

## **FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002**

### **DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

|            |                               |          |       |
|------------|-------------------------------|----------|-------|
| MINISTERIO | MINISTERIO DEL INTERIOR       | PARTIDA  | 05    |
| SERVICIO   | GOBIERNO REGIONAL IV COQUIMBO | CAPÍTULO | 64    |
| PROGRAMA   |                               | PROGRAMA | 01-02 |

#### **LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE**

Ley Orgánica Constitucional N° 19.175 de Gobierno y Administración Regional.

#### **MISIÓN INSTITUCIONAL**

Apoyar eficientemente el Desarrollo Estratégico Sustentable Regional en los ámbitos social, cultural y económico articulando los intereses, inversiones y acciones de la sociedad civil, del sector privado y público. Impulsar la calidad de la gestión regional y fomentar la identidad de las provincias, la capacidad de sus recursos humanos y la creación de espacios de pensamiento estratégico regional. Consolidar aquellas fortalezas de la región que la hacen atractiva y de una alta calidad de vida, y liderar la modernización del sector público regional.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| NUMERO | DESCRIPCIÓN   |
|--------|---|
| 1.     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Posicionar al Servicio Administrativo como una organización que lidera la modernización del sector público regional y nacional.</li><li>• Desarrollar e implementar una identidad corporativa</li></ul> |
| 2.     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un programa de cambio de cultura organizacional</li><li>• Mejorar el clima laboral</li></ul>  |
| 3.     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar desarrollo ejecutivo</li><li>• Establecer políticas y procesos de desarrollo de Recursos humanos</li><li>• Fomento de la creatividad en los profesionales jóvenes</li></ul>                 |
| 4.     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar programa de Gestión Comunicativa interna y externa</li></ul>  |
| 5.     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rediseño de procesos y estructuras</li><li>• Redefinir funciones y competencias</li></ul>   |

| <b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b> |  |
|--|--|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (NÚMERO)1</b>              | <b>DESCRIPCIÓN</b>   |
|  | Elaboración de Proyectos, Estudios y Programas de inversión financiados con el <ul style="list-style-type: none"> <li>• FNDR</li> </ul>  |
|  | Elaboración de Proyectos, Estudios y Programas de inversión financiados con instrumentos coordinados con otras instituciones tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISAR</li> <li>• PMU</li> <li>• PGE</li> <li>• PMB</li> <li>• FSPR</li> </ul> |

| <b>CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS</b>  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios Públicos Regionales</li> <li>• Municipalidades</li> <li>• Secretarías Regionales Ministeriales</li> <li>• Unidades técnicas de los municipios</li> <li>• Contratistas</li> <li>• Universidades</li> <li>• Empresas privadas y públicas</li> <li>• Toda la comunidad de la Región de Coquimbo               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitantes</li> <li>- Organizaciones sociales</li> </ul> </li> </ul> |

---

1 Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.