

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN CHINCHORRO	CAPÍTULO	23

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21.040, del 24 de noviembre de 2017 (Crea el Sistema de Educación Pública)

Misión Institucional

Brindar un servicio educacional de calidad y con equidad, a través del mejoramiento y fortalecimiento de los Establecimientos Educativos Públicos de la región de Arica y Parinacota, mediante un trabajo colaborativo y participativo, promoviendo la interculturalidad territorial dirigido a los estudiantes y sus familias.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la Educación Pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos, permanezcan en el sistema escolar y, completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico- Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Contribuir al mejoramiento de la calidad de los aprendizajes y formación integral de los y las estudiantes, mediante la actualización y mejoramiento de los proyectos educativos institucionales y los planes de mejoramiento de los establecimientos del servicio.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
2	Contribuir a que los y las estudiantes asistan a clases, permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa, mediante la implementación de estrategias y programas educativos pertinentes y participativos.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1,2
3	Mejorar las condiciones de los establecimientos educacionales, mediante una gestión eficiente de los recursos financieros para asegurar el buen estado de su infraestructura, mediante la elaboración de un plan de inversión y mantenimiento.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1,2
4	Fortalecer las competencias de los Directivos, Docentes, Asistentes de Educación, de los establecimientos educacionales y funcionarios del servicio, mediante procesos de selección, evaluación y capacitación.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
5	Promover una educación intercultural e inclusiva, a través de Planes y Programas que promuevan el respeto y reconocimiento de la pluralidad intercultural del territorio.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género

1	Servicio educativo a los estudiantes	Servicio que provee a los estudiantes la educación gratuita y de calidad a cargo del estado, necesaria para el desarrollo integral de los estudiantes.	1, 2.	Si	Si
2	Acceso a la Información y participación de la comunidad educativa.	Información oportuna y veraz promoviendo los espacios de participación.	1, 2.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Estudiantes de Educación parvularia, básica y media de los Establecimientos del Servicio Local de Educación Pública Chinchorro	18847
2	Padres, Madres, Apoderados y Familias	28270