



REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS

EJECUCIÓN AÑO 2018

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2019

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas correspondientes al ejercicio fiscal 2018. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2016, 2017 y 2018). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2018, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

Contenido

Almacenes de Chile.....	4
Capacitación y Formación Empresarial.....	6
CRECE	9
Fortalecimiento de Barrios Comerciales.....	11
Fortalecimiento Gremial y Cooperativo	13
Juntos	16
Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	18
Programa de Modernización de Ferias Libres	20
Programa Emprendedores.....	22
Promoción y Canales de Comercialización	25
Redes de Oportunidades de Negocios.....	27
Glosario de Términos	29

Almacenes de Chile

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país. Como propósito, busca que los almacenes de barrio del país aumenten su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento. Para lo anterior, el programa realiza asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión de almaceneros; capacitaciones especializadas a distancia; y posee una plataforma de apoyo con información a disposición de los almacenes.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2016: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	43.215	43.215	43.215
Población beneficiada	Empresas	432	609	635
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	1%	1,4%	1,5%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	3.562,4	2.448,1	2.588,8

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	148%	90%	99%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente ¹	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Almacenes asesorados y con proyectos financiados	432	609	635
Capacitación especializada a distancia	Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación	Sin información	17.202	9.766
Plataforma de apoyo	Número de almacenes que acceden a información de la plataforma	Sin información	64.821	31.002

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017	2018
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Número de postulantes	1.906	1.469	3.001
	Número de seleccionados ²	432	609	635

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad ³	$(\text{Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad} / \text{Total de almacenes que acceden al programa completo}) * 100$	Sin información	Sin información	49% (203/419)

¹ SERCOTEC ejecuta sólo el componente “Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros” de manera directa; los otros dos componentes son ejecutados por la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. SERCOTEC informa que no cuenta con información de gasto ni de desempeño para estos dos componentes.

² La etapa “seleccionados” se refiere sólo a nuevas asesorías.

³ Los primeros beneficiarios fueron atendidos el segundo semestre de 2015. El levantamiento de información se llevó a cabo el segundo semestre de 2017, analizando la información de las declaraciones de impuestos de Servicio de Impuestos Internos (SII) de dos años. Dado lo anterior, la primera medición de resultados se obtiene el año 2018, comparando las ventas de los almacenes beneficiarios en el año de ejecución del Programa con las ventas del año siguiente.

Capacitación y Formación Empresarial

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa corresponde a servicios de formación para micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as, que entregan conocimientos en temas de gestión y de desarrollo de habilidades empresariales. Para lo anterior, el programa desarrolla dos líneas de implementación: servicios de formación empresarial, que consisten en talleres teóricos y prácticos; y difusión de información de interés, a través de seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, entre otros.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	30.000	30.000	109.619
Población beneficiada⁴	Empresas	5.076	4.499	4.782
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	16,9%	15%	4,4%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	75,2	78,3	74,7

⁴ Beneficiarios son aquellos que cumplen para el egreso de los cursos con al menos un 75% de asistencia de la actividad y realizar una evaluación ex ante y ex post (con nota aprobatoria mayor a 4). En el caso de los seminarios se exige la asistencia al evento, la que se controla con las listas de asistencia a la actividad. Las dos líneas de prestación del Programa son independientes, una centrada en la formación y capacitación y la segunda en seminarios, charlas, exposiciones de interés. Dado lo anterior, se contabilizan como beneficiarios las prestaciones de cada una.

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	91%	95%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Formación empresarial línea 1: cursos de formación ⁵	Empresarios capacitados	1.378	1.370	1.272
Formación empresarial línea 2: seminarios y talleres ⁶	Empresarios asistentes a seminarios y talleres	3.698	3.129	3.510
Formación Ruta Digital ⁷	Empresarios participantes de actividad de formación	No aplica	No aplica	No aplica

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de empresas beneficiadas por el programa que superan brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizado los cursos, seminarios o talleres ⁸	(Número de empresas que logran superar brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizados los cursos, seminarios o talleres en el periodo t/Número de emprendedores y MIPES participantes en capacitaciones (cursos, seminarios, talleres) en el periodo t) *100	No aplica	No aplica	90,8% (4.341/4.782)

⁵ Para los cursos existen certificaciones otorgadas por las instituciones a los participantes.

⁶ En los casos de seminarios, charlas técnicas o talleres consiste en una invitación abierta en los cuales se solicita inscripción previa al evento.

⁷ Componente comienza su ejecución el año 2019, fue incorporado en la Revisión de Diseño 2019.

