

## Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	<b>CAPITULO</b>	03

### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro 1	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva. Enfoque de Género: No	(Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t/Meta de Recaudación para el año tributario t)*100	%	101.2 (22770030.0/22499876.0)*100	96.7 (22953042.0/23735935.0)*100	104.9 (24485056.0/23347146.0)*100	100.0 (23804927.0/23804927.0)*100	100%	1
2	Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	Porcentaje de cumplimiento de la cantidad de acciones equivalentes de controles presenciales al comercio establecido Enfoque de Género: No	(Cantidad de acciones equivalentes de controles de presencia realizadas en el periodo./Meta de cantidad de acciones equivalentes de controles de presencia para el periodo.)*100	%	108 (373959/346288)*100	106 (367818/346558)*100	108 (378821/349470)*100	100 (346558/346558)*100	100%	2
3	Provisión de Servicios Online	Porcentaje de declaraciones de Formulario 29 y 50 por Internet Enfoque de Género: No	(Número de Declaraciones F29 y F50 por Internet para el período t/Total de Declaraciones F29 y F50 para el período t)*100	%	84.6 (11058434.0/13066290.0)*100	93.6 (12441858.0/13297460.0)*100	95.9 (13222337.0/13789781.0)*100	91.3 (11929523.0/13066290.0)*100	100%	3
4	Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	Porcentaje de notificados que concurren al Proceso IVA Enfoque de Género: No	(Cantidad de concurrentes al proceso IVA en el período t/Cantidad de notificados al proceso IVA en el período t)*100	%	56.6 (58923.0/104123.0)*100	58.0 (34104.0/58758.0)*100	54.4 (1145.0/2105.0)*100	56.6 (58934.0/104123.0)*100	96%	4
5	Provisión de Servicios Online	Porcentaje de contribuyentes que emiten Boleta de Honorarios Electrónica Enfoque de Género: No	(Contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios Electrónicas/ Universo de contribuyentes que emiten Boletas de Honorarios)*100	%	90 (1100660/1228756)*100	0	92 (1186623/1288912)*100	90 (1155693/1290194)*100	100%	5

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 1 Su objetivo es medir la recaudación total de impuestos a nivel de gobierno central. Como nota a la meta, señalamos se calcula en base a la ejecución del año anterior aumentada con la Proyección de crecimiento del PIB del año siguiente más el 1% de ésta (Fórmula Convenio de Desempeño del SII).
- 2 Su objetivo es visualizar la evolución en el control de presencia, acción de fiscalización relevante para combatir el delito y fraude tributario. Una acción equivalente de presencia corresponde al caso unitario de referencia sobre el cual se dimensionan todas las acciones reales mediante una ponderación relativa. El caso equivalente corresponde a un punto de comercio ubicado en zonas urbanas o cuando se trate de una actividad de comercio de punto fijo que involucre un tiempo de visita menor a 2 horas.
- 3 Su objetivo es visualizar el nivel de uso de la oficina virtual del SII en Internet para las declaraciones, F29 y F50. Los valores proyectados y metas se encuentran calculados en relación a los resultados del año anterior. Se incrementa meta respecto al año anterior, debido a que se incluyen como internet los cupones de pago que realizan aquellas personas que no poseen cuenta corriente, las que imprimen el cupón y pagan directamente en el banco.
- 4 Su objetivo es visualizar el nivel de conclusión de casos, ya sea vía personal o electrónica, observados en el proceso masivo IVA, lo que impactará directamente en el total de recaudación de este impuesto.
- 5 Su objetivo es visualizar la evolución en la incorporación de nuevos contribuyentes a la declaración de Boleta de Honorarios Electrónica, lo cual aporta al incremento en el uso de servicios por Internet. El universo de contribuyentes que emiten boletas de honorarios se determina a partir de los contribuyentes que declararon haber emitido boleta de honorarios el año anterior (debido a que a la fecha no contamos con este valor, se tomó el último universo disponible más un incremento del 5%).

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.