

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL I	CAPÍTULO	61

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional.

Misión Institucional

Liderar el Desarrollo cultural, social y económico de Tarapacá, gestionando los recursos del FNDR con eficiencia y probidad, para mejorar la calidad de vida y el desarrollo equitativo de sus territorios.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Articular a las instituciones públicas y privadas para impulsar el desarrollo local y humano de la Región de Tarapacá
2	Impulsar la internacionalización e integración de Tarapacá a través de la coordinación de las instituciones públicas y privadas y la difusión internacional de la región
3	Fortalecer el Presupuesto del FNDR como instrumento para la asignación eficiente de los recursos en función de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de Tarapacá

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Formulación y ejecución de políticas, planes y programas de desarrollo local y humano</i>	1	Si
2	<i>Ejecución de la Política de internacionalización e integración de Tarapacá</i>	2	Si
3	<i>Administración del FNDR</i>	3	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Servicios Públicos.
2	Municipalidades de la Región.
3	Secretarías Regionales Ministeriales.
4	Empresas Públicas
5	Universidades Públicas de la Región.
6	Instituciones Privadas sin fines de lucro.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<i><u>Formulación y ejecución de políticas, planes y programas de desarrollo local y humano</u></i>	Servicios Públicos. Municipalidades de la Región. Secretarías Regionales Ministeriales. Empresas Públicas Universidades Públicas de la Región. Instituciones Privadas sin fines de lucro.
2	<i><u>Ejecución de la Política de internacionalización e integración de Tarapacá</u></i>	Servicios Públicos. Municipalidades de la Región. Secretarías Regionales Ministeriales. Empresas Públicas Universidades Públicas de la Región. Instituciones Privadas sin fines de lucro.
3	<i><u>Administración del FNDR</u></i>	Servicios Públicos.

		<p>Municipalidades de la Región.</p> <p>Secretarías Regionales Ministeriales.</p> <p>Empresas Públicas</p> <p>Universidades Públicas de la Región.</p> <p>Instituciones Privadas sin fines de lucro.</p>
--	--	--