6.8 % (625.7/9195.7)*100	7.2 % (324.0/4497.0)*100	6.7 % (737.0/11000.0)*100	6.4 % (640.0/10000.0)*100	8%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Ahorro por Precio en Mercado Público	2
•Sistema de Compras Públicas	<u>Calidad/Producto</u>  3 Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100	N.M.	98.50 % (517740.0/525600.0)*100	99.80 % (524548.8/525600.0)*100	100.00 % (260640.0/260640.0)*100	99.00 % (520344.0/525600.0)*100	98.00 % (515088.0/525600.0)*100	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Uptime Sistema de Compras Públicas	3
•Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u>  4 Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t)  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO</small>	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	35.8 % (250158.0/698619.0)*100	43.3 % (304389.0/702923.0)*100	39.5 % (285621.0/723556.0)*100	37.6 % (130636.0/347891.0)*100	38.0 % (266000.0/700000.0)*100	38.0 % (285000.0/750000.0)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de sustentabilidad en el Mercado Público	4

	Aplica Gestión Territorial: NO										
•Convenios Marco	<u>Economía/Resultado</u> <u>Intermedio</u>  5 Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100	N.M.	9.2 % (157.0/1699.0)*100	8.6 % (190.0/2214.0)*100	10.1 % (95.0/944.0)*100	8.0 % (144.0/1800.0)*100	8.7 % (191.0/2200.0)*100	8%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Ahorro en Convenio Marco	5
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u>  6 Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	66.6 % (201.0/302.0)*100	65.4 % (354.0/541.0)*100	67.1 % (1197.0/1785.0)*100	69.8 % (758.0/1086.0)*100	65.0 % (1170.0/1800.0)*100	66.0 % (660.0/1000.0)*100	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	6
•Servicios a Usuarios	<u>Calidad/Producto</u>  7 Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	73.3 % (220.0/300.0)*100	71.3 % (495.0/694.0)*100	70.9 % (1287.0/1815.0)*100	70.2 % (771.0/1098.0)*100	67.0 % (1206.0/1800.0)*100	71.0 % (710.0/1000.0)*100	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	7
•Observatorio ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u>  8 Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	N.M.	40.0 % (6192.0/15340.0)*100	47.3 % (7522.0/15895.0)*100	43.5 % (3428.0/7878.0)*100	37.5 % (4500.0/12000.0)*100	41.0 % (5330.0/13000.0)*100	18%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Observatorio	8

Notas:

1 Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.

2 El ahorro se calcula comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas. Los procesos licitatorios considerados son los realizados por los Organismos Públicos obligados por Ley a utilizar El portal Mercado Público, así como aquellas corporaciones que voluntariamente adhirieron a utilizarlo.

3 Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma www.mercadopublico en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma.

4 Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.

5 El ahorro en Convenio Marco considera la eficiencia producto de menores precios con respecto al mercado de una canasta representativa, la cual es comparada con precios en el mercado externo, consiguiendo un índice aplicable al volumen total de transacciones vía este mecanismo de compra. Es importante destacar que los ponderadores para los productos que componen la canasta se actualizan cada seis meses, mientras que los productos que componen la canasta se verifican mensualmente en función de su volumen de transacción en la Tienda ChileCompra Express.

6 La medición de este indicador es realizada por una empresa externa al Servicio y consta de una encuesta telefónica con preguntas cerradas, que aplica una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa totalmente insatisfecho y 7 totalmente satisfecho a la dimensión de funcionamiento del sistema de compras. La unidad de análisis está constituida por usuarios que hayan realizado transacciones en el Sistema, siendo éstas publicación de licitaciones y/o envío de órdenes de compra en los últimos 6 meses, en el segmento de compradores.

Respecto a los medios de verificación, estos consisten en una base de datos de resultados (tabla de resultados, con resultados por caso), cuestionarios aplicados, un informe con una descripción metodológica con los resultados descriptivos, conclusiones y características metodológicas, fechas de levantamiento de información, procedimiento de limpieza y validación de datos.

7 La medición de este indicador es realizada por una empresa externa al Servicio y consta de una encuesta telefónica con preguntas cerradas, que aplica una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa totalmente insatisfecho y 7 totalmente satisfecho a la dimensión de funcionamiento del sistema de compras. La unidad de análisis está constituida por usuarios que hayan realizado transacciones en el Sistema, siendo éstas la recepción de órdenes de compra y/o envío de ofertas en los últimos 6 meses, en el caso de proveedores.

Respecto a los medios de verificación, estos consisten en una base de datos de resultados (tabla de resultados, con resultados por caso), cuestionarios aplicados, un informe con una descripción metodológica con los resultados descriptivos, conclusiones y características metodológicas, fechas de levantamiento de información, procedimiento de limpieza y validación de datos.

8 La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 190 servicios.