



**FICHAS DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS  
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2019**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO  
SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA  
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA**

**DIPRES**

**2018**

# PROGRAMA NUEVO

**Ministerio** MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO  
**Servicio** SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR  
**Programa** Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera en Escolares  
**Tipo** Nuevo  
**Estado** CALIFICADO  
**Código** PI070220190011522  
**Calificación**

## Sección 1: Antecedentes

Código Sistema 

PI070220190011522
-------------------

Nombre del Programa (420 caracteres) 

Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera en Escolares
---

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Servicio Nacional del Consumidor
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Departamento de Educación para el Consumo
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	Jefa Departamento de Educación
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	
Cargo:	Jefatura Departamento de Educación para el Consumo
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte DIPRES

Nombre:	
Email de contacto:	

Eje de acción del programa 

Educación
-----------

Ámbito de acción del Programa 

Educación
-----------

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

Se evidencian bajos niveles de alfabetización financiera en la población, lo que se traduce en un escaso desarrollo de habilidades y competencias, ligado a un bajo nivel de conocimiento de los productos financieros, generando asimetrías de información que impactan en el consumo saludable de las personas y en su bienestar, en la medida que puede llevar a decisiones financieras que generen un sobreendeudamiento y escasa capacidad de ahorro (Moore, 2003), sumado a la amplia oferta de productos y servicios financieros. En esa línea la prueba PISA (2015) mide los avances en la materia, evidenciando bajos niveles de alfabetización financiera en los escolares. Sumado a ello, la escasa formación que tienen los docentes en esta temática y lo insuficiencia de los contenidos en las mallas curriculares. Por lo que se busca intencionar dicho aprendizaje a través de la escuela, dado que un tercio de los estudiantes aprende de este tema en ese espacio (PISA 2015).

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1500 caracteres)

Son múltiples los diagnósticos nacionales e internacionales en esta temática. Al respecto la OCDE (PISA 2015) evidencia que un 38% de los escolares chilenos no ha desarrollado competencias financieras mínimas y que en los estratos socioeconómicos más bajos el 45% aprende a manejar el dinero exclusivamente en el colegio. El estudio sobre Alfabetización Financiera de la U. de Chile, indica que un 6,2% de las personas encuestadas responde correctamente las preguntas sobre conceptos y productos financieros, evidenciado un bajo grado de alfabetización financiera en Chile en comparación con otros países. Según un estudio de SERNAC, el 25% de los jóvenes declara conocer lo que es un producto financiero, siendo el promedio de respuestas correctas de 1,7 de un total de 4 preguntas sobre conceptos financieros. Además, da cuenta de la diferencia entre jóvenes que han participado en actividades de educación financiera y los que no, contando los primeros con mayores conocimientos financieros.

En relación a los efectos de la alfabetización financiera, la Encuesta Financiera de Hogares muestra que el 73% de los hogares está endeudado. De ellos, el 63% es por deudas de consumo. Y, al mismo tiempo, el 26% de los hogares declara haber ahorrado los últimos 12 meses. Por otra parte, según datos del Banco Central, durante el último trimestre de 2017, Chile llegó a la mayor cifra de niveles de endeudamiento según ingresos por hogar, contando con el 70% de deuda en relación a los ingresos.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Resultados Prueba Pisa (2015)  
Estudio Sobre Alfabetización Financiera Universidad de Chile (2016)  
Estudio Cualitativo SERNAC (2015)  
Encuesta Financiera de Hogares, Banco Central de Chile (2014)

Explique por qué el Estado a través de este Servicio debe participar en la solución de este problema (mandato legal, prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

Mediante la Ley N°19.496 de Protección de los Derechos de los Consumidores, complementada por la ley del SERNAC FINANCIERO, SERNAC se ve obligado a formular, realizar y fomentar programas de información y educación al consumidor, especialmente sobre derechos y obligaciones en relación a servicios financieros, entre otras materias. Lo anterior a objeto de dotar a los consumidores de información, conocimiento y habilidades para ejercer un comportamiento financiero responsable.

Por otro lado, SERNAC participó activamente, junto a otras instituciones, en la elaboración de la Estrategia Nacional de Educación de Educación, llevada a cabo en el marco de la Mesa de Educación Financiera liderada por el Ministerio de Hacienda.

Adicionalmente, el Presidente firma en mayo de 2018 un proyecto de ley que propone agregar contenidos de educación financiera a la malla curricular de educación media, permitiendo abordar la temática desde las diferentes asignaturas, impulsando aprendizajes más globales

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo.

