

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2018

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	PARQUE METROPOLITANO	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2014	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo a Junio 2017	Meta 2018	Medios de Verificación	Notas
<p>•Áreas verdes y Medio Ambiente – Parque Metropolitano de Santiago (722 hás)</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de la superficie protegida por cortafuegos en buen estado en relación al total de la superficie que requiere ser protegida por cortafuegos.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Superficie en Há que se encuentran protegidas a través de cortafuegos año t/Superficie en Ha que requiere ser protegida por cortafuegos año t)*100)</p>	90.2 %	91.1 %	92.8 %	92.8 %	94.6 %	<p>Formularios/Fichas Libro de Obras</p> <p>Reportes/Informes Informe de resultado del indicador del Jefe(a) de la División Parques y Jardines a la Dirección del Servicio</p>	1
<p>•Áreas verdes y Medio Ambiente – Parque Metropolitano de Santiago (722 hás)</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de superficie forestada con especies nativas en relación al total de superficie posible de forestar</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Superficie en Hás. forestada con especies nativas al año t/Superficie en Hás. posible de forestar con especies nativas al año t)*100)</p>	35.0 %	36.3 %	37.5 %	38.3 %	39.8 %	<p>Formularios/Fichas Libro de Obras</p> <p>Reportes/Informes Informe de resultado del indicador del Jefe(a) de la División Parques y Jardines a la Dirección del Servicio</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2014	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo a Junio 2017	Meta 2018	Medios de Verificación	No-tas
<p>•Cultura y Artes – Casa de la Cultura</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de días al año en que la Casa de la Cultura esta ocupada en actividades artístico culturales en relación a la capacidad medida en numero de días al año en que se puede ocupar.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((N° de días al año en que la Casa de la Cultura esta ocupada en actividades culturales/Total de días al año disponibles para eventos culturales en la Casa de la Cultura)*100)</p>	54.2 %	56.0 %	67.6 %	29.3 %	60.1 %	<p>Base de Datos/Software Libro de registro de eventos Casa de la Cultura</p> <p>Formularios/Fichas Informe de Resultado del Indicador a la Dirección del Servicio</p>	3
<p>•Zoológico – Preservación y conservación de fauna nativa y exótica</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de animales con atención de medicina preventiva en relación al total de animales del Zoológico Nacional</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de animales con atención preventiva año t/Total de animales del Zoológico.)*100)</p>	57.3 %	58.0 %	77.6 %	40.0 %	70.1 %	<p>Reportes/Informe s Programa de medicina preventiva del año t</p> <p>Formularios/Fichas Catastro de Animales del recinto Zoológico</p> <p>Formularios/Fichas Informe de la medición del indicador del Jefe(a) de la División Zoológico a la Dirección del Servicio</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2014	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo a Junio 2017	Meta 2018	Medios de Verificación	No-tas
•Institucional	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días en relación al total de reclamos recibidos año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((N° de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días año t/N° total de reclamos recibidos año t)*100)</p>	100.00 %	99.10 %	99.60 %	96.99 %	98.19 %	<p><u>Base de Datos/Software</u> Reclamos ingresados al Software SIAC</p> <p><u>Base de Datos/Software</u> Respuestas enviadas a través del Software SIAC</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe Final enviado a la Dirección del Servicio.</p>	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2014	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo a Junio 2017	Meta 2018	Medios de Verificación	No-tas
•Zoológico	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de visitas realizadas en el Zoológico Nacional en relación a la capacidad medida en número de visitas posibles de realizar</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Número de visitas realizadas en el Zoológico Nacional año t /Capacidad medida en el número de visitas posibles de realizar en el Zoológico Nacional año t) *100)</p>	91.7 %	91.1 %	91.4 %	33.4 %	88.7 %	<p>Reportes/Informe s Informe Estadístico de Afluencia de Público Al Zoológico Nacional emitido por Tesorería a la Dirección del Servicio</p> <p>Reportes/Informe s Informe medición de Indicador del Jefe División Zoológico</p> <p>Reportes/Informe s Informe Estadístico con resumen de gratuidades de la oficina SIAC a la Dirección del Servicio</p> <p>Reportes/Informe s Estudio capacidad máxima de carga anual de visitantes al Zoológico Nacional año 2009</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2014	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo a Junio 2017	Meta 2018	Medios de Verificación	No-tas
•Diversión y Esparcimiento – Piscinas	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de visitas realizadas en las Piscinas en relación a la capacidad medida en número de visitas posibles de realizar Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de visitas realizadas en las Piscinas año t /Capacidad medida en el número de visitas posibles de realizar en las Piscinas año t) *100)	18.2 %	21.1 %	19.0 %	17.1 %	19.0 %	Reportes/Informe s Informe Estadístico de Afluencia de Público en las piscinas emitido por Tesorería a la Dirección del Servicio Reportes/Informe s Informe Estadístico con resumen de gratuidades de la oficina SIAC a la Dirección del Servicio Reportes/Informe s Estudio de Capacidad máxima de visitantes Piscinas año 2009	7
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Proyectos Urbanos Terminados y entregados a la comunidad el año t respecto del total de Proyectos Urbanos a terminar el año t Aplica Desagregación por Sexo: NO	((Número de Proyectos Urbanos Terminados y entregados a la comunidad el año t/Número total de Proyectos Urbanos a terminar el año t)*100)	100.0 %	100.0 %	100.0 %	0.0 %	100.0 %	Reportes/Informe s Informe División de Desarrollo Urbano Reportes/Informe s Oficio que define número de proyectos a terminar en el año t	8

