

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPITULO	07

Mision

La Dirección ChileCompra tiene como misión generar eficiencia en la contratación pública con altos estándares de probidad y transparencia, a través del Sistema de Compras Públicas que conecta las necesidades de compra de los Organismos Públicos con la oferta de los Proveedores.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Impulsar un mejor uso de los recursos del Estado a través de instalar los nuevos modelos de compra y proveer asesoría experta para mejorar las decisiones de compra en los Organismos Públicos.
2	Ofrecer un Mercado Público simple, íntegro, accesible y efectivo a través de la entrega de servicios de excelencia con foco en el usuario y en función del cumplimiento de los altos estándares de probidad y transparencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plataforma ChileCompra	3	1	2	0
2	Compras Colaborativas	1	1	0	0
3	Servicios a Usuarios	2	0	2	0
4	Observatorio ChileCompra	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	2	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	29%	71%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)	11,80 %	19,50 %	22,10 %	22,50 %	18,00 %
2	Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	6,90 %	6,70 %	5,90 %	4,50 %	6,10 %
3	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t	41,40 %	42,30 %	41,50 %	42,40 %	42,00 %
4	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t)	78,00 %	77,00 %	79,00 %	78,70 %	78,00 %
5	Porcentaje de respuestas a reclamos ingresados hacia servicios públicos por pago no oportuno (año t)	72,90 %	64,40 %	74,80 %	76,90 %	71,00 %

6	Porcentaje de usuarios compradores activos con acreditación vigente (año t)	66,00 %	64,00 %	73,50 %	72,30 %	66,00 %
7	Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	100,00 %	99,79 %	100,00 %	99,70 %	98,50 %