

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio Secretaria General de Gobierno	PARTIDA	20
SERVICIO	Consejo Nacional de Televisión	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°18.838.

Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de la televisión a través de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad de los actores involucrados en el fenómeno televisivo en sintonía con los cambios tecnológicos y socio-culturales en un contexto de creciente internacionalización.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Incentivar un gran proceso de conversación ciudadana.
2	Incentivar el proceso de producción y difusión de la industria audiovisual.
3	Fomentar la autorregulación de la industria audiovisual.
4	Fomentar la responsabilidad ciudadana frente a los contenidos audiovisuales.
5	Desarrollar nuevas metodologías de supervisión en función de los volúmenes de contenido y los cambios socio-culturales y tecnológicos.
6	Mejorar los sistemas administrativos y financieros para generar información oportuna y de calidad.
7	Capacitar a los recursos humanos en función de generar nuevas competencias acordes a los cambios del medio audiovisual.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
<p>Balance de Supervisión Descripción :Son los documentos que anualmente dan cuenta de la labor de fiscalización realizada por el departamento de supervisión de los contenidos de programas específicos de tv abierta y tv cable por iniciativa propia o por denuncia ciudadana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes de casos de TV abierta - Informes de señal de TV cable - Informes de tendencias de TV abierta y de TV cable 	3,4,5
<p>Informe Estadístico sobre Oferta de TV Abierta Descripción :Son los documentos que semestralmente dan cuenta de los principales indicadores de la oferta de la programación de tv abierta, tales como segmentación por género televisivo, origen, público objetivo, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base de datos de oferta de la programación de TV abierta 	1,2
<p>Barómetro de Violencia en TV Abierta Descripción :Son los documentos que cuatrimestralmente dan cuenta de la variación de los contenidos de violencia de los principales géneros de televisión abierta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barómetro de violencia del género películas - Barómetro de violencia del género dibujos animados - Barómetro de violencia del género noticieros - Barómetro de violencia del género telenovelas 	1,3,5
<p>Fondo de Antena Descripción :Es la asignación de recursos para el financiamiento de proyectos de extensión de la tv a zonas apartadas o aisladas del territorio nacional y de proyectos de producción de TV local.</p>	2
<p>Fondo de Discapacidad Auditiva Descripción :Es la asignación de recursos para el financiamiento de sistemas de acceso a la información en los noticieros de tv para permitir la integración de las personas con discapacidad auditiva.</p>	2
<p>Programa de Televisión Educativa Novasur Descripción :Es la implementación de una señal de televisión que contribuya a mejorar la calidad y equidad de los aprendizajes mediante la incorporación planificada de la TV educativa en el sistema educacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción y transmisión de la señal educativa Novasur - Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur - Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa en sus colegios 	1,2,4
<p>Estudios sobre oferta, consumo y calidad de la televisión Descripción :Son los documentos e informes que analizan diversas variables de la oferta de programación, del consumo de tv que presentan las audiencias y de los niveles y aportes de calidad que realiza la televisión como industria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe sobre pluralismo y no discriminación - Catastro audiovisual del Estado - Informe de infraestructura televisiva y consumo en el hogar - Informe de los principales indicadores de la industria televisiva - Estudios cualitativos de opinión sobre temas contingentes - Cartelera informativa para padres 	1,2,3

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
<p>Difusión de estudios e informes</p> <p>Descripción :Son las acciones de difusión y extensión hacia la opinión pública o bien hacia públicos segmentados y más específicos de los diversos estudios e informes que realiza el Consejo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de mesas de discusión y difusión de los resultados de los estudios e informes realizados - Difusión a través del siti web institucional de los resultados de los estudios e informes realizados - Participación como ponentes en eventos organizados por terceros 	1,4
<p>Fondo Cultural del CNTV</p> <p>Descripción :Es la asignación de recursos para el financiamiento de proyectos de televisión que contribuyan a mejorar la calidad de la oferta de programación de la tv abierta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización del concurso para la asignación de los recursos - Resolución del concurso y celebración de los contratos de financiamiento con los proyectos beneficiados - Fiscalización técnica de la ejecución de los proyectos beneficiados - Supervisión de la transmisión por televisión abierta de los programas financiados con los recursos del Fondo 	2
<p>Informes sobre Oferta Cultural de TV Abierta</p> <p>Descripción :Son los documentos anuales que dan cuenta de la cantidad y calidad de la oferta de programación cultural presente en la tv abierta.</p>	1,2
<p>Informes Financiero Contables</p> <p>Descripción :Son los documentos que dan cuenta de la ejecución del presupuesto que periódicamente se elaboran y entregan a los organismos fiscalizadores competentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe agregado mensual - Informe analítico mensual - Balance semestral de ejecución del gasto 	6
<p>Informes de Gestión</p> <p>Descripción :Son los documentos que periódicamente dan cuenta de la gestión financiera y administrativa del Servicio que son requeridos por entidades externas o bien contribuyen al proceso decisional interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balance de gestión integral - Informe de dotación de personal trimestral - Informes periódicos de ejecución de gastos asociados a programas específicos - Ingreso oportuno al SISPUBLI de las acciones de capacitación 	6,7

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Industria televisiva. Operadores de televisión abierta
Operadores de televisión de pago (cable, satelital, etc.)
Empresas de comunicaciones
Productoras audiovisuales independientes
Agencias de publicidad
Congreso Nacional Comisión de Ciencias y Tecnología

Cientes/Beneficiarios/Usuarios
Parlamentarios
Gobierno Ministerio de Educación
Ministerio de Planificación
Ministerio de Economía (INE, CORFO, SERNAC)
Centros de estudios nacionales e internacionales.
Instituciones de educación superior vinculados al medio audiovisual
Medios de comunicación Canales de televisión
Diarios y revistas
Radios
Asociaciones y organizaciones civiles Fedepadres
Colegio de periodistas
Colegio de profesores
Asociaciones de consumidores
Establecimientos educacionales y comunidades escolares Particularmente de aquellos colegios asociados al programa Novasur
Opinión pública y telespectadores en general
Consejo Nacional de Televisión Consejeros
Profesionales de los departamentos de supervisión, estudios y fomento.
Directivos del Servicio
Organismos internacionales homólogos Comité Federal de Radiodifusión (Argentina)

Cientes/Beneficiarios/Usuarios
Comisión Nacional de Televisión (Colombia)
Australian Broadcasting Authority (Australia)
Conseil de la Radiodiffusion et des Telecommunications Canadiennes (Canadá)
Federal Communications Commission (Estados Unidos)
Broadcasting Standards Council (Gran Bretaña)
Israel Broadcasting Authority (Israel)
Commissariat Voor de Media (Holanda)
Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (Francia)
Consejo Superior del Audiovisual de Cataluña (España)
Organismos fiscalizadores Contraloría General de la República
Dirección de Presupuesto del Ministerio de Hacienda