

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

MINISTERIO	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PARTIDA	15
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	CAPÍTULO	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> 1 Indemnizaciones totales y parciales a usuarios/as por resguardo de especies pignoradas por cada 10.000 operaciones durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de indemnizaciones totales y parciales otorgadas el año t/Número total de operaciones año t)*10.000 (operaciones)	3.86 % (40.00/1035908.00) *10000.00	0.21 % (22.00/1025746.00) *10000.00	0.19 % (19.00/1017724.00) *10000.00	0.08 % (4.00/496861.00)*100 00.00	0.27 % (28.00/1025412.00)*1 0000.00	0.28 % (30.00/1055000.00) *10000.00 0	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe de Indemnizaciones totales y parciales del periodo <u>Formularios/Fichas</u> Informe Resultado Metas	1
			H: 0.39 (12.00/310772.00)*10000.00 M: 0.39 (28.00/725136.00)*10000.00	H: 0.21 (3.00/139875.00)*10000.00 M: 0.21 (19.00/885871.00)*10000.00	H: 0.19 (6.00/321387.00)*10000.00 M: 0.19 (13.00/696337.00)*10000.00	H: 0.08 (3.00/372646.00)*100 00.00 M: 0.08 (1.00/124215.00)*100 00.00	H: 2.73 (9.00/329597.00)*100 000.00 M: 0.27 (19.00/695815.00)*10 000.00	H: 0.28 (9.00/316500.00)*10000.00 M: 0.28 (21.00/738500.00)*10000.00			
•Crédito de prenda civil.	<u>Calidad/Producto</u> 2 Porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Cantidad de clientes que declaran estar satisfechos con el servicio otorgado por DICREP en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t)*100	89.3 % (1419.0/1590.0)*100	85.1 % (1352.0/1588.0)*100	88.7 % (1400.0/1578.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100 00	85.0 % (1349.0/1587.0)*100	86.0 % (1365.0/1587.0)*100 0	5%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados Encuesta elaborado por experto externo. <u>Reportes/Informes</u> Informe resultado metas	2
			H: 0.0 M: 0.0	H: 0.0 M: 0.0	H: 0.0 M: 0.0	H: 0.0 (0.0/0.0)*100 00 M: 0.0 (0.0/0.0)*100 00	H: 25.5 (405.0/1587.0)*100 M: 74.5 (1182.0/1587.0)*100	H: 24.4 (387.0/1587.0)*100 M: 61.6 (977.0/1587.0)*100			
•Crédito de prenda civil.	<u>Eficacia/Producto</u>	(N° de usuarias y usuarios pertenecientes a	77.6 % (1225.0/1579.0)*100	80.1 % (1250.0/1561.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	75.0 % (1323.0/1764.0)*100	75.0 % (1190.0/1587.0)*100	25%	<u>Base de Datos/Software</u> Informe de resultados	3

	3 Porcentaje de usuarias y usuarios que pertenecen a los quintiles objetivos de DICREP (Quintiles II, III y IV) en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	los quintiles II, III y IV encuestados en periodo t/N° total de usuarias y usuarios encuestadas y encuestados en periodo t)*100	0 H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	0 H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	H: 85.3 (434.0/509.0)*100 M: 85.1 (1068.0/1255.0)*100	H: 22.5 (357.0/1587.0)*100 M: 52.5 (833.0/1587.0)*100	Encuesta, elaborado por experto externo. Reportes/Informes Informe resultado Metas		
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> 4 Porcentaje Capital Recuperado Vía Remate de Prenda Civil durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Capital Recuperado Vía Remate (periodo t)/Capital Colocado periodo j)*100	3.8 % (1037171200.0/27085955600.0)*100 H: 0.0 M: 0.0	3.9 % (1229653100.0/31191619115.0)*100 H: 0.0 M: 0.0	3.5 % (1137349800.0/32486103825.0)*100 H: 4.2 (379962839.0/8978185147.0)*100 M: 3.2 (757386960.0/23507918677.0)*100	1.5 % (553301800.0/36975260000.0)*100 H: 1.9 (198803768.0/10218853327.0)*100 M: 1.3 (354498031.0/26756406673.0)*100	5.9 % (194000000.0/330000000.0)*100 H: 7.7 (697050524.0/9093411248.0)*100 M: 5.2 (1242949475.0/23906588752.0)*100	3.9 % (134550000.0/345000000.0)*100 H: 5.0 (479658579.0/9500907285.0)*100 M: 3.5 (865841421.0/24999092715.0)*100	30%	Formularios/Fichas Informe Resultado de	4
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> 5 Porcentaje de efectividad del gasto en colocaciones durante el año t sobre el Presupuesto de Colocaciones del año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Gasto en Colocaciones (año t)/Presupuesto de Colocaciones (año t))*100	98 % (2966600000/3020000000)*100 H: 0 M: 0	0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	95 % (32673484400/34282674000)*100 H: 0 M: 0	45 % (17202246160/38084518000)*100 H: 45 (4740215113/10494490435)*100 M: 45 (12462031	95 % (36180292100/38084518000)*100 H: 86 (9045073025/10494490435)*100 M: 98 (27135219	95 % (35126820000/36975600000)*100 H: 86 (8781705000/10218853327)*100 M: 98	30%	Reportes/Informes Informe resultado Metas Reportes/Informes Informe SIGFE	5

						047/275900 27565)*10 0	075/275900 27565)*10 0	(2634511 5000/267 56406673) *100			
--	--	--	--	--	--	------------------------------	------------------------------	--	--	--	--

Notas:

- 1 El total de indemnizaciones(numerador) corresponde al número de operaciones de crédito pignoraticio en que se pagó la póliza al cliente por pérdida ,daño al total o parcial del lote entregado en garantía, con excepción de las indemnizaciones compensatorias especiales por daño masivo (todo tipo de robos); por factores externos a la gestión institucional, o bien, por catástrofes naturales.
- 2 - El porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado, se obtiene a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.
 - El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.
 - Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.
- 3 - El quintil correspondiente a cada usuaria y usuario (numerador) se determina con el indicador de ingreso familiar total, según los parámetros de la encuesta CASEN, a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.
 - El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.
 - Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al promedio simple de los resultados.
- 4 - El periodo j equivale al periodo efectivo de colocación de los créditos, con una movilidad de 7 meses hacia atrás respecto de t, ya que cada periodo de crédito equivale a 7 meses (5 meses de plazo del crédito, más 1 mes de gracia, más 1 mes en el que se produce el remate). Con desagregación por sexo.
- 5 El Presupuesto de Colocaciones (año t) corresponde al Presupuesto Vigente de Cierre Anual de Colocaciones para el año t. Valores desagregados por sexo.