

Logro de Indicadores Formulario H 2016

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPITULO	07

N°	Producto Estrategico	Nombre	Formula	Unidad de	Efectivo			Meta	Logro 1	Notas
		Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2016	%	
1	Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	%	78 (220109 /282919) *100	78 (215302 /277806) *100	77 (178956 /231372) *100	75 (187436 /249914) *100	100,0%	1
		Enfoque de Género: No								
2	Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	%	67.1 (1197.0 /1785.0) *100	69.2 (1140.0 /1647.0) *100	57.6 (343.0 /595.0) *100	66.0 (660.0 /1000.0) *100	87,3%	2
		Enfoque de Género: No								
3	Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	%	70.9 (1287.0 /1815.0) *100	69.4 (1137.0 /1639.0) *100	69.5 (413.0 /594.0) *100	71.0 (710.0 /1000.0) *100	97,9%	3
		Enfoque de Género: No								
4	Convenios Marco	Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t)	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	%	39.5 (285621.0 /723556.0) *100	38.9 (293159.0 /752970.0) *100	42.1 (263360.0 /625663.0) *100	38.0 (285000.0 /750000.0) *100	100,0%	4
		Enfoque de Género: No								
5	Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	%	6.8 (625.7 /9195.7) *100	6.9 (690.0 /10023.0) *100	6.7 (679.1 /10100.3) *100	6.4 (640.0 /10000.0) *100	100,0%	5
		Enfoque de Género: No								
6	Observatorio ChileCompra	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	%	47.3 (7522.0 /15895.0) *100	41.4 (7270.0 /17578.0) *100	42.3 (5880.0 /13912.0) *100	41.0 (5330.0 /13000.0) *100	100,0%	6
		Enfoque de Género: No								
7	Convenios Marco	Porcentaje Ahorro por	(Monto ahorrado por mejores precios en	%	8.6 (190.0	11.8 (259.3	19.5 (518.1	8.7 (191.0	100,0%	7

	Precios en Convenio Marco (año t)	convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100	/2214.0) *100	/2198.6) *100	/2661.0) *100	/2200.0) *100			
	Enfoque de Género: No								
8	Sistema de Compras Públicas	Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	(Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100	99.80 (524548.80 /525600.00) *100	100.00 (525600.00 /525600.00) *100	99.79 (525918.02 /527040.00) *100	98.00 (515088.00 /525600.00) *100	100,0%	8
	Enfoque de Género: No								

Porcentaje de Logro del Servicio 2	98,2
---	-------------

- Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.
- La medición de este indicador es realizada por una empresa externa al Servicio y consta de una encuesta telefónica con preguntas cerradas, que aplica una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa totalmente insatisfecho y 7 totalmente satisfecho a la dimensión de funcionamiento del sistema de compras. La unidad de análisis está constituida por usuarios que hayan realizado transacciones en el Sistema, siendo éstas publicación de licitaciones y/o envío de órdenes de compra en los últimos 6 meses, en el segmento de compradores.
Respecto a los medios de verificación, estos consisten en una base de datos de resultados (tabla de resultados, con resultados por caso), cuestionarios aplicados, un informe con una descripción metodológica con los resultados descriptivos, conclusiones y características metodológicas, fechas de levantamiento de información, procedimiento de limpieza y validación de datos.
- La medición de este indicador es realizada por una empresa externa al Servicio y consta de una encuesta telefónica con preguntas cerradas, que aplica una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa totalmente insatisfecho y 7 totalmente satisfecho a la dimensión de funcionamiento del sistema de compras. La unidad de análisis está constituida por usuarios que hayan realizado transacciones en el Sistema, siendo éstas la recepción de órdenes de compra y/o envío de ofertas en los últimos 6 meses, en el caso de proveedores.
Respecto a los medios de verificación, estos consisten en una base de datos de resultados (tabla de resultados, con resultados por caso), cuestionarios aplicados, un informe con una descripción metodológica con los resultados descriptivos, conclusiones y características metodológicas, fechas de levantamiento de información, procedimiento de limpieza y validación de datos.
- Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.
- El ahorro se calcula comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de www.mercadopublico.cl (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas. Los procesos licitatorios considerados son los realizados por los Organismos Públicos obligados por Ley a utilizar El portal Mercado Público, así como aquellas corporaciones que voluntariamente adhieren a utilizarlo.
- La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 190 servicios.
- El ahorro en Convenio Marco considera la eficiencia producto de menores precios con respecto al mercado de una canasta representativa, la cual es comparada con precios en el mercado externo, consiguiendo un índice aplicable al volumen total de transacciones vía este mecanismo de compra. Es importante destacar que los ponderadores para los productos que componen la canasta se actualizan cada seis meses, mientras que los productos que componen la canasta se verifican mensualmente en función de su volumen de transacción en la Tienda ChileCompra Express.
- Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma [www.mercadopublico](http://www.mercadopublico.cl) en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.