

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°18.838, de 1989, modificada por la ley 19.131, de 1992, señala la composición, organización y demás funciones y atribuciones del Consejo.

### Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de la televisión a través de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad de los actores involucrados en el fenómeno televisivo en sintonía con los cambios tecnológicos y socio-culturales en un contexto de creciente internacionalización.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Incentivar el debate público sobre la televisión.
2	Incentivar un aumento en la producción y difusión de la industria audiovisual nacional.
3	Fomentar la autorregulación de la industria audiovisual.
4	Fomentar la responsabilidad ciudadana frente a los contenidos audiovisuales entregando información que oriente las decisiones de consumo de los ciudadanos.
5	Incentivar el correcto funcionamiento de los canales de televisión, definido en la ley, mediante la supervisión de los contenidos de la programación de televisión.

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u> Fiscalización de televisión abierta	1,3,4,5	Si

	Fiscalización de televisión por cable		
2	<u>Información Estadística de televisión</u> Informes Estadístico de la Programación de Televisión abierta Informes de la Oferta Cultural de la Televisión abierta Encuesta Nacional de Televisión	1,3,5	Si
3	<u>Fondo de Antena</u> Financiamiento de la instalación de antenas en zonas aisladas o fronterizas Financiamiento de programas de Televisión de producción local	2	No
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	2,3	No
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u> Producción y transmisión de la señal educativa Novasur Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa de televisión educativa Novasur en los establecimientos educacionales	1,2,4	Si
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	2	No

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales
2	Centros de estudios nacionales
3	Medios de comunicación Diarios Revistas Radios
4	Asociaciones y organizaciones civiles
5	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	Opinión pública y telespectadores en general
7	Asociación de personas con discapacidad auditiva: Club Real de Sordos
8	Personas con discapacidad auditiva

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u>	<p>Industria televisiva            Canales de televisión abierta            Operadores de televisión por cable            Productoras independientes            Canales de televisión locales</p> <p>Asociaciones y organizaciones civiles</p> <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>
2	<u>Información Estadística de televisión</u>	<p>Industria televisiva            Canales de televisión abierta            Operadores de televisión por cable            Productoras independientes            Canales de televisión locales</p> <p>Centros de estudios nacionales</p> <p>Medios de comunicación            Diarios            Revistas            Radios</p> <p>Asociaciones y organizaciones civiles</p>
3	<u>Fondo de Antena</u>	<p>Industria televisiva            Canales de televisión abierta            Operadores de televisión por cable            Productoras independientes            Canales de televisión locales</p> <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	<p>Industria televisiva            Canales de televisión abierta            Operadores de televisión por cable            Productoras independientes            Canales de televisión locales</p> <p>Asociación de personas con discapacidad auditiva: Club Real de Sordos</p> <p>Personas con discapacidad auditiva</p>

5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u>	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	<p>Industria televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Canales de televisión abierta</li> <li>Operadores de televisión por cable</li> <li>Productoras independientes</li> <li>Canales de televisión locales</li> </ul> <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>