

# LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2017

PARTIDA : MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Miles de \$

SUB TITULO	CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	TOTAL BRUTO	TRANSFERENCIAS	TOTAL
	<b>INGRESOS</b>	<b>51.750.704</b>		<b>51.750.704</b>
<b>05</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>215.270</b>		<b>215.270</b>
<b>08</b>	<b>OTROS INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>228.118</b>		<b>228.118</b>
<b>09</b>	<b>APORTE FISCAL</b>	<b>51.304.316</b>		<b>51.304.316</b>
<b>15</b>	<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	<b>3.000</b>		<b>3.000</b>
	<b>GASTOS</b>	<b>51.750.704</b>		<b>51.750.704</b>
<b>21</b>	<b>GASTOS EN PERSONAL</b>	<b>29.121.073</b>		<b>29.121.073</b>
<b>22</b>	<b>BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO</b>	<b>11.831.973</b>		<b>11.831.973</b>
<b>24</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>8.726.594</b>		<b>8.726.594</b>
<b>29</b>	<b>ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>	<b>2.068.064</b>		<b>2.068.064</b>
<b>34</b>	<b>SERVICIO DE LA DEUDA</b>	<b>3.000</b>		<b>3.000</b>

**GLOSAS :**

01 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.

Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos de publicidad y difusión, imputados al subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido cada uno de los Servicios de esta Cartera de Estado. Asimismo, se informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, tales como avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y/o servicio de exposiciones. Respecto de éstas, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas.

02 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.

Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, los gastos imputados a "Capacitación y perfeccionamiento, Ley N° 18.575", en que haya incurrido cada uno de los Servicios de esta Cartera de Estado. Asimismo, se informará en detalle de los programas de capacitación efectuados, la nómina de las entidades ejecutoras, su mecanismo de adjudicación, y funcionarios capacitados, todo lo anterior, desagregado por programas.

03 Monto máximo para gastos en el ítem de publicidad \$787.199 miles.