

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPITULO	23

Mision

Consolidar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Alcanzar excelencia en la gestión de los servicios de registro y protección de derechos de propiedad industrial, impulsando la apropiación de valor de los activos intangibles de los usuarios.
2	Aumentar la utilización del sistema de PI por parte de los usuarios, mejorando su comprensión de la gestión y explotación de derechos de PI.
3	Asegurar la calidad de los servicios ofrecidos por INAPI en el sistema internacional de PI, y representar al país en negociaciones y foros internacionales en el ámbito de la Propiedad Industrial.
4	Promover la utilización estratégica de la PI articulándola con iniciativas legislativas y de políticas públicas para contribuir al desarrollo nacional integrado.
5	Mejorar la capacidad interna de innovación y gestión de proyectos para potenciar la capacidad de gestión organizacional.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Registros de Marcas	1	0	1	0
2	Registros de Patentes	1	0	1	0
3	Gestión de transferencia del conocimiento	2	0	2	0
4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (1)	1	0	1	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	68,10 %	69,50 %	94,50 %	94,70 %	80,00 %

2	Resolución solicitudes de patentes en trámite con más de 3 años en el año t.	32,00 %	36,00 %	55,00 %	30,00 %	45,00 %
3	Porcentaje de marcas y patentes presentadas vía internet en el año t	74,00 %	80,70 %	83,30 %	85,00 %	80,00 %
4	Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico de libre disponibilidad en el año t	3,00 unidades	3,00 unidades	3,30 unidades	1,50 unidades	3,30 unidades
5	Porcentaje de asesorías en gestión estratégica de PI realizadas a usuarios en el año t respecto al año 2014	25,00 %	37,50 %	50,00 %	-50,00 %	50,00 %