⁸ Indicador de propósito definido en la Revisión de Diseño, por lo que se comienza a medir el año 2018.

Monitoreo de Programas e Iniciativas Programáticas 2018

Disminución de brechas en conocimientos y/o habilidades	(Emprendedores y empresarios de MIPES participantes en actividades de capacitación que disminuyen brechas en conocimientos y/o habilidades empresariales/emprendedores y empresarios de MIPES participantes en capacitación)*100	Sin información	75,5% (1.034/1.370)	76,1% (968/1.272)
---	--	-----------------	------------------------	----------------------

CRECE SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Instrumento que busca fortalecer la gestión de las empresas de una localidad, rubro y/o perfil de empresarios/as cuyo principal problema es que no logran potenciar el crecimiento del negocio en cuanto a ventas, debido a una baja capacidad de gestión empresarial y alto costo de financiamiento.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2018: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	17.280	5.509	5.509
Población beneficiada	Empresas	1.504	1.472	1.545
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	8,7%	26,7%	28%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	6.400,9	6.480,2	5.683,5

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	95%	88%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Desarrollo del plan de acciones de gestión empresarial ⁹	Acciones de gestión empresarial realizadas	1.504	1.472	1.545
Desarrollo del plan de inversión	Planes de inversión financiados	1.504	1.472	1.545

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017	2018
Desarrollo del plan de acciones de gestión empresarial	Proyectos postulados	7.862	7.755	12.301
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	1.504	1.472	1.545
	Proyectos en ejecución	0	0	0
	Proyectos terminados (rendición)	1.504	1.472	1.545
Desarrollo del plan de inversión	Proyectos postulados	7.862	7.755	12.301
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	1.504	1.472	1.545
	Proyectos en ejecución	0	0	0
	Proyectos terminados (rendición)	1.504	1.472	1.545

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de MIPes ¹⁰ de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1), respecto al total de MIPes beneficiadas por el programa en el año (t)	$\frac{(\text{Número de MIPes de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5\% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1)}}{\text{Número de MIPes de oportunidad beneficiadas por el programa en el año (t)}} * 100$	No aplica ¹¹	Sin información ¹²	53% (806/1.534)

⁹ El componente considera asesoría en el plan de trabajo.

¹⁰ Micro y pequeñas empresas.

¹¹ Indicador de propósito definido el año 2017, por lo que no existía en 2016.

¹² Se informa que el indicador de propósito será medido en el transcurso del año 2018 según lo acordado en la Revisión de Diseño, para lo cual se incluirán las variables necesarias en el sistema informático del Servicio para realizar las mediciones correspondientes.

Fortalecimiento de Barrios Comerciales

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Programa destinado a fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del País, con el fin de apoyar la gestión productiva en las empresas y de las entidades presentes en el barrio, junto con el mejoramiento integral de las condiciones del entorno físico y urbano. Se espera mediante el financiamiento de proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del Barrio, con el fin de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2018: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Barrios	180	368	368
Población beneficiada	Barrios	60	60	62
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	33,3%	16,3%	16,8%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	69.556,6	63.384	57.841,7

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	101%	91%	86%
Presupuesto final	97%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Fortalecimiento de la asociatividad del barrio comercial	Número de barrios	0	60	62
Fortalecimiento de la oferta comercial	Número de barrios	0	60	62
Implementación de equipamiento urbano y entorno	Número de barrios	0	60	62
Pre inversión ¹³	Número de barrios	60	0	0

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de barrios comerciales que incrementan el apalancamiento de recursos monetarios públicos o privados para realizar acciones de mejora de la oferta comercial, en relación al número de barrios participantes en el programa	(Número de barrios comerciales que apalancan recursos monetarios publico/privado para realizar acciones de mejora de la oferta comercial realizadas en el periodo (t+2) en relación a recursos apalancados en el año (t)/Número de barrios comerciales beneficiarios del programa en el año t)*100	No mide	No mide	Sin información

¹³ En el proceso de Revisión de Diseño 2018 este componente fue integrado en los otros componentes, dejando de existir como tal.

Fortalecimiento Gremial y Cooperativo SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

La iniciativa tiene como objetivo crear y fortalecer las asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas, a través de la formalización de los grupos de empresarios; de la mejora de su capacidad de gestión; o de la generación de nuevos y mejores productos o servicios ya existentes a los asociados.

