

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022**  
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SUBSECRETARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL	CAPÍTULO	02

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

**Misión Institucional**

Promover el patrimonio cultural material e inmaterial, el folclor, las culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena e infraestructura patrimonial, mediante el diseño de planes, políticas y programas relativos a estas materias, con participación activa de la ciudadanía en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial, y respeto por la diversidad cultural e interculturalidad.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Impulsar la descentralización, el acceso y la participación de la ciudadanía en el ámbito cultural, artístico y patrimonial, mejorando la gestión de infraestructura, promoviendo el uso de nuevas tecnologías y un rol activo del Estado en la difusión cultural y formación de públicos, con enfoques de género e inclusión
2	Incentivar la educación integral a través del arte y la creatividad como factor social del desarrollo para niños, niñas y jóvenes, reconociendo a las escuelas artísticas del país y reforzando la presencia de disciplinas artísticas en el currículum obligatorio en todas las etapas de la enseñanza.
3	Fomentar la creación y formación artístico cultural, simplificando el sistema de financiamiento público para los/las agentes culturales, reconociendo sus obras a nivel local y resguardando los derechos de autor.
4	Promover la puesta en valor y salvaguarda del patrimonio cultural del país, incentivando el uso de los espacios públicos para actividades e iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales, mejorando los museos públicos en las distintas regiones del país, y relevando la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
5	Instalar y fortalecer el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Coordinar de forma integrada medidas y planes para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, la protección del patrimonio cultural material, las definiciones y salvaguardia de memoria y patrimonio cultural artístico, el fortalecimiento de la infraestructura patrimonial y la valoración ciudadana del patrimonio, y promover el desarrollo de expedientes de postulación a las Listas de Patrimonio de la UNESCO	1, 4	1,2,3,4,5
2	Promover el desarrollo cultural y salvaguardia del patrimonio cultural de los pueblos indígenas, respetando los acuerdos tomados en la consulta realizada para la creación del Ministerio y coordinando con la Subsecretaría de las Culturas y las Artes en todos los ámbitos de su competencia.	1, 4	1,3,4
3	Diseñar e implementar estrategias de modernización de los museos públicos del país, creación de nuevos museos regionales, fortalecimiento de la Red de Museos Públicos, para mejorar la participación y acceso de la ciudadanía.	1, 3, 4	1,3,4,5
4	Desarrollar propuestas legislativas, normativas y reglamentarias en el ámbito del patrimonio cultural, en especial, la modificación a la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales.	4, 5	2,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Plan Nacional del Puesta en Valor y Salvaguarda del patrimonio Material e Inmaterial.	Desarrollo de instancias de coordinación interinstitucional y participación ciudadana para del Plan Nacional del Puesta en Valor y Salvaguarda del patrimonio Material e Inmaterial, el cual será insumo para la posterior elaboración de la Estrategia Quinquenal Nacional en Cultura	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	Si	Si
2	Regulaciones Patrimoniales	Iniciativas legislativas, normativas y reglamentarias en el ámbito del Patrimonio Cultural	1.	Si	Si

3	Formulación de estudios	Desarrollo de estudios, metodologías e iniciativas de promoción, difusión y educación en el ámbito del patrimonio cultural	2, 3, 4, 5, 6, 7.	Si	Si
4	Formulación de programas	Formulación de iniciativas, programas y proyectos en el marco de la implementación de las funciones de la Subsecretaría	2, 3, 5, 6, 7.	Si	Si
5	Instalación en el territorio de la infraestructura asociada a la institucionalidad patrimonial.	Desarrollo de un plan de acción y coordinaciones para dotar de un mínimo de infraestructura patrimonial a nivel nacional y regional.	3, 5, 7.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Autoridades políticas y de Gobierno	63
2	Servicios Públicos y Municipalidades	434
3	Ciudadanía en general	16634603
4	Universidades y Centros de Estudios	64
5	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)	452
6	Bibliotecas Privadas	445
7	Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial	100