

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Mision

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.
2	Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.
3	Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.
4	Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de destinos/productos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable.
5	Desarrollar y especializar al capital humano en el sector turístico como factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad y diferenciación.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	2	1	1	0
3	Programas de Turismo social.	3	3	0	0
4	Desarrollo sustentable de la oferta turística	0	0	0	0
5	Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Capital Humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	4	1	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	80%	20%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
----	-----------	---------------	---------------	---------------	-----------------------	-----------

1	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad en el año t	1,55 %	2,04 %	1,69 %	0,56 %	1,71 %
2	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	2,14 %	3,05 %	2,93 %	0,73 %	2,37 %
3	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	20,53 %	27,43 %	25,03 %	8,22 %	22,54 %
4	Tasa de variación de llegadas de turistas al país en el año t respecto del año t-1.	21,88 %	25,96 %	14,35 %	-50,42 %	2,00 %
5	Promedio mensual de usuarios que visitan los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	327514,08 número	377727,92 número	472971,00 número	166781,75 número	425040,00 número