

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	Capítulo	08

Misión ¹

Defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado, para evitar que agentes con poder de mercado atenten individual o conjuntamente contra la libertad económica, procurando así el mayor bienestar general de la sociedad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	2	0	2	0
2	Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy) en el ámbito nacional.	0	0	0	0
3	Actividades de representación del país en el extranjero en materia de libre competencia que apoyan su difusión y promoción.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		3	0	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de duración promedio de las investigaciones en el año t, respecto de la duración promedio de las investigaciones obtenido en el año 2012.	67 %	53 %	47 %	65 %	62 %
<i>Número de días en promedio de duración de las investigaciones obtenido en el año t</i>	381	299	267	370	352
<i>Número de días en promedio de duración de las investigaciones obtenido en el año 2012</i>	568	568	568	568	568

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.