

Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPITULO	02

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹ %	Notas
					2012	2013	2014	2014		
1	Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t	(Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/N° total de usuarios consultados en año t)*100	%	91.1 (184.0/202.0)*100 H: 0.0 M: 0.0	91.5 (247.0/270.0)*100 H: 0.0 M: 0.0	87.9 (268.0/305.0)*100 H: 88.0 (198.0/225.0)*100 M: 87.5 (70.0/80.0)*100	90.3 (552.0/611.0)*100 H: 90.3 (419.0/464.0)*100 M: 90.5 (133.0/147.0)*100	97%	1
2	Servicios de información especializada para la gestión de las políticas sectoriales. Servicios de información especializada para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional. Servicios de información especializada para la gestión jurídica y presupuestaria	Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	(Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100	%	97 (70/72)*100 H: 0 M: 0	91 (107/117)*100 H: 0 M: 0	93 (105/113)*100 H: 94 (80/85)*100 M: 89 (25/28)*100	96 (79/82)*100 H: 96 (49/51)*100 M: 97 (30/31)*100	97%	2

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

3	Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t	(Número de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100	%	100 (5/5)*100	100 (5/5)*100	100 (5/5)*100	100 (5/5)*100	100%	3
		Enfoque de Género: No								
4	Servicios de información especializada para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.	Porcentaje de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t.	(Número de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados, elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100	%	40.45 (281582.00 /696123.00)*100	0.00	36.56 (162093.00 /443368.00)*100	36.81 (293740.00 /797932.00)*100	99%	4
		Enfoque de Género: No								
5	Servicios de información especializada para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.	Porcentaje de visitas a boletines publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t.	(Número de visitas a boletines elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100	%	31.26 (217592.00 /696123.00)*100	0.00	31.79 (140968.00 /443368.00)*100	32.24 (257214.00 /797932.00)*100	99%	5
		Enfoque de Género: No								

Porcentaje de Logro del Servicio 2	98
---	-----------

1 La(s) encuesta(s) se aplica(n) a los usuarios que han registrado sus antecedentes en los sistemas SIAC Internet, Suscripción y Suscripción avanzada, siendo distribuida mediante correo electrónico. El denominador del indicador considera al total de usuarios consultados que responden la encuesta formulada.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 2 Se entiende como Alta Dirección, para el proceso de la realización de la evaluación de satisfacción, a los distintos agentes públicos y/o privados que se relacionan directamente con ODEPA, recibiendo información de ésta, y que ocupan cargos de jerarquía que les permite tomar decisiones en el sector silvoagropecuario.
- Para los efectos de la medición del indicador, en el caso de los funcionarios públicos se entiende como alta dirección: los Ministros, Directores de Servicios, Subdirectores, Jefes de Gabinete, Jefes de División y jefes de departamento y/o unidades del área institucional (para el caso de instituciones como INDAP y SAG), considerando niveles centrales como regionales. Considerando esta definición, se tomará la evaluación de satisfacción a aquellos funcionarios que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta entrega a los distintos agentes públicos.
- Para los efectos de la medición del indicador, para las instituciones privadas se considera como alta dirección al directorio, presidente y gerente general de la empresa para el caso de las asociaciones gremiales se considerará a los integrantes del Directorio de Asociaciones Presidente, y en caso de existir al Gerente General. Siendo considerados para efecto de esta evaluación de satisfacción aquellas personas que cumplen con el criterio mencionado como alta dirección y que se relacionan directa y periódicamente con ODEPA, a través de la información que esta institución entrega a los distintos agentes privados.
- Una vez aplicada la encuesta y con los resultados finales se adjuntará al informe de satisfacción el listado completo de los cargos e instituciones de los usuarios que respondieron la encuesta, identificando claramente aquellos que forman parte de la alta dirección.
- 3 Los estudios corresponden a temas propios del rubro silvoagropecuario, que consideran temas que no son abordados directamente por ODEPA, ya que requieren una alta especificación de sus contenidos y la aplicación de distintas metodologías, tales como encuestas, estudios de mercado, simulación de modelos estadísticos, entre otros. Estos estudios son publicados en la página web www.odepa.gob.cl y difundidos a gremios, agrupaciones de agricultores, asociaciones, empresas privadas, o cualquier entidad (pública o privada) involucrados con el tema específico de la actividad agrícola del estudio. La difusión considera el envío de una carta, firmada por el Director Nacional, adjuntando el informe final del estudio e informando su disponibilidad en la página web.
- 4 Se consideran como artículos a las publicaciones elaboradas por Odepa, que describen y/o analizan materias de la coyuntura silvoagropecuaria. Al momento de ser publicado un artículo es identificado como tal, diferenciándose de los boletines y otras publicaciones. El denominador de este indicador corresponde a las visitas a los artículos, boletines, informes, información estadística, estudios, noticias, etc registradas en el año t. Es decir, toda la información publicada en la página de web institucional cuyo contenido es definitivo luego de su publicación. Este indicador mide la importancia relativa que tienen las publicaciones de autoría de Odepa versus otras publicaciones de la página web institucional lo que se traduce en una forma de medición del valor agregado que otorgan los profesionales de Odepa al realizar análisis de los datos duros recibidos de las fuentes primarias.
- 5 Se consideran los boletines como un tipo de publicación periódica y que entregan cifras estadísticas sobre algún rubro específico del sector. Al momento de ser publicado un boletín, es identificado como tal, diferenciándose de los artículos y otras publicaciones. Se entiende por número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t, para el cálculo del denominador de este indicador, las visitas a los artículos, boletines, informes, información estadística, estudios, noticias, etc registradas en el año t. Es decir, las visitas a toda la información publicada en la página de web institucional cuyo contenido es definitivo luego de su publicación. Este indicador mide la importancia relativa que tienen los boletines publicados por Odepa en relación a otras publicaciones de la página web institucional, lo que se traduce en una medición de la importancia que le dan los usuarios de Odepa a la información entregada por esta, mediante medios diferentes a los artículos.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.