Notas:

- 1.-Una hectarea despejada de cortafuegos o faja protege 56,2 hás de áreas verdes del Parque Metropolitano de Santiago
- 2.-Se considera una densidad media de plantación de 220 árboles por hectarea forestarada.

3.-Los días del año disponibles para realizar eventos corresponden a los 365 días del año menos los días en que la Casa de Cultura se encuentra en mantención. La programación de la mantención año t se establece en el año t-1.

4.-Los programas de medicina preventiva contemplan la ejecución de exámenes clínicos y toma de muestras. Esto permite adelantarse a la aparición de enfermedades infecciosas y realizar recomendaciones respecto a la alimentación y exhibición de los animales.El número total de animales del Zoológico considera el inventario al 30 de junio del año en curso.

5.-Aquellos reclamos que son recibidos en 7 o menos días hábiles antes de término del año , no serán consideradas en la medición del indicador ya que la meta se evalúa al 31/12.

6.-El número de visitas realizadas en el Zoológico Nacional corresponden a las visitas pagadas y a las visitas gratuitas de sectores con alto índice de vulnerabilidad social.La capacidad medida en el número de visitas posibles de realizar en el año t corresponde a un estudio realizado el año 2009 por el PMS en relación al metraje de los exhibidores y a la cantidad de días que abre el Zoológico al año. Los sectores con alto índice de vulnerabilidad social corresponden a organizaciones, instituciones , grupos de personas y Establecimientos Educativos que no poseen o se encuentran privados de los recursos básicos que posibilitan una integración social, ocasionando una constante desigualdad con la sociedad , condición de riesgo, indefensión, precariedad y fragilidad. Los sectores con alto índice de vulnerabilidad social a los cuales se les otorgarán gratuidades son establecidos mediante documento formal emanado por la Dirección del Servicio.

7.-El número de visitas realizadas en las piscinas corresponden a las visitas pagadas y a las visitas gratuitas de sectores con alto índice de vulnerabilidad social. El denominador de esta meta está definida por la capacidad diaria de bañistas autorizada por la SEREMI de Salud de la Región Metropolitana. Dicha capacidad constituye la carga diaria máxima de bañistas autorizada y se calcula en base a la tasa de recirculación y del volumen de agua limpia introducido en la pileta en 24 hrs. De acuerdo a lo indicado en el artículo 4º del Reglamento de piscinas de uso público, se deberá controlar que dicha carga no sea superada . Los sectores con alto índice de vulnerabilidad social corresponden a organizaciones, instituciones , grupos de personas y Establecimientos Educativos que no poseen o se encuentran privados de los recursos básicos que posibilitan una integración social, ocasionando una constante desigualdad con la sociedad , condición de riesgo, indefensión, precariedad y fragilidad. Los sectores con alto índice de vulnerabilidad social a los cuales se les otorgarán gratuidades son establecidos mediante documento formal emanado por la Dirección del Servicio.

8.-El programa asociado a este indicador es "Inversión PMS".El indicador mide la etapa de ejecución de proyecto.