

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Agricultura	PARTIDA	13
SERVICIO	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.147.

Misión Institucional

Estudiar, formular y analizar las políticas sectoriales y efectuar seguimiento de sus resultados, apoyar la gestión del Ministerio en materia de comercio exterior y suministrar información nacional e internacional para fortalecer el proceso de toma de decisiones públicas y privadas. Otorgar asesoría a las autoridades del Ministerio de Agricultura en materia de políticas agrarias e institucionalidad pública.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mejorar la competitividad del sector agrícola a través de la formulación, ajuste y seguimiento de políticas, programas y otros instrumentos sectoriales.
2	Promover el comercio exterior, mejorando la inserción de los productos agrícolas en los mercados internacionales y atenuando los problemas que inhiben el desarrollo del comercio.
3	Proveer de información silvoagropecuaria pertinente y de calidad para apoyar la toma de decisiones públicas y privadas.
4	Apoyar el logro de los resultados técnicos de ODEPA.
5	Apoyar la gestión ministerial en materias técnicas y de gestión interna.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Políticas sectoriales y estudios específicos. Descripción :Identificar nuevas políticas para resolver problemas o alentar nuevos sectores productivos, ajustar las vigentes y efectuar seguimiento de los impactos de las políticas. <ul style="list-style-type: none"> - Demandas externas sobre temas de políticas - Programas agropecuarios zonales - Artículos de políticas agrarias, productos y mercados 	1
Agenda público-privada. Descripción :Elaboración de una agenda común con los representantes del sector privado de problemas a resolver y objetivos a ser alcanzados. <ul style="list-style-type: none"> - Articulación público-privada sobre temas relevantes 	1
Estudios, propuestas y acciones en materias de comercio exterior Descripción :Elaboración de antecedentes para negociaciones de acuerdos comerciales, seguimiento de éstos y participación en organismos multilaterales <ul style="list-style-type: none"> - Concurrencia a negociaciones comerciales y organismos multilaterales (preparación de antecedentes) - Artículos sobre negociaciones comerciales y estadísticas de comercio 	2
Información estadística y análisis sectorial. Descripción :Servicios de información, difundidos a través de diferentes medios: documentales, Internet, prensa. <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de atención presencial y no presencial a usuarios de información 	3
Apoyo a la gestión ministerial Descripción :Apoyo técnico, jurídico y presupuestario para el conjunto del ministerio y sus servicios <ul style="list-style-type: none"> - Demandas ministeriales en materias jurídicas - Manejo presupuestario ministerial 	5

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Autoridades del Ministerio de Agricultura y de otros ministerios relacionados con el sector.
Organismos públicos ligados al sector agrícola.
Organizaciones de productores agrícolas.
Agroindustrias, exportadores y comercializadores del sector agrícola.
Académicos, consultores y estudiantes de carreras ligadas al sector agrícola.