Causa	Vínculo y datos cuantitativos que avalen la relación con el problema
Mallas curriculares de educación básica, media presentan contenidos insuficientes de Educación Financiera.	Según Denegri (2010) la educación financiera en Chile sólo se aborda de forma tangencial, sin constituir un eje central en la formación inicial de niños y jóvenes de nuestra sociedad. La OCDE (2012) propone su incorporación como transversal a la formación escolar, ya que es en la niñez es cuando los consumidores forman sus competencias y hábitos financieros. Se promulga la ley 20.911 (2016), de Planes de Formación Ciudadana, que dentro de sus temáticas considera la Educación Financiera.
Docentes presentan bajo nivel de alfabetización financiera.	De acuerdo a Denegri (2010, 2011, 2012), los docentes presentan un desempeño de 44% en pruebas de alfabetización económica y financiera, lo cual evidencia sus bajas competencias en estas materias y dificulta la enseñanza de los mismos a sus estudiantes.
Aumento de acceso y uso de productos y servicios financieros	Mientras que en el 2012 existían 6.374.788 tarjetas de crédito (SBIF, 2012), durante el 2017, el número de tarjetas de créditos aumentó a 12.835.757 (SBIF, 2018), es decir, en 2012 un 38% contaba con alguna tarjeta de crédito mientras que el 2017 un 73%.
Asimetrías de educación	De acuerdo a los datos de la PISA (2015) se observa una diferencia de 112 puntos entre el grupo socioeconómico bajo y el alto. Al comparar los datos respecto al lugar donde aprendió a manejar temas de dinero, se observa que el 45% de los estudiantes del nivel socio económico bajo lo hace exclusiva o parcialmente en el colegio, mientras que un 23% en el nivel socio económico alto.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, indicando la fuente.

<b>Efecto</b>	<b>Datos cuantitativos y relevancia del efecto</b>
Incremento en los niveles de endeudamiento de la población chilena	Banco Central (2014), indica que el 73% de los hogares cuenta con una deuda, siendo la más frecuente, las deudas de consumo (63%). De acuerdo a la misma institución durante el último trimestre del año 2017, Chile llegó a la mayor cifra de niveles de endeudamiento según ingresos por hogar, contando con el 71% de deuda en relación a los ingresos. Respecto a datos de INJUV (2015) el 33% de los jóvenes declara tener una deuda a su nombre, y un 28% declara tener una tarjeta de crédito a su nombre.
Baja Alfabetización financiera en escolares	La prueba PISA (2015) evidencia que un 38% de los escolares chilenos no ha desarrollado competencias mínimas financieras y, solo un 3% se encuentra en un nivel alto de competencias financieras. En términos de niveles de desempeño por NSE del quintil más bajo solo el 1% de los estudiantes alcanza un desempeño alto, en comparación con 8% del quintil más alto; datos que nos entregan un panorama que nos permite compararnos con los estándares OCDE.

## Sección 3: Población del Programa

### 3.1 Caracterización de la población

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico.

Número	Unidad
1.295.494	personas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

--

Señale **cómo se estimó** y **qué fuentes de datos** se utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial corresponderá a todos los niños/as pertenecientes a establecimientos escolares municipales y particular subvencionados, con índice de vulnerabilidad de 75 o superior, que estén cursando entre 6to y 3ro medio. Lo anterior corresponde a 1.295.494 escolares.  
Para este cruce se utilizaron las bases de datos de MINEDUC referentes a la matrícula por unidad educativa y la de JUNAEB sobre el Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) por establecimiento educacional.

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Zona Geográfica	Capitales provinciales, conurbaciones y en el caso de la RM, todas las comunas	Documento Código Único Territorial - SUBDERE
Número de estudiantes del establecimiento	Matrícula superior o igual a 100 estudiantes en los cursos priorizados	Base de datos de resumen de matrícula por Unidad Educativa (Datos Abiertos MINEDUC)
Código de enseñanza	Cód. 110, 310, 410, 510, 610, 710, 810 y 910 (que representan enseñanza	Base de datos de resumen de matrícula por Unidad Educativa (Datos Abiertos MINEDUC)
Periodo de intervención	1 año de intervención 6to básico y 1° medio	Base de datos de resumen de matrícula por Unidad Educativa (Datos Abiertos MINEDUC)

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización.

