



**REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS  
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO  
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA  
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA  
DIPRES**

**2018**

# Índice de Programas Evaluados

Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)	3
Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	6

# Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

<b>Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)</b>
---

Consejo Nacional de Televisión
--------------------------------

Revisión de Diseño
--------------------

## I.- ANTECEDENTES

---

### 1. Descripción

Este programa tiene como objetivo que los telespectadores de la televisión abierta accedan a una mayor oferta de programas de televisión de calidad, con el criterio de alto nivel cultural y de interés nacional, regional, local y comunitario. Para ello, el programa financia proyectos de TV para ser emitidos en televisión abierta, mediante un concurso anual. se inició el año 2010, y tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta. Para ello, se trabaja en la producción y obtención de contenidos audiovisuales infantiles, generando una parrilla programática cultural y educativa, difundiendo dichos contenidos mediante la transmisión en canales de televisión, página web, muestras, participación en festivales y actividades formativas.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

---

### 1. Propósito

Financiar a través de un concurso anual programas de televisión de calidad cuyo contenido (de acuerdo características que mandata la ley) no se estructure de acuerdo a las lógicas comerciales, sino que tienda a la rentabilidad social.

### 2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV	Proyectos financiados por el fondo de fomento a la calidad de la televisión el año i-2

### 3. Población

#### I. Descripción población potencial

La población total según el censo del año 2002 alcanza 15.116.435, y de acuerdo a la Encuesta Nacional de Televisión del año 2011 un 98% (14.814.106) cuenta con televisor en sus hogares, por tanto, cumple con la condición de tener acceso a Televisión Abierta.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Sin criterios de focalización.

### 4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

<b>Nombre del indicador</b>	Encuesta de telespectadores sobre la calidad de los programas financiados por el Consejo Nacional de Televisión.
<b>Fórmula de cálculo</b>	(Número de telespectadores que califican como "buenos o muy buenos" los programas financiados por el Fondo CNTV/Número total de encuestados)*100

### III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

<b>Calificación final:</b>	<b>Objetado técnicamente</b>
----------------------------	------------------------------

<b>Pilar evaluado</b>	<b>Revisión</b>	<b>Cumple con mínimo del pilar</b>
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver entendido como “la falta de acceso a una oferta de la televisión abierta con contenidos de calidad”, sin definir qué se entiende por calidad.</p> <p>No se identifican las principales causas del problema.</p>	<b>X</b>
Población	<p>El programa no identifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>El programa no presenta criterios de focalización, ni cuantifica a la población objetivo.</p>	<b>X</b>
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa no se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes ni corresponde a la solución del problema principal. Este se plantea como “financiar programas de TV de calidad” lo que no necesariamente resuelve el problema planteado.</p> <p>El programa no formula un indicador que permite medir el propósito, ya que el diseñado mide la percepción de los telespectadores quienes califican como buenos o muy buenos los programas, pero este criterio no garantiza necesariamente que estos programas sean de calidad, ya que no hay una definición de esta.</p>	<b>X</b>
Estrategia y componentes	<p>El programa no describe adecuadamente el componente, la modalidad de producción, (forma en que se proveen los bienes y/o servicios) ni los criterios de provisión.</p>	<b>X</b>

<b>Versión<sup>1</sup></b>	<b>N° 1</b>
----------------------------	-------------

<sup>1</sup> Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

# Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

<b>Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)</b>
---

Consejo Nacional de Televisión
--------------------------------

Reformulación
---------------

## I.- ANTECEDENTES

---

### 1. Descripción

El programa se inició el año 2010, y tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta. Para ello se trabaja en la producción y obtención de contenidos audiovisuales infantiles, generando una parrilla programática cultural y educativa, y difundiendo dichos contenidos mediante la transmisión en canales de televisión, página web, muestras, participación en festivales y actividades formativas.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

---

### 1. Propósito

Niños y niñas tienen acceso a una oferta de televisión infantil nacional abierta, pluralista y de calidad, que favorece su desarrollo integral.

### 2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Horas de programación infantil cultural y educativa transmitida
Difusión y formación	Actividades de difusión y formación

### 3. Población

#### I. Descripción población potencial

La población potencial corresponde a niños y niñas de 0 a 12 años de edad que habitan el territorio nacional.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Edad	Niños y niñas entre 4 y 12 años

### 4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

<b>Nombre del indicador</b>	Porcentaje de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta, respecto del total de niños y niñas del país
<b>Fórmula de cálculo</b>	$(\text{Número de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta en el año } t / \text{Número total de niños y niñas en el país el año } t) * 100$

### III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

<b>Calificación final:</b>	<b>Recomendado favorablemente</b>
----------------------------	-----------------------------------

<b>Pilar evaluado</b>	<b>Revisión</b>	<b>Cumple con mínimo del pilar</b>
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado.</p>	✓
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es, aquella que presenta el problema.</p> <p>El programa presenta criterios de focalización pertinentes y objetivos, consistentes con su definición de población objetivo.</p>	✓
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes, y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Además, el propósito del programa es potencialmente medible.</p> <p>El propósito compromete que exista acceso a una oferta de televisión, para lo cual se requiere un indicador que mida el número de horas transmitidas de programas infantiles en televisión abierta y en un horario adecuado. El indicador vigente no asegura la medición de cuántos niños y niñas efectivamente acceden a ello.</p>	✓
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee.</p> <p>A través de sus componentes, el programa aborda las principales causas del problema principal identificado en el diagnóstico.</p>	✓

<b>Versión<sup>1</sup></b>	<b>N° 2</b>
----------------------------	-------------

<sup>1</sup> Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.