

MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019



NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

**SERVICIO DE COOPERACION TECNICA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

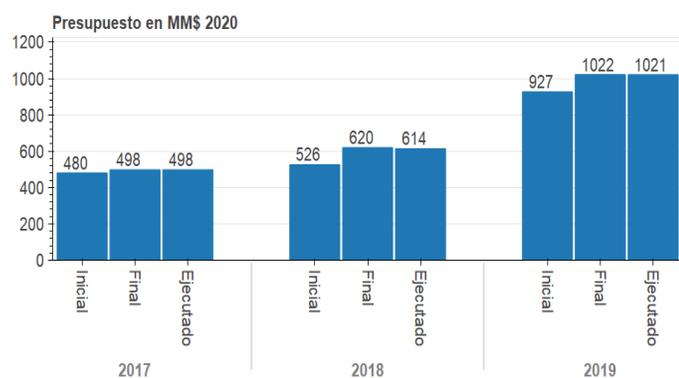
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa se inició en el año 2009 y tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2009
 Monitoreado desde: 2013
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años
 Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 24	1.020.996
Total	1.020.996

Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
Presupuesto inicial	104%	117%	110%
Presupuesto final	100%	99%	100%

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	
	Monto	

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Eventos de exposición y comercialización (Número de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización)	497.592	614.356	1.020.996	1.025	1.162	1.868	485	529	547
Gasto Administrativo subtítulo 24	Sin información	Sin información	Sin información						
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)	Sin información	Sin información	Sin información						
Total	497.592	614.355	1.020.996						
Porcentaje gasto administrativo	Sin información	Sin información	Sin información						

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
Objetivo	5.000 empresas	5.000 empresas	5.000 empresas
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	1.025 20,5%	1.162 23,2%	1.868 37,4%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	1.025 100%	1.162 100%	1.868 100%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	1.025 100%	1.162 100%	1.868 100%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
485	529	547

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
MIPes con ventas inferiores a 25.000 UF, con productos cuyas características de calidad permiten visualizar una posibilidad de proyección económica, que requieren apoyo para acceder a canales de promoción y comercialización, usando como alternativas ferias, eventos u otro tipo espacio de ventas.

LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
Componente (Unidad)	Etapas	2017	2018	2019
Eventos de exposición y comercialización	Número de postulaciones recibidas (feria o evento)	0	0	2.601
Eventos de exposición y comercialización	Número de seleccionados (feria o evento)	0	0	1.868

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Propósito

Busca brindar a la MIPE la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales, tales como; ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés	(Empresarios que declaran generación de contactos de interés en el año t/Empresarios que participan en el programa en el año t)*100	Sin información	74% (139/187)	78% (216/395)

COMENTARIOS EVALUADORES

Eficiencia	Gasto por beneficiario: Variación dentro de rango, no aumenta/disminuye considerablemente respecto del promedio de los años 2017-2018. Ejecución inicial: Sobre ejecución Ejecución final: Ejecución dentro de rango Gasto administrativo: No reporta
Focalización	Cumple con criterios de focalización: Sí
Eficacia	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): Mejora considerablemente.