

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | Ministerio De Transporte Y Telecomunicaciones | PARTIDA | 19 |
| SERVICIO | Subsecretaria De Telecomunicaciones | CAPÍTULO | 02 |
| PROGRAMA | | PROGRAMA | |

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°1.762 de 1977.

Misión Institucional

Promover el acceso a los servicios de telecomunicaciones a calidad y precios adecuados, contribuyendo a impulsar el desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida de la población con énfasis en los sectores vulnerables y marginados, mediante la definición y aplicación de políticas y marcos regulatorios que estimulen el desarrollo de las telecomunicaciones.

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción |
|--------|---|
| 1 | Desarrollar en forma eficiente la infraestructura de telecomunicaciones, mediante la incorporación de nuevas tecnologías. |
| 2 | Masificar las transacciones electrónicas, a través del establecimiento de las condiciones adecuadas para la expansión de la red Internet y los servicios prestados a través de ella. |
| 3 | Lograr el acceso a las redes de los sectores más vulnerables y desprotegidos, mediante la construcción de telecentros de Internet e instalación de teléfonos públicos, en zonas aisladas. |
| 4 | Asegurar la operación óptima de los servicios de telecomunicaciones, tanto en términos técnicos como de competencia de mercado. |

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)

| Nombre - Descripción | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula |
|---|--|
| Concesiones, permisos, licencias de servicios de telecomunicaciones y recepciones de obras de servicios de telecomunicaciones. Descripción : | 1 |

| | |
|--|---|
| Normas jurídicas para el sector telecomunicaciones, normas técnicas para el sector telecomunicaciones y las tarifas de los servicios de telecomunicaciones sin competencia perfecta. Descripción : | 2 |
| Subsidios para la construcción teléfonos públicos rurales y telecentros comunitarios dirigidos a sectores vulnerables y/o marginados de la población. Descripción : | 3 |
| Monitoreo del espectro, auditorías preventivas, resolución de los reclamos de los usuarios, resolución de las denuncias de operadores de los servicios de telecomunicaciones, cargos por infracción a la normativa y estadísticas del sector telecomunicaciones Descripción : | 4 |

| Cientes/Beneficiarios/Usuarios |
|---|
| Nombre |
| Inversionistas y empresas nacionales y extranjeras del sector telecomunicaciones. |
| Usuarios de los servicios de telecomunicaciones.. |
| Población de zonas rurales con condiciones de aislamiento y marginalidad |
| Concesionarios de servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones. |
| Concesionarios de otros servicios de telecomunicaciones |
| Permisionarios y licenciatarios de los servicios de telecomunicaciones |