

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	PARTIDA	07
SERVICIO	Instituto Nacional de Estadísticas	CAPÍTULO	07
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°17.374 (1970).

Misión Institucional

Producir y difundir estadísticas oficiales de calidad, con oportunidad y fácil acceso para los usuarios tales como organismos públicos, organizaciones y empresas privadas, empresas consultoras, organismos e instituciones académicas, organismos internacionales y estudiantes, mediante el desarrollo permanente de proyectos y programas estratégicos para entregar nuevos productos y mejorar los actuales, y ejerciendo con eficacia su rol rector en el sistema estadístico nacional, para optimizar el impacto de la información estadística en el desarrollo nacional.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar el mejoramiento continuo de la producción estadística mediante programas de perfeccionamiento en la calidad de las metodologías estadísticas, de detección y especificación de necesidades de usuarios, de rediseño de la organización e incorporación de nuevas prácticas de gestión de mejora del nivel profesional y técnico del personal.
2	Mejorar la atención al usuario por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad total de una unidad responsable de la atención de usuarios.
3	Fortalecer el rol rector del Instituto Nacional de Estadísticas generando un proceso de coordinación al interior del sector público en el levantamiento de encuestas a hogares y empresas, para evitar duplicaciones, y generar nuevas encuestas y mediciones con nuevos indicadores bajo el mismo concepto de integración, así como producir anuarios y publicaciones conjuntas de modo de hacer más eficiente la utilización de los recursos públicos.
4	Promover el desarrollo de un sistema integrado de estadísticas con desagregación territorial, a fin de mejorar la cobertura, calidad, oportunidad y acceso a la información con desagregación regional y local, en el marco de un sistema integrado de estadísticas territoriales que sea homogéneo, armónico y pertinente, que fortalezca el proceso de descentralización del Estado y mejorar los niveles de eficacia y eficiencia de la toma de decisiones de los agentes locales.
5	Incorporar nuevas tecnologías de información y comunicación como soporte de los cambios y objetivos institucionales.
6	Mejorar el nivel y calidad del personal de los funcionarios del instituto por medio de programas de desarrollo de habilidades para directivos, ejecutivos, profesionales y personal de apoyo, como elemento central que sustente los cambios y objetivos institucionales.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Estadísticas de Precios - Índice de Precios al Consumidor - Índice de Precios al por Mayor	1
Estadísticas de Trabajo - Encuesta Nacional del Empleo - Encuesta Suplementaria de Ingresos	1
Estadísticas de Remuneraciones - Indicador de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra	1
Estadísticas de Educación, Ciencias, Cultura y Medios de Comunicación - Muestra Homogénea de Radios	1
Estadísticas de otros sectores productivos - Encuesta de Edificación - Índice de Producción Minera - Índice de Producción y Ventas Física - Generación y Distribución Eléctrica - Encuesta sobre la Mico, Pequeña y Mediana Empresa	1
Estadísticas Económicas Regionales - Índice de la Actividad Económica (INACER)	4
Estadísticas Demográficas y Vitales - Defunciones, Nacimientos y Matrimonios	1
Encuestas Estructurales de Industrias, de Comercio, Servicios y Turismo - Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) - Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico	1
Encuestas Agrícolas - Mataderos de Ganado y de Aves - Encuesta Agropecuario de Siembra - Encuesta de Producción de Cultivos	1
Censos Población, Viviendas y otros Censos - Censo Nacional de Población y de Vivienda	1
Estudios y Proyectos Especiales de nuevos indicadores e información estadística - Elaboración, Calculo y Análisis de la MIP Regional (Cuentas Regionales) - Actualización del Marco Muestral de Áreas de Encuestas de Hogares	1,4
Publicaciones en Medios Magnéticos y Georeferenciados - Parque de Vehículo en Circulación - Anuarios Transporte y Comunicaciones - Anuario de Cultura y Medios de Comunicación - Edificación y Población - Industria y Turismo en Chile - Estadísticas del Medio Ambiente	1,2

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Plan de Recopilación Estadística	3
Convenios de Cooperación Nacional e Internacional	3

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Organismos Públicos: ministerios, servicios públicos nacionales, regionales y municipalidades. Principales Organismos: Presidencia de la Republica, Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción y Subsecretaria de Economía, Ministerio y Subsecretaria de Hacienda, Dirección de Presupuestos, Ministerio del Trabajo, Congreso Nacional, Intendencias y Banco Central
Empresas y Consultores Privados. Principales Empresas y Consultoras: Banco BHIF, Compañía Técnico Industrial (CTI), Pizarreño S.A., Sodimac, Pinturas Cerecita y Tricolor, Fibrocemento, Cemento Melón y Terram S.A.
Organismos e Instituciones Académicas. Principales Instituciones: Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica; Universidad de la Frontera, Universidad Austral y Universidad de Concepción
Organismos Internacionales. Principales Organismos: Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Oficina Internacional del Trabajo (OIT)
Organismos Gremiales. Principales Gremios: Sociedad de Fomento Fabril, Cámara Nacional del Comercio, Confederación de la Producción y del Comercio, CONUPIA, Confederación del Comercio, Detallista y Turismo, Central Unitaria de Trabajadores y Asociación Nacional de Empleados Fiscales
Estudiantes. Principales Estudiantes: Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media
Publico (no clasificado en las categorías anteriores)