Número
162.709

En 2019 ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo en 2019 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

El programa considerará a todos los establecimientos que cumplan con los criterios de focalización y se les invitará mediante convocatoria abierta a postular, donde, si cumplen las condiciones establecidas, serán aceptados en el programa según orden de postulación. Los establecimientos podrán postular a niveles determinados según el año de intervención del programa, por ejemplo; el primer año de intervención se considera trabajar con 6to básico y/o 1ero medio, el segundo año de intervención con 7mo básico y/o 2do medio y el tercer año de intervención con 8vo básico y/o 3ro medio, sin perjuicio de que los establecimientos puedan incorporarse en el segundo o tercer año de intervención. El establecimiento define si postula un nivel o todos los niveles considerados para el año de intervención

Cuantifique la población beneficiaria, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2019	2020	2021	2022
32541	40677	48812	0

Explique los **criterios de egreso** en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa.

El programa considera el desarrollo de 3 ciclos de aprendizajes, cada uno contempla 2 actividades base. Cada año significa un ciclo de aprendizaje y un nivel de profundización. Se medirán los avances en la instalación de los aprendizajes esperados, por cada ciclo de aprendizaje para que los escolares puedan avanzar al ciclo siguiente. Los escolares que no hayan logrado incorporar los aprendizajes necesarios, serán reforzados a través del curso en aula virtual con un módulo diseñado de manera específica para este objetivo. Los escolares egresan una vez incorporados los 3 ciclos establecidos en el programa. Cada una de las actividades está asociada a verificadores de participación que nos permitirán realizar control y seguimiento de la intervención. La ejecución de las actividades representa un proceso de aprendizaje paulatino que busca que el estudiante alcance un nivel de profundidad en la temática lo que implica que ha alcanzado un nivel suficiente para egresar del programa.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa.

3,00 AÑOS

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez al Programa

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2019
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial )	2,51 %

Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	20,00 %
--	---------

### 3.2 *Describa cómo se sistematiza el proceso de selección de beneficiarios*

¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar agregadamente a los beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

Se contará con registros para identificar a los beneficiarios de manera agregada en distintos niveles; curso, establecimiento y región, en el caso de los estudiantes, beneficiario directo, se contará con su nombre y apellido. Se registran los RBD de de los colegios en la base de datos del Servicio. La que también considerará información relacionada con los niveles y cursos intervenidos por colegio y el número de beneficiarios según los distintos niveles de agregación.

Si existe un proceso de postulación a los beneficios del Programa ¿el Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

El Servicio contará con un sistema de registro de los establecimientos participantes del programa. Este registro contará con datos tales como; RDB , comuna, región, nombre de la contraparte del establecimiento, entre otros. Se realizará un proceso de convocatoria abierta a todos los establecimientos que cumplan con los criterios de priorización establecidos en el programa, y se les invitará a formar parte de este. La vinculación con el colegio se realizará a partir de un convenio de compromiso.

¿Con qué otra información de caracterización de postulantes y beneficiarios cuenta el Programa? (por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.). Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible. (500 caracteres)

El instrumento de caracterización será BD de establecimientos priorizados, construida a partir de dos fuentes principales:  
 Base de datos que resume la matrícula por unidad educativa del MINEDUC.  
 Base de datos que compila el Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) entregada por JUNAEB.  
 La BD incluye datos tales como: RBD, Comuna, Región, tipo de dependencia, área geográfica, IVE (superior o igual al 75%), Matrícula superior o igual a 100 estudiantes en los cursos priorizados, nivel educativo.



## Sección 4: Objetivos y Seguimiento

### 4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Instalar una cultura financiera saludable en niños/as y adolescentes, a fin de contribuir en el desarrollo de una población educada financieramente, capaz de tomar decisiones positivas que impliquen un conocimiento de causa en la toma de decisiones.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios. (250 caracteres)

Escolares con habilidades desarrolladas en alfabetización financiera.

Señale **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (entendido como un indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito).

Indicador:	Indicador de Habilidades Financieras
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	$(1/\text{Total de preguntas consultadas en Test de Habilidades Financieras}) * \text{Sumatoria de la proporción de escolares que responde correctamente el Test} / \text{Total de escolares egresados del Programa}$
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**.

