

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2017

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA | CAPÍTULO | 16 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Formula de Cálculo | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Efectivo 2015 | Efectivo a Junio 2016 | Estimado 2016 | Meta 2017 | Ponderación | Medios de Verificación | Notas |
|---|---|--|---|--|---|---|---|---|-------------|---|-------|
| •Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios | <u>Eficacia/Proceso</u> 1 Porcentaje de avance de Centros de Desarrollo Empresarial implementados hasta el año 2017 <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small> | (N° de Centros de Desarrollo Empresarial implementados al año t/Centros de Desarrollo Empresarial comprometidos para implementar hasta el año 2017)*100 | N.M. | N.M. | 70 % (35/50)*100 | 70 % (35/50)*100 | 88 % (44/50)*100 | 100 % (50/50)*100 | 10% | <u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: Porcentaje de Centros de Desarrollo Empresarial implementados en el período t | 1 |
| •Programa de Emprendimiento | <u>Eficacia/Producto</u> 2 Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t <small>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</small> | (N° de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su Plan en el año t/N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t)*100 | N.M. | 0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100 | 93 % (1236/1334)*100 H: 93 (591/634)*100 M: 92 (645/700)*100 | 0 % (0/1218)*100 H: 0 (0/610)*100 M: 0 (0/608)*100 | 86 % (1047/1218)*100 H: 86 (524/610)*100 M: 86 (523/608)*100 | 89 % (1157/1300)*100 H: 89 (579/650)*100 M: 89 (578/650)*100 | 30% | <u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: N° de emprendedores que inician la ejecución de su Plan respecto al N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t | 2 |
| •Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3 Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t <small>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</small> | (N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en | 83 % (73/88)*100 H: 0 M: 0 | 98 % (101/103)*100 H: 99 (68/69)*100 00 | 92 % (133/145)*100 H: 92 (83/90)*100 00 | 14 % (12/84)*100 H: 12 (7/59)*100 M: 20 | 85 % (71/84)*100 H: 85 (50/59)*100 0 | 88 % (63/72)*100 H: 89 (32/36)*100 00 | 30% | <u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t, respecto al número de proyectos seleccionados para | 3 |

| | | el periodo t)*100 | | M: 97 (33/34)*100 | M: 91 (50/55)*100 | (5/25)*100 | M: 84 (21/25)*100 | M: 86 (31/36)*100 | | el período | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---|------------|--|
| <p>●Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales -Modernización de Ferias Libres</p> <p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p> | <p>(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100</p> | <p>90.1 % (5961.0/6615.0)*100</p> | <p>95.8 % (6370.0/6646.0)*100</p> | <p>95.5 % (7794.0/8164.0)*100</p> | <p>0.0 % (0.0/7563.0)*100</p> | <p>85.0 % (6428.0/7563.0)*100</p> | <p>90.0 % (7200.0/8000.0)*100</p> | <p>30%</p> | <p><u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: Porcentaje de Puestos Participantes en Ferias Libres que obtiene logro en el período respecto al número total de Puestos de Ferias de Ferias que participan en proyectos en el período.</p> | <p>4</p> | |

Notas:

1 Entiéndase en el numerador por N° de Centros de Desarrollo Empresarial implementados en el año t, aquellos centros de negocios que se encuentran con Agente Operador seleccionado y/o licitado. En tanto que el denominador es el N° de Centros de Desarrollo Empresarial comprometidos para implementar en forma escalonada hasta el año 2017, lo que corresponde al compromiso presidencial plasmado en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (PIC) y que da cuenta de un nuevo modelo de atención al empresario de la pequeña y mediana empresa en el país. No aplica desagregación de género ni de gestión territorial, a nivel de implementación de centros de desarrollo empresarial.

2 Se entenderá idea de negocio, un Plan de emprendimiento que consiste en un perfil de proyecto a pequeña escala. Luego en el denominador se considera como emprendedores aquellas personas que han postulado su Plan al Concurso Capital Semilla Emprendimiento en 2017 y que, habiendo sido seleccionadas, acceden al instrumento adjudicándose los recursos. En el numerador se considerará como emprendedores que concretan su idea de negocios, aquellos que inician la ejecución de su Plan, lo que se verifica en que ejecutan a lo menos una de las actividades allí contempladas.

3 Se entenderá por proyectos ganadores de organizaciones gremiales y empresariales con logro en el periodo t, aquellos que logran uno o más de los objetivos planificados. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas, en el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; mientras que en las que ya se encuentran constituidas, el logro se verifica en que incorporan o mejoran los servicios a sus asociados y/o realizan al menos una actividad de fortalecimiento organizacional. Cabe destacar que las organizaciones con logro en el período t corresponden a las organizaciones gremiales y empresariales beneficiadas y formalizadas del segundo llamado 2016 y del primer llamado de 2017.

4 Se entenderá por proyectos de Ferias Libres con logro en el año t, aquellos que desarrollan acciones en al menos 3 de los siguientes ámbitos: gestión comercial, canales de comercialización y distribución, innovación y el valor agregado, fortalecer una relación amigable con la comunidad, desarrollar y fortalecer organizacionalmente a la Feria, imagen comercial de la Feria, generar alianzas estratégicas y mejoramiento del entorno, gestión de disponibilidad de stock, y potenciar la capacitación tecnológica; resultados que se alcanzan en un periodo de aproximadamente 6 meses. Luego, el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, es decir, sobre cada Feria que accede al programa, entendiéndose por logro aquellos Proyectos de Feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso, expuestos anteriormente.