Para lo anterior, otorga financiamiento a través de un subsidio concursable no reembolsable dirigido a gremios, grupos empresariales, cooperativas y personas naturales.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Organizaciones	864	864	864
Población beneficiada	Organizaciones	99	117	123
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	11,5%	13,5%	14,2%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	5.961,9	7.272,5	7.196,1

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	138%	84%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente ¹⁴	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de asociaciones gremiales, corporaciones, fundaciones, cámaras de comercio, cámaras de turismo, entre otros	Agrupaciones empresariales	No aplica	66	72
Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de cooperativas	Cooperativas	No aplica	37	37
Fortalecimiento de la asociatividad y capacidad de gestión de federaciones y confederaciones ¹⁵	Federaciones o confederaciones	No aplica	14	14
Financiamiento creación de organizaciones	Agrupaciones empresariales/personas naturales	11	No aplica	No aplica
Financiamiento creación y desarrollo de organizaciones	Agrupaciones empresariales	33	No aplica	No aplica
Financiamiento fortalecimiento de organizaciones	Agrupaciones empresariales	55	No aplica	No aplica

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017	2018
Fortalecimiento de la asociatividad y capacidad de gestión de federaciones y confederaciones	Proyectos postulados	0	16	15
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	0	14	14
	Proyectos en ejecución	0	0	0
	Proyectos terminados (rendición)	0	14	14

¹⁴ En el proceso de Revisión de Diseño 2018 los componentes fueron modificados.

¹⁵ Componente consolida acciones de actividades de apoyo a federaciones y confederaciones a nivel nacional.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro ^{16,17,18}	$(N^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo } t+1 / N^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo } t) * 100$	100% (99/99)	88% (91/103)	87% (92/106)

¹⁶ Se entenderá por proyectos con logro, aquellos proyectos que logran uno o más de los objetivos planificados.

¹⁷ Indicador asociado a los resultados alcanzados sólo por los componentes que realizan acciones en regiones (“Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de asociaciones gremiales, corporaciones, fundaciones, cámaras de comercio, cámaras de turismo, entre otros” y “Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de Cooperativas”).

¹⁸ No se consideró para el cálculo del indicador a las federaciones en los años 2017 y 2018 (denominador).

Juntos

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El Programa busca instalar y fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y/o de gestión para un nuevo negocio o uno ya existente, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo, para lo cual entrega un subsidio no reembolsable destinado al desarrollo de nuevos negocios o a la mejora de uno ya existente. Para ello desarrolla estrategias de negocio en común para grupos de al menos tres empresas.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Revisión Diseño)
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017 ¹⁹	2018
Población objetivo	Empresas y cooperativas	2.500	2.500	11.184 ²⁰
Población beneficiada	Empresas y cooperativas	317	309	125
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	12,7%	12,4%	1,1%
Gasto por beneficiario²¹	Miles \$2019	No aplica	No aplica	No aplica

¹⁹ En 2017 la unidad de medida utilizada fue "proyectos". Dado que en la Revisión de Diseño 2019 se determinó que sería "empresas y cooperativas", se actualiza la información reportada según registros para mantener la comparabilidad de la información respecto a los años 2016 y 2018.

²⁰ Nueva estimación definida en Revisión de Diseño 2019.

²¹ Dadas las unidades de medida de la población beneficiaria, no corresponde calcular un gasto por beneficiario directo.

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	98%	86%	70%
Presupuesto final	100%	100%	99%

III. Nivel de producción

Componente ^{22,23}	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017 ²⁴	2018
Fase análisis de factibilidad	Empresas y cooperativas con análisis de factibilidad realizados	135	123 ²⁵	52 ²⁶
Fase de desarrollo	Empresas y cooperativas con fase de desarrollo implementado	182	186 ²⁷	73 ²⁸

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de proyectos financiados con el programa que logran capturar nuevas oportunidades de mercado (desarrollo de nuevos clientes o acceso a nuevos mercados o implementan un nuevo producto o servicio) una vez finalizada la fase de desarrollo	(Número de proyectos que logran capturar nuevas oportunidades de mercado (desarrollo de nuevos clientes o acceso a nuevos mercados o implementan un nuevo producto o servicio) una vez finalizada la fase de desarrollo iniciada en el año t+1/Número de proyectos del programa que iniciaron su participación de la fase de desarrollo en el periodo t)*100	No aplica	No aplica	No aplica ²⁹

²² Los niveles de producción y los gastos unitarios por componentes no son comparables entre 2016 y 2017 dado que cambió la unidad utilizada en 2016 de empresas a proyectos en el año 2017 (donde proyectos financiados permite contabilizar a las cooperativas participantes y las empresas agrupadas en torno a una iniciativa).