Situación Actual sin Programa		Situación Proyectada con Programa
Año 2017	Año 2018	Año 2019
0,00	0,00	0,00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada. (1.000 caracteres)

La prueba PISA es la medición internacional que nos permite conocer nuestros avances en esta materia. De acuerdo a sus últimos resultados, Chile obtiene en promedio 432 puntos en alfabetización financiera, situándonos por debajo del promedio de los países OCDE (486 puntos). Los resultados del estudio revelan que el 38% de los estudiantes chilenos se encuentran en el nivel de desempeño bajo y que un 34% de los estudiantes aprende a manejar su dinero en el contexto escolar, es decir, 1 de cada 3 niños aprende en el colegio. Otro experto en la materia es CEPEC, quien señala que a esta medición le falta medir las actitudes de los niños frente al consumo, tema que también es relevante en el cambio de comportamiento. El programa contempla la aplicación de un test cuyas dimensiones son; conocimientos, aplicabilidad, habilidades y actitudes en temática financiera. Las que son evaluadas al principio y al final de la intervención. Este test se elaborará de forma conjunta con el CEPEC de la UFRO

¿El Programa tiene año de término?

Sí, el Programa tiene proyectado un año de término

Indique el **año de término** proyectado para el Programa

2021

Justifique la fecha de término del Programa, ya sea definida o indefinida.

Se estima una duración de tres años del programa, ya que por un lado las estrategias de intervención y educativas corresponde a ciclos cerrados, es decir, de 6to, 7mo y 8vo correspondiente Al ciclo de enseñanza básica y de 1ro, 2do y 3ro medio al ciclo de enseñanza media. Y por otro, debido a que en tres años de intervención sistemática es posible considerar algún tipo de cambio, mismo periodo de medición de la PISA.  
El foco del programa considera 2 generaciones (6to básico y/o 1ero medio) y cada generación contempla la intervención en 3 ciclos de aprendizaje.  
Cada generación considera el trabajo en 3 niveles educativos, la generación 1 -6to, 7mo y 8vo básico- y la generación 2 -1ero, 2do y 3ro medio-.  
Durante los tres años de intervención hay una implementación sistemática y sostenida. Entendiendo que cada año de intervención representa un momento en el proceso de aprendizaje para la instalación de habilidades, es al tercer año cuando finalmente se alcanza la plena implementación.

Señale el año en el cual el Programa logrará su **plena implementación** (régimen) y puede cuantificar resultados relevantes, y por ello someterse una evaluación de continuidad

0

Señale **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (entendido como un indicador asociado a la variable de resultado señalada en el proposito).

Señale el valor actual y esperado del **indicador**.

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada.  
(1.000 caracteres)

## 4.2 Información de Resultados Esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados

Los datos se recopilarán través de la aplicación del Test co-diseñado con CEPEC, de entrada y salida a los beneficiarios del programa. Tanto su aplicación y cálculo del indicador serán realizados por SERNAC, mientras que el análisis de los datos se llevará a cabo en conjunto con el CEPEC. Se contará con una plataforma para todos los establecimientos participantes del programa a través de la cual podrán responder las evaluaciones permitiéndonos el óptimo seguimiento y recopilación de los datos.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?. Detalle

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir de 2019.

## Sección 5: Estrategia y Componentes

### 5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, esto es cómo la provisión de los bienes y/o servicios a la población beneficiada permite el logro del propósito. (2.500 caracteres)

Este es un programa Piloto, que busca generar habilidades financieras a través del trabajo de profundización en tres ciclos de aprendizaje: sensibilización y conocimientos, aplicación y práctica de cálculos financieros, habilidades financieras. Cada ciclo de aprendizaje consta de 2 actividades educativas base, las que son diseñadas de acuerdo al nivel educativo de los estudiantes. Es decir, segundo ciclo básico (6° a 8°) cuenta con una metodología, y ciclo de media (1° a 3°) cuenta con otra.

Estas actividades, de base, educativas son presenciales y no presenciales, estas actividades están diseñadas para la consecución al fin y propósito del programa: para el primer ciclo encontramos actividades como obras de teatro, juegos; para el segundo ciclo talleres, guías, y una aplicación que los apoye en la generación de esta competencia, y el último ciclo contempla la realización de un proyecto en específico que involucre el colegio y no solo a los escolares.

