

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

### Misión <sup>1</sup>

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Registros de Marcas	1	0	1	0
2	Registros de Patentes	0	0	0	0
3	Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI.	2	0	2	0
4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de marcas y patentes presentadas vía internet en el año t	67,2 %	74,0 %	80,7 %	75,0 %	75,0 %
número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t	35.242,0	37.980,0	43.534,0	41.034,0	41.175,0
total de solicitudes de marcas y patentes presentadas en el año t	52.414,0	51.329,0	53.944,0	54.712,0	54.900,0

### Registros de Marcas

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	55,8 %	68,1 %	69,5 %	90,0 %	78,0 %
<i>Número de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t</i>	4.435,0	5.155,0	6.738,0	8.958,0	7.878,0
<i>total de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en el año t</i>	7.948,0	7.566,0	9.700,0	9.954,0	10.101,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.