

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Educación	PARTIDA	09
SERVICIO	Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos	CAPÍTULO	05
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

Misión Institucional

Reunir, rescatar, conservar, hacer accesible, investigar y difundir nacional e internacionalmente el Patrimonio Cultural de Chile, para ponerlo al servicio del desarrollo de las personas y la identidad cultural del país, privilegiando a los sectores de menores ingresos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Incrementar el número y variedad de servicios culturales, con el propósito de privilegiar a los grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
2	Incrementar la cobertura el número de usuarios que accede a los servicios en bibliotecas, archivos y museos privilegiando a los sectores de menores ingresos de la sociedad.
3	Poner a disposición de la comunidad local las bibliotecas, archivos y museos, como espacios de reflexión, información, esparcimiento y educación formal e informal, privilegiando el rescate en su quehacer de la identidad local de cada región.
4	Incrementar la calidad de los servicios culturales de la DIBAM, tanto en su gestión, producción como provisión.
5	Incrementar el grado de conservación, preservación y restauración de las colecciones de bibliotecas, archivos y museos, para proteger el patrimonio cultural contra el deterioro, con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de los usuarios.
6	Fortalecer el aporte de recursos externos y la participación privada en el financiamiento y gestión de los servicios.
7	Profundizar la participación ciudadana activa, integrando a la comunidad en la gestión, desarrollo, rescate, conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural chileno.
8	Contribuir al posicionamiento y reconocimiento de la DIBAM como eje de la investigación, recuperación y divulgación del patrimonio cultural.
9	Profundizar en la modernizar la Institución en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías y formas de trabajo, en los ámbitos de los servicios y de la gestión.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Acceso a Museos Descripción :Acceso al patrimonio cultural artístico, arqueológico, etnográfico, histórico y natural que forma parte de las colecciones permanentes e itinerantes de los Museos	1,2,3,4,6,7,9
Acceso a Bibliotecas Descripción :Consultas y préstamos de los materiales bibliográficos (en diversos soportes), que forman parte de las colecciones permanentes e itinerantes de la DIBAM.	1,2,3,4,6,7,9
Acceso a Archivos Descripción :Acceso al patrimonio de documentos que custodia los Archivos DIBAM, tanto históricos como administrativos	1,2,3,4,7,9
Conservación Patrimonio cultural Descripción :Rescate, conservación y restauración del patrimonio cultural administrado por la DIBAM.	4,5,6,7,9
Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos Descripción :	8,9
Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM Descripción :	8
Difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM Descripción :	6,7,8

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Estudiantes de enseñanza básica, media y universitaria.
Adultos y adultos mayores.
Investigadores.
Turistas.
Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
Profesores