Paralelamente, este trabajo pedagógico se verá reforzado por el trabajo con docentes, en el curso de perfeccionamiento docente (certificado por CPEIP), que durante su proceso implica el trabajo en aula con los alumnos. Por otra parte se contará con actividades complementarias a las de base, que cuentan con un diseño pedagógico orientado a reforzar los contenidos y aprendizajes esperados para dicho ciclo. Entre estas se encuentra: material lectivo, audiovisual, campañas que apoyen a difundir y promocionar los conceptos claves de la educación financiera, dos cursos abiertos en el aula virtual : uno para escolares que refuerce los conceptos y aprendizajes esperados para cada ciclo y que contemple un espacio de nivelación para aquellos alumnos que estén por debajo de los conocimientos esperados; y otro para apoderados propiciando fortalecer el dialogo entre los escolares y sus familias en esta temática. La elaboración de los materiales, productos y servicios educativos serán diseñados, testeados y/o evaluados con el propio público objetivo, a fin de responder a sus necesidades y requerimientos educativos.

Las actividades serán implementadas y supervisadas por profesionales de SERNAC, resguardando así la calidad de las mismas.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa (1.000 caracteres)

**MINEDUC:** La coordinación se orienta a mantener el patrocinio de los nuevos productos educativos. Realizando reuniones anuales para presentar los recursos para cada ciclo.  
**UFRO:** Trabajo colaborativo (Convenio existente) en la medición del Programa. El rol es de asesor metodológico en la medición de diagnóstico y resultados. La coordinación se orienta al diseño de instrumentos y levantamientos de información; realizando reuniones trimestrales.  
**CPEIP:** Cumple el rol de certificador de los cursos de perfeccionamiento docente. La coordinación se orienta a la validación de contenidos, manteniendo reuniones anuales.  
**AFLATOUN:** Hay un convenio de colaboración en el que tiene un rol es de asesor metodológico. La coordinación se enfoca en reforzar diseños metodológicos educativos, manteniendo reuniones anuales.  
**COLEGIOS:** Gestionar Convenios de participación, donde el colegio se compromete a participar durante los 3 ciclos aprendizajes establecidos. El rol es activo y la coordinación permanente

### 5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Actividades educativas presenciales
Unidad de medida de producción	Número de estudiantes que recibe actividades educativas presenciales.

<p>Describa brevemente el <b>componente</b>, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Consiste en la implementación de Actividades Educativas Presenciales dirigidas a la comunidad educativa en general (escolares, docentes y apoderados) entre las que se consideran: actividades lúdicas con artes audiovisuales, obras de teatro, juegos de mesa, talleres educativos, entre otros. Todas las actividades serán desarrolladas y/o supervisadas por profesionales del servicio.</p>
<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>La modalidad es de Asignación Directa, ya que es el Servicio quien contratará, controlará, y evaluará la correcta ejecución de los productos y servicios asociados al programa.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Las contrataciones pasan por un proceso interno de validaciones que involucra a varios departamentos. En lo referente a la ejecución, los servicios prestados son controlados a través de informes periódicos que da cuenta de la prestación y que condicionan el pago de los productos/servicios, post visación de la jefatura departamental, siendo este el mecanismo de rendición de cuentas institucionales.</p>

<b>Componente 2</b>	
Nombre del componente	Actividades educativas no presenciales
Unidad de medida de producción	Número de estudiantes que reciben Actividades Educativas No Presenciales.
<p>Describa brevemente el <b>componente</b>, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Material lectivo en formato físico y digital, cuyo diseño contempla; guías para escolares, apoderados, y docentes. Las guías en su versión física serán entregadas al público objetivo, mientras el material virtual será de libre disposición, a través, de una biblioteca digital de Educación Financiera.</p>

<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>La modalidad es de Asignación Directa, ya que es el Servicio quien contratará, controlará, y evaluará la correcta ejecución de los productos y servicios asociados al programa.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Las contrataciones pasan por un proceso interno de validaciones que involucra a varios departamentos. En lo referente a la ejecución, los servicios prestados son controlados a través de informes periódicos que da cuenta de la prestación y que condicionan el pago de los productos/servicios, post visación de la jefatura departamental, siendo este el mecanismo de rendición de cuentas institucionales</p>

<b>Componente 3</b>	
<p>Nombre del componente</p>	<p>Campañas educativas</p>
<p>Unidad de medida de producción</p>	<p>Número de campañas educativas para escolares de educación financiera</p>
<p>Describa brevemente el <b>componente</b>, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)</p>	<p>Se realizará una campaña educativa por año de ejecución orientada a escolares, con el objetivo de entregar conocimientos sobre conceptos financieros y sensibilizar sobre la relevancia de la educación financiera y el consumo responsable en la vida cotidiana. Estas abordarán conceptos o ideas centrales de la temática financiera, a fin acercar la información al mayor número de escolares posibles.</p>
<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>La modalidad es de Asignación Directa, ya que es el Servicio quien contratará, controlará, y evaluará la correcta ejecución de los productos y servicios asociados al programa.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Las contrataciones pasan por un proceso interno de validaciones que involucra a varios departamentos. En lo referente a la ejecución, los servicios prestados son controlados a través de informes periódicos que da cuenta de la prestación y que condicionan el pago de los productos/servicios, post visación de la jefatura departamental, siendo este el mecanismo de rendición de cuentas institucionales</p>

<b>Componente 4</b>	
Nombre del componente	Capacitación docente
Unidad de medida de producción	Número de docentes que finalizan el curso
Describa brevemente el <b>componente</b> , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	Capacitar a los docentes en comprensión y conocimientos financieros, buscando incidir positivamente su vida financiera y el aprendizaje que puedan transmitir a sus estudiantes. El modelo teórico se basa en lineamientos de la OCDE y certificado por el CPEIP, y contempla un taller presencial que busca transmitir metodologías educativas para la transferencia en aula.
Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)	La modalidad es de Asignación Directa, ya que es el Servicio quien contratará, controlará, y evaluará la correcta ejecución de los productos y servicios asociados al programa.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)	Las contrataciones pasan por un proceso interno de validaciones que involucra a varios departamentos. En lo referente a la ejecución, los servicios prestados son controlados a través de informes periódicos que da cuenta de la prestación y que condicionan el pago de los productos/servicios, post visación de la jefatura departamental, siendo este el mecanismo de rendición de cuentas institucionales

<b>Componente 5</b>	
Nombre del componente	Tecnología de la información y comunicación
Unidad de medida de producción	Nº visitas, inscripciones y/o descargas de recursos pedagógicos de plataformas digitales disponibles
Describa brevemente el <b>componente</b> , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (400 caracteres)	Se generarán Cursos Educativos con TICS para los escolares y familias del país, mediante aula virtual (mencionados en Actividades Educativas no Presenciales); y por otra parte se desarrollará una Aplicación que permita fortalecer el momento de aprendizaje relacionado con las aplicaciones de conceptos y de cálculo de tipo financiero, enmarcada dentro de un taller y de fácil uso en el aula.

<p>Precise la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) (400 caracteres)</p>	<p>La modalidad es de Asignación Directa, ya que es el Servicio quien contratará, controlará, y evaluará la correcta ejecución de los productos y servicios asociados al programa.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros profesionales, consultores, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuenta. (400 caracteres)</p>	<p>Las contrataciones pasan por un proceso interno de validaciones que involucra a varios departamentos. En lo referente a la ejecución, los servicios prestados son controlados a través de informes periódicos que da cuenta de la prestación y que condicionan el pago de los productos/servicios, post visación de la jefatura departamental, siendo este el mecanismo de rendición de cuentas institucionales</p>

### 5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de Producción	2019
Actividades educativas presenciales	Número de estudiantes que recibe actividades educativas presenciales.	32541
Actividades educativas no presenciales	Número de estudiantes que reciben Actividades Educativas No Presenciales.	32541
Campañas educativas	Número de campañas educativas para escolares de educación financiera	1
Capacitación docente	Número de docentes que finalizan el curso	1000
Tecnología de la información y comunicación	N°visitas, inscripciones y/o descargas de recursos pedagógicos de plataformas digitales disponibles	50000



## Sección 6: Uso de Recursos

### 6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa..

Componentes		2019 (miles de \$)
Actividades educativas presenciales	Total Componente	252.000
Actividades educativas no presenciales	Total Componente	44.000
Campañas educativas	Total Componente	40.000
Capacitación docente	Total Componente	25.500
Tecnología de la información y comunicación	Total Componente	112.000
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>174.000</b>
<b>Total</b>		<b>647.500</b>

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2019 (miles de \$ / beneficiario)
	19,90

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2019 (miles de \$ / unidad de componente)
Actividades educativas presenciales	7,74
Actividades educativas no presenciales	1,35
Campañas educativas	40.000,00
Capacitación docente	25,50
Tecnología de la información y comunicación	2,24

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del Programa.

Indicador gasto	Año 2019
	26,87 %