²³ La fase de análisis de factibilidad dura tres meses y la fase de desarrollo hasta tres años. No todos los proyectos pasan necesariamente por el análisis de factibilidad inicial, ya que pueden ingresar directamente a la fase de desarrollo con la aprobación del Comité de Asignación Macrorregional de SERCOTEC (CAM).

²⁴ Se corrige el nivel de producción (y como consecuencia el gasto unitario) reportado en 2017, para expresarlo en la misma unidad de medida que los años 2016 y 2018, acorde a lo definido en la Revisión de Diseño (empresas y cooperativas).

²⁵ Corresponden a 110 empresas y 13 cooperativas.

²⁶ Corresponden a 42 empresas y 10 cooperativas.

²⁷ Corresponden a 163 empresas y 33 cooperativas.

²⁸ Corresponden a 50 empresas y 23 cooperativas.

²⁹ Nuevo indicador definido en el proceso de Revisión de Diseño 2019.

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar las ventas de las empresas de menor tamaño (EMT) atendidas por los Centros de emprendimiento de los Territorios, incorporando capacidad de gestión empresarial, asistencia técnica, implementación de proyectos, vinculación a redes y asociatividad. Para lo anterior, el programa realiza acompañamiento y seguimiento a emprendedores y/o empresas; realiza asistencia técnica; diagnósticos y capacitaciones; otorga orientación y/o derivación junto con guiar los planes de trabajo.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Actualmente en proceso de EPG 2019

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	32.500	32.500	32.500
Población beneficiada	Empresas	10.376	22.333	20.754
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	31,9%	68,7%	63,9%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	1.056,4	588	644,1

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	100%	96%
Presupuesto final	100%	100%	99%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Acompañamiento y seguimiento	Número de emprendedores y/o empresas que reciben acompañamiento	7.819	14.548	17.306
Asistencia técnica	Número de asistencias técnicas realizadas	9.827	17.858	20.754
Capacitación	Número de acciones realizadas	46.486	88.661	120.108
Diagnóstico	Número de diagnósticos realizados	10.334	12.288	11.790
Orientación y/o derivación	Número de atenciones	10.376	12.356	11.878
Plan de trabajo	Número de planes de trabajo realizados	9.827	13.555	12.667

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de EMT atendidas ³⁰ que declaran aumento de ventas. Se entiende por empresa atendida todo aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto. La medición se realizará a través de una encuesta	$(N^{\circ} \text{ Empresas atendidas que declaran aumentar ventas}^{31} \text{ al término de la implementación del Plan de Trabajo} / N^{\circ} \text{ total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo}) * 100$	13% (1.233/9.827)	23% (4.150/17.858)	26% (5.371/20.754)

³⁰ Se entiende por empresa atendida toda aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto.

³¹ El aumento de ventas se mide para todas las empresas atendidas que declaran aumentar ventas, al menos 90 días después de la última asesoría, según registros en el sistema utilizado por los centros de desarrollo de negocios.

Programa de Modernización de Ferias Libres

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Tiene como objetivo modernizar a las ferias libres del país a través del desarrollo de iniciativas orientadas al establecimiento o consolidación de un modelo de negocio para cada feria, en relación con una serie de ámbitos de intervención, tales como: mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización, etc.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Ev. de Impacto finalizada en 2017: Desempeño Insuficiente

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Puestos de ferias libres	40.000	40.000	40.000
Población beneficiada	Puestos de ferias libres	8.243	8.412	7.334
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	20,6%	21%	18,3%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	231,8	263,5	265,8

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	99%	87%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Proyectos de modernización de ferias libres	Número de puestos de ferias beneficiados	8.243	8.412	7.334

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ³²	2016 ³³	2017	2018
Proyectos de modernización de ferias libres	Proyectos postulados	110	131	180
	Proyectos seleccionados	83	102	99
	Proyectos en ejecución	0	0	0
	Proyectos terminados	83	102	99

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Ferias libres que modernizan su gestión	$(\text{N}^\circ \text{ de ferias libres que modernizan su gestión año t} / \text{N}^\circ \text{ de ferias libres del país o región año t}) * 100$	7% (77/1.114)	8% (90/1.114)	7% (80/1.114)

Otro indicador	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de ferias libres que modernizan su gestión con respecto a población beneficiaria	$(\text{N}^\circ \text{ de ferias libres que modernizan gestión en el año t} / \text{N}^\circ \text{ de ferias libres que participaron del programa año t}) * 100$	93% (77/83)	88% (90/102)	81% (80/99)
Porcentaje de puestos de ferias libres que participan de un proyecto de ferias libres que obtienen logro ³⁴	$(\text{N}^\circ \text{ de puestos de ferias libres que participan de un proyecto de ferias libres que obtienen logro en el año t} / \text{N}^\circ \text{ total de puestos de ferias que participan en proyectos de ferias libres en el año t}) * 100$	89% ³⁵ (7.087/7.951)	87% (7.343/8.412)	87% (6.411/7.334)

³² Un proyecto corresponde a una feria libre, el cual puede considerar la totalidad de los puestos de la feria o un subconjunto de ellos conforme a las características y coberturas de cada proyecto y de cada feria libre beneficiada.

³³ Hitos corregidos por el Servicio para el año 2016.

³⁴ Se entenderá por proyecto de Feria Libre con logro a aquellas que tienen mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional. Por otra parte, el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, entendiéndose por logro aquellos proyectos de feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso.

³⁵ Al momento del cierre del indicador, no se contaba con la información de una feria, por lo que no se incluye en este dato.

Programa Emprendedores

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar el número de iniciativas empresariales, a través de proveer financiamiento para proyectos de inversión y asistencias técnicas para la implementación de los proyectos. Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2008

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Ev. de Impacto finalizada en 2017: Desempeño Insuficiente

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Personas	10.500	10.500	10.000
Población beneficiada	Personas	1.304	1.322	1.373
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	12,4%	12,6%	13,7%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	3.896,4	4.226,2	3.907,1

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	96%	100%	97%
Presupuesto final	96%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos	Asistencias técnicas	830	830	854
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos para mujeres	Asistencias técnicas	474	492	519
Financiamiento de proyectos de inversión para mujeres	Proyectos	474	492	519
Financiamiento regular de proyectos de inversión	Proyectos	830	830	854

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017	2018
Financiamiento de proyectos de inversión para mujeres	Proyectos Postulados	6.868	9.977	12.680
	Proyectos Seleccionados	599	1.463	519
Financiamiento regular de proyectos de inversión	Proyectos Postulados	7.349	11.713	14.887
	Proyectos Seleccionados	1.101	2.536	854

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Perfiles de proyectos que se concretan en un negocio ³⁶	$(\text{N}^\circ \text{ de proyectos que participan de manera sustentable}^{37} \text{ en el mercado} / \text{N}^\circ \text{ de proyectos beneficiados en línea emprendimiento}) * 100$	77% (1.304/1.700)	Sin información	18% (240/1.357)

³⁶ A partir del 2018 la información se obtiene desde el convenio con Servicio de Impuestos Internos (SII), que permite acceder a la información de las declaraciones de impuestos de los beneficiarios formalizados del programa.

³⁷ Se entiende por número de proyectos que participan en el mercado de manera sustentable, al número de proyectos apoyados que luego de un año de implementación, realizan ventas anuales de al menos el 50% de la inversión recibida a través del subsidio.

Otro indicador	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de emprendedores que concretan una idea de negocios en el año t	(Número de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su plan en el año t/Número de emprendedores que acceden al instrumento en el año t)*100	77% (1.304/1.700)	94% (1.243/1.322)	89% (1.122/1.256)

Promoción y Canales de Comercialización

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	5.000	5.000	5.000
Población beneficiada	Empresas	1.035	1.025	1.162
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	20,7%	20,5%	23,2%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	483,4	473,3	515,7

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	104%	117%
Presupuesto final	100%	100%	99%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Eventos de exposición y comercialización	Número de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización	1.035	1.025	1.162

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés ³⁸	$\left(\frac{\text{Empresarios que declaran}^{39} \text{ generación de contactos de interés en el año } t}{\text{Empresarios que participan en el programa en el año } t} \right) * 100$	Sin información	Sin información	74% (139/187)

³⁸ Se considera como contacto de interés para los beneficiarios del Programa, a los proveedores o pares con quienes pueden hacer alianzas empresariales.

³⁹ El hito de cumplimiento es una encuesta que realizan los beneficiarios al término del proyecto.

⁴⁰ Se considera una muestra de beneficiarios encuestados.

Redes de Oportunidades de Negocios SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo generar redes de trabajo empresarial. Lo anterior, a través de la realización de encuentros empresariales que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Empresas	5.000	5.000	5.000
Población beneficiada	Empresas	1.037	1.126	923
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	20,7%	22,5%	18,5%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	225,1	265,4	219,6

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	133%	85%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Encuentros empresariales	Número de beneficiarios	1.037	1.126	923

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	$\left(\frac{\text{Total de microempresarios/as que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año } t}{\text{Total de microempresarios/as que participaron en el programa en el año } t} \right) * 100$	Sin información	Sin información	Sin información

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).

- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.