

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2016

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Efectivo a Junio 2015	Estimado 2015	Meta 2016	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Calidad/Producto</u>  1 Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100	92 % (3809/4119)*100	89 % (3746/4190)*100	79 % (3752/4775)*100	88 % (1757/2007)*100	80 % (2208/2760)*100	82 % (2270/2760)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Denuncias Ciudadanas  <u>Base de Datos/Software</u> Sistema informático Supervission  <u>Reportes/Informes</u> Informe causas en Corte Apelaciones	1
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  2 Índice de horas de televisión supervisadas durante el año t respecto de año base 2013  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Total de horas de televisión supervisadas el año t/Total de horas de televisión supervisadas el año 2013)*100	110.12 % (7902.00/7176.00)*100	100.00 % (7176.00/7176.00)*100	94.55 % (6785.00/7176.00)*100	59.48 % (4268.00/7176.00)*100	99.02 % (7106.00/7176.00)*100	102.01 % (7320.00/7176.00)*100	30%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual de Horas Fiscalizadas	2
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  3 Índice de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2013	(Total de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t /Números de estudios sobre televisión elaborados y	90 % (28/31)*100	100 % (31/31)*100	100 % (31/31)*100	87 % (27/31)*100	129 % (40/31)*100	135 % (42/31)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Pagina WEB CNTV  <u>Base de Datos/Software</u> Planilla excel con informes realizados	

	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	difundidos por el CNTV en año 2013)*100								<a href="#">Reportes/Informes Intranet CNTV</a>	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Productos</u>  4 Índice de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t respecto de año base 2013  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t /número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año 2013)*100	87 % (59/68)*100	100 % (68/68)*100	247 % (168/68)*100	126 % (86/68)*100	279 % (190/68)*100	293 % (199/68)*100	25%	<a href="#">Reportes/Informes Informe anual de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur.Página web www.novasur.cl</a>	3
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Productos</u>  5 Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100	40.9 % (9.0/22.0)*100	41.4 % (12.0/29.0)*100	42.3 % (11.0/26.0)*100	25.0 % (5.0/20.0)*100	40.0 % (8.0/20.0)*100	45.5 % (10.0/22.0)*100	10%	<a href="#">Reportes/Informes Acta de Consejo</a>  <a href="#">Reportes/Informes Resumen informe Time Ibope</a>	4
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Productos</u>  6 Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes	(Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes	91.0 % (365.0/401.0)*100	91.9 % (395.0/430.0)*100	89.3 % (357.0/400.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	92.0 % (368.0/400.0)*100	92.0 % (368.0/400.0)*100	10%	<a href="#">Reportes/Informes Resultados Encuesta de satisfacción</a>	5

	encuestados  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	encuestados año t)*100									
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

1 Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier denuncia ciudadana sobre cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizada por personas naturales o jurídicas, ingresada a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV, y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante), en cualquiera de las siguientes etapas: a) Denuncias Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero de admisibilidad, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas denuncias acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa vigente en los contenidos televisivos fiscalizados; c) Absuelve: Denuncias asociadas a casos absueltos por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos; y d) Sanciona: Todas las denuncias asociadas a cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad son sancionados por el H. Consejo.

2 Las horas fiscalizadas corresponden a lo emitido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre, independiente de la etapa en la que se encuentre el proceso de fiscalización.

Se incluirán todas las formas de fiscalización realizadas en el año t:

- ? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta de alcance nacional
- ? Fiscalización de emisiones de servicios de TV de pago de alcance nacional
- ? Fiscalización de emisiones de servicios de TV abierta y TV de pago, de alcance regional y local
- ? Fiscalización de emisiones de contenidos de programación cultural

3 Programas de televisión gestionados por el programa Novasur se refiere a capítulos nuevos disponibles para el programa en el año señalado, que pueden ser obtenidos por la vía de la producción propia, coproducción, compra o donación. Se considera un capítulo publicado en la web Novasur cuando este se encuentra disponible para ser utilizado por los usuarios.

Se consideran capítulos de programas de televisión infantil a aquellos que están especialmente dirigidos a niños y niñas de entre 4 y 12 años. Están diseñados para cautivar, entretener y educar al público mencionado. Los contenidos abordados se relacionan al entorno donde se desenvuelve el público objetivo ya sea familiar, escolar, social, etc. A través de estos programas se busca de manera entretenida y cercana, enseñar un tema específico, difundir nuestra cultura, promover valores, reforzar nuestra identidad, etc. Por lo tanto todo lo que compone cada programa debe ser acorde al target mencionado desde el formato, la historia, los personajes, el lenguaje, la música, ritmo, gráfica, todo.

Se considera como año base el 2013 debido a que a partir de ese año se desarrolla una estrategia de posicionamiento y difusión de los contenidos audiovisuales en que toma relevancia el sitio web [www.novasur.cl](http://www.novasur.cl), lo que implica en crecimiento en la cantidad de contenidos publicados.

4 Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones y el canal 12 meses para exhibirlo, lo que genera un plazo de 3 años para su emisión final. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.

5 Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. El error muestral de 3% considerado es el estándar para este tipo de encuestas. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo). El resto de notas hasta 4 se considera insatisfacción. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta a empresas